

طرح پیاده‌سازی موبک علمی هوش مصنوعی در مسیر پیاده‌روی اربعین

موبک

واژه‌ای عربی‌ست، در فارسی به آن ایستگاه صلواتی می‌گویند که در دوران دفاع مقدس رواج یافت. اصطلاحاً به مکانی گفته می‌شود که در مسیر عبور زائران کربلای معلی قرار می‌گیرد و خدماتی را به صورت رایگان در اختیار زوار حضرت اباعبدالله (ع) قرار می‌دهد. در اکثر موارد و نوعاً این خدمات شامل خوراک یا تغذیه و نوشیدنی، پوشاک، استراحت فیزیکی و موارد مادی از این دست می‌شود.

موبک علمی

اگر خدماتی که در موبک به صورت رایگان ارائه می‌شود جنبه علمی و دانشی پیدا کند، آن موبک تبدیل به یک موبک علمی خواهد شد. این نوع از موبک‌ها معمولاً برای روشنگری، اطلاع‌رسانی، آگاه‌سازی و آموزش زائران طراحی و پیاده‌سازی می‌شود.

هوش مصنوعی (هومص)

نوعی فناوری مدرن که تلاش می‌کند عملکردهای مشابه ذهن انسان را برای موجودات غیرزنده فراهم کند، مانند: شناخت، یادگیری، احساس، درک مطلب، یافتن راه‌حل و تصمیم‌گیری.

موبک علمی هوش مصنوعی

با توجه به مخاطراتی که توسعه نامتوازن هوش مصنوعی بدون توجه به اخلاق و عقاید معنوی می‌تواند برای بشریت پدید آورد، اهمیت دارد آگاهی‌های لازم به مؤمنان و پیروان اهل بیت (ع) ارائه شود. موبک علمی هوش مصنوعی با این هدف طراحی شده است.

مخاطبان موبک

چهار دسته مخاطب برای موبک در نظر گرفته شده است:

۱. متخصصان علوم مرتبط

۱/۱. آشنا و با ستاد راهبری مرتبط می‌شوند و در شبکه همکاران قرار می‌گیرند. افرادی که تخصص

آنها به نحوی با هومص ارتباط دارد، مانند: هستان‌نگاری، برنامه‌نویسی، آی‌تی و ... یک

بروشور ویژه تخصصی آنها را با فعالیت‌های علمی ستاد آشنا می‌کند.

۲. متخصصان علوم غیرمرتبط

۲/۱. نویسنده، پژوهشگر، جامعه‌شناس و ... بروشور ویژه این دسته از متخصصان آنها را با

تأثیراتی که هومص می‌تواند بر سایر علوم و مشاغل بگذارد آشنا می‌کند و فرصت‌های استفاده

از هومص را معرفی می‌کند. آنها پس از این تبدیل به مبلغانی برای توصیف اهمیت هومص

و بیان خطرات آن خواهند شد.

۳. مخاطب عمومی جوان و بزرگسال

۳/۱. محور آشناسازی این دسته از مخاطبان «رفع ترس و هراس» از فناوری هومص است. آنها

باید بدانند که انسان می‌تواند «سوار و مسلط» بر هومِص باشد و از آن استفاده مفید کند. جامعه هر چه با این فناوری بیشتر آشنا گردد، ترس کمتری از آن خواهد داشت.

۴. مخاطب عمومی کودک و نوجوان

۴/۱. آشناسازی او با هومِص به نحوی خواهد بود که ترجیح دهد تحصیلات متوسطه و عالی خود را در مسیری ادامه دهد که به فناوری هومِص کمک کند. بروشورهای مصور و تابلوهای رنگی و جذاب که آینده استفاده درست از هومِص را نمایش دهد.

برنامه اجرایی موبک

بیشتر فعالیت‌های موبک از طریق تابلوها و بروشورها به انجام خواهد رسید. نیروهای انسانی فقط در زمانی که مخاطب احساس نیاز به گفتگو داشته باشد وارد عمل می‌شوند. موبک علمی باید فضایی آزاد باشد که مخاطب با حضور در آن نگرانی درگیر شدن با مباحثه‌ها و جلسه‌ها و نشست‌های علمی خسته‌کننده و ملال‌آور را نداشته باشد.

همان طوری که موبک‌های پذیرایی خدمات خود را دفعی و لحظه‌ای ارائه می‌کنند، به این صورت که زائر همچنان که در حرکت است، بسته غذایی را دریافت می‌کند و می‌رود و در ادامه مسیر از آن بهره می‌برد، موبک علمی نیز نباید «گرفتارکننده» باشد.

سرتاسر موبک تابلوها و تصاویر و برنهای معرفی هومِص است. شاید چند ماکت یا رایانه و اگر شد روبات‌هایی نمایشی. کار اصلی را بروشورها انجام می‌دهند. چهار بروشور تولید شده متناسب با مخاطب به او تحویل می‌گردد. وظیفه نیروهای خدمت‌رسان داخل موبک این است که مخاطب را شناسایی کرده و تخصص او را بپرسند. زائر تابلوی موبک را می‌بیند، داخل می‌شود و تابلوها را ورنانداز، اگر مشتاق شد، بروشور را می‌گیرد و می‌رود. در راه می‌خواند و تأثیر می‌پذیرد. برخی برای رفع خستگی دقایقی روی صندلی‌های داخل موبک می‌نشینند، این دسته از مخاطبان گاهی دوست دارند سؤالاتی بپرسند که نیروهای موبک پاسخ خواهند داد و فقط در این صورت است که وارد گفتگو می‌شوند.

