

طرح برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های حوزوی در عرصه هوش مصنوعی

محورها

آثاری که مراکز حوزوی می‌توانند در نمایشگاه ارائه نمایند مشتمل بر موارد ذیل است:

۱. محصولات فنی: سخت‌افزار، نرم‌افزار و آپ‌هایی که با هوش مصنوعی کار می‌کنند.
۲. سرفصل‌های آموزشی: عناوین و سرفصل‌هایی که برای آموزش در دوره‌های عمومی یا تخصصی طراحی شده.
۳. اقدامات ترویجی: سخنرانی، نشست و فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی در عرصه هوش مصنوعی.
۴. محتوای علمی: کتاب، مقاله، جزوه آموزشی، پایان‌نامه، گزارش پژوهش، پایگاه داده و هستان‌نگارهایی که مرتبط با هوش مصنوعی باشد و یا گزارش تشکیل و برگزاری درس‌های تخصصی مرتبط با هوش مصنوعی و یا علوم تأثیرگذار در آن، مانند: درس خارج فقه هوش مصنوعی، اخلاق هوش مصنوعی و یا علوم شناختی.
۵. نهادسازی‌های علمی: نگارش طرح یا تأسیس مراکز و نهادهای پژوهشی، آموزشی، ترویجی و تخصصی در موضوع هوش مصنوعی.
۶. نقشه راه: طراحی، نگارش یا تدوین برنامه‌های گسترش و پیشرفت هوش مصنوعی در قالب نقشه راه.
۷. بسته سیاستی و دیده‌بانی: تدوین، نقد و یا اصلاح سند ملی یا بخشی هوش مصنوعی.
۸. تطور رویکردی: گزارش‌های پژوهشی و نظریه‌پردازی در مفاهیم بنیادین و زیربنایی هوش مصنوعی، مانند: فلسفه هوش، اختیار، نفس، روح، جهت‌داری علوم و ارتباط آن‌ها با هوش مصنوعی.

اهداف

برگزاری این نمایشگاه می‌تواند زمینه‌ساز دستیابی به اهداف ذیل در مسئله هوش مصنوعی گردد:

۱. نمایش قوت‌ها و ضعف‌های مراکز حوزوی در عرصه هوش مصنوعی و ایجاد رقابت
۲. هم‌افزایی ظرفیت‌ها و تبادل تجارب
۳. تکمیل اطلس و نقشه علمی مراکز و نهادهای حوزوی در موضوع هوش مصنوعی
۴. زمینه‌سازی برای دریافت اعتبارات حاکمیتی و عینیت‌بخشی آن
۵. معرفی ظرفیت کانون‌های فعال، مانند: دانش‌آموختگان فناوری اطلاعات حوزه
۶. معرفی ۵۰۰ نیاز فناورانه حوزه که اطلاعات آن توسط ستاد هوش مصنوعی جمع‌آوری و تدوین شده است
۷. معرفی نظام مسائل حوزه و روحانیت در عرصه هوش مصنوعی
۸. بیان مطالبات و انتظارات از حوزه‌های علمیه، مانند: تأسیس رشته‌های تخصصی مرتبط
۹. جلب توجه مدیران حوزوی به موضوع هوش مصنوعی و قابلیت‌های آن
۱۰. ارتقای سواد هوش مصنوعی برای عموم حوزویان و بازدیدکنندگان نمایشگاه
۱۱. معرفی خبرگزاری تخصصی ستاد هوش مصنوعی و تقویت ارتباط و تعامل آن با مراکز و نهادها
۱۲. معرفی جریانات و رویکردهای فعال در عرصه هوش مصنوعی و ایجاد توازن و همگرایی میان آن‌ها

تهدیدها

۱. تازه بودن موضوع هوش مصنوعی سبب می‌شود تا فعالیت‌های تکراری و موازی در مراکز شکل بگیرد و عدم

اطلاع و آگاهی از آنچه در سایر مراکز به انجام رسیده و یا در حال انجام است، فرصت استفاده و بهره‌مندی از دستاوردها و تجارب را سلب کرده است.

۲. نا آگاهی عمومی روحانیون و حوزویان درباره ماهیت هوش مصنوعی، موضع‌گیری‌ها درباره هوش مصنوعی را متشتت و پراکنده نموده و هرج و مرج در پاسخگویی و همچنین پاسخ‌های نادرست را پدید می‌آورد.

۳. بی‌اطلاعی مدیران نسبت به حساسیت هوش مصنوعی علت اصلی ناپایدار بودن فعالیت‌های مهم این عرصه است. سامانه‌های مهمی که در این زمینه تولید شده مورد حمایت قرار نگرفته و به تدریج ضعیف می‌شوند، مانند: سامانه نجف.

۴. هوش مصنوعی نیازمند مطالعات بنیادین فقهی و اخلاقی است و جامعه اسلامی، بلکه جامعه جهانی محتاج نظریه‌پردازی در این عرصه است.

نهادهای

۱. معاونت‌های مرکز مدیریت حوزه، مانند: تبلیغ، ارتباطات و امور بین‌الملل
 ۲. دفاتر و ادارات زیر نظر مرکز مدیریت حوزه، مانند: دفتر فقه معاصر، اداره آمار، مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی

۳. مراکز حوزوی، مانند: مرکز تبلیغ مجازی، تربیت معلم مبلغ، فناوری اطلاعات، مطالعات راهبردی حوزه

۴. مدیریت‌های استانی حوزه‌های علمیه

۵. مراکز شاخص حوزوی، مانند: مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه برادران، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران، جامعه الزهراء، جامعه المصطفی العالمیه، مرکز خدمات حوزه‌های علمیه، دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم، مرکز کامپیوتری علوم اسلامی نور، حوزه علمیه اصفهان و حوزه علمیه خراسان

۶. نهادهای مرتبط با حوزه، مانند: شورای سیاستگذاری ائمه جمعه و جماعات، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، مجمع جهانی اهل بیت (ع)، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

۷. سازمان‌ها، مراکز و شرکت‌های فعال دارای اثر علمی و فنی در این عرصه، مانند: باقرالعلوم، آزمایشگاه سایبر، مرکز ملی پاسخگویی، همتا، معنا، آزمایشگاه هوش مصنوعی دانشگاه قم، مشهد، آی شیعہ و ایتا

منابع مالی

ردیف	عنوان هزینه	مبلغ هزینه (میلیون ریال)
۱	ارتباط با نهادها، معرفی نمایشگاه و دعوت	۵۰
۲	تهیه پوسترها، بروشورها، بنرها و آگهی‌های پیش‌نمایشگاه	۳۰۰
۳	آماده‌سازی فضای نمایشگاهی	۵۰۰
۴	تهیه و نصب بنرها و پوسترهای برگزاری نمایشگاه	۳۰۰
۵	فعالیت‌های خبری، فیلم‌برداری، تصویربرداری و تهیه گزارش	۷۰۰
۶	ارتباط با مراکز خبری، رسانه‌ای و پخش آگهی از صداوسیما	۱۰۰۰
۷	داوری، تأمین جوایز و تولید لوح یادبود	۱۰۰۰
	جمع کل هزینه‌ها	۳۸۵۰
	سیصد و هشتاد و پنج میلیون تومان	

مدعوین ویژه

۱. مدیران و معاونان دفتر رهبری در قم و تهران

۲. اعضای شورای عالی مدیریت حوزه

۳. نمایندگان بیوت و دفاتر مراجع عظام تقلید

۴. ائمه جمعه و نمایندگان ولی فقیه در مراکز استانها

بازدیدکنندگان

۱. عموم اساتید و فضیلاى حوزه
۲. طلاب و روحانیون

نقش ستاد

ستاد راهبرى هوش مصنوعى مسئولیت تدارک مقدمات و برگزاری نمایشگاه را بر عهده خواهد داشت.

برنامه ها

۱. تدوام سالانه و برگزاری آن در قالب روز هوش مصنوعى حوزه، به نحوى که تمامی مراکز و نهادها بتوانند دستاوردهای هر سال خود را در عرصه هوش مصنوعى به این نمایشگاه آورده و عرضه کنند.
۲. ارزیابی سالانه پیشرفت حوزه در عرصه هوش مصنوعى از طریق مقایسه دستاوردهای نمایشگاهها
۳. داوری آثار و ارائه جایزه سالانه به غرفه‌های برتر در جهت تشویق و ترغیب مراکز به ارتقای فعالیت

