طرح تأسيس قرارگاه سايبري و هوش مصنوعي مسجد مقدّس جمكران

# فرمايشات مقام معظّم رهبري (حفظه‌الله)

1. «شما و اين حضرات نقش بي‌بديل رسانه و تبليغ را در پيكارهاي كنوني جهان-كه بيش از هميشه است- مي‌دانيد. امروز پيروزي يك طرف را توانايي او در گرفتن و رساندنِ پيام و روايت او از واقعيت رقم مي‌زند، بسيار پيش و بيش از آن‌كه ابزارهاي نظامي وارد ميدان شوند و در آن اثر بگذارند. ما در اين عرصه مهم بايد دقت و تلاش و ابتكار خود را مضاعف كنيم» (10/10/1403)
2. «امروز شما در دنيا اين را مي‌بينيد، قبل از دوران امام حسين (عليه السّلام) هم اين دوجبهه‌ وجود داشت، در زمان بعد از ايشان هم وجود داشته، امروز هم وجود دارد، تا آخر هم وجود خواهد داشت. در همه‌ي اينها «اِنّي سِلمٌ لِمَن سالَمَكم»؛ با هر كسي كه در جبهه‌ي شما است، من خوبم؛ «حَربٌ‌ لِمَن حارَبَكم‌»، با هر كسي كه با جبهه‌ي شما مي‌جنگد، مي‌جنگم. اين جنگ اَشكال مختلفي دارد: در دوران شمشير و نيزه يك جور است، در دوران اتم و هوش مصنوعي و امثال اينها يك جور ديگر است، ولي هست؛ در دوران تبليغات به وسيله‌ي شعر و قصيده و حديث و بيان كلمات يك جور است، در دوران اينترنت و كوانتوم و امثال اينها هم يك جور ديگر است، ولي هست… «حَربٌ‌ لِمَن‌ حارَبَكم» هميشه به معناي تفنگ به دست گرفتن نيست؛ به معناي درست انديشيدن، درست سخن گفتن، درست شناسايي كردن، دقيق به هدف زدن است؛ «حَربٌ‌ لِمَن حارَبَكم» اين‌جوري است. بدانيد وظيفه چيست، بشناسيد راهي را كه بايد بپيماييد.» (4/6/1403)
3. «اگر ما امروز در زمينه‌ي علوم شناختي و فنّاوري‌هاي شناختي تلاش نكنيم، كار نكنيم، حركت جدّي نكنيم -چون ديگران دارند [كار] ميكنند ديگر، با همه‌ي وجود دارند [تلاش] مي‌كنند؛ امروز مثلاً فرض كنيد ايشان نشان دادند كه در زمينه‌ي هوش مصنوعي مثلاً ما چهاردهم هستيم در دنيا- اگر چنانچه يك ذرّه غفلت كنيم و خوابمان ببرد، بسرعت سقوط خواهيم كرد و پنجاه سالِ ديگر خواهيم شد پنجاهم، خواهيم شد صدم، يعني دنيا از ما جلو مي‌افتد و ميرود. اين نكته‌ي مهمّي است و بايد همه به اين توجّه كنند؛ هم شما دانشمندان و محقّقين و پژوهشگران بايد به اين توجّه كنيد يعني شما ديگر شب و روز نبايد بشناسيد، هم مسئولين كشور و دولتي‌ها بايد توجّه كنند. اينكه بنده اين ‌همه روي مسئله علم تكيه ميكنم، به خاطر اين است» (3/11/1397)
4. «اين دانش‌هايي كه بشر كشف مي‌كند - حالا امروز علوم شناختي، كه اينها جزو كشفيات جديد بشر است؛‌ يك روزي مثلاً هفتاد هشتاد سال پيش، صد سال پيش، علومِ مربوط به اتم و كاركردهاي اتم و امثال اين‌ها - هر كدام از اينها يك دريچه‌اي است كه به روي انسان باز ميشود تا عالَم وجود را و هستي را كه صُنع الهي است بيشتر بشناسد؛ اين يك فتوح الهي است؛ اينها فتوحات الهيه است؛ ما بايستي از اين فتوح الهي استقبال كنيم،‌ استفاده كنيم. خداوند در قرآن ميگويد كه «وَ استَعمَرَكم فيها» شما را در روي اين زمين وادار كرده و از شما خواسته آباد كردنِ اين زمين را. آباد كردن زمين به معناي آباد كردن جسم بي‌جان نيست بلكه به معناي مجموعه‌ي آن چيزي است كه زمين حامل آن است كه عمده وجود انسان است. اين علوم -هم علومي كه امروز بتدريج دارد كشف ميشود، هم آنچه قبلاً كشف شده و هم آن چيزهايي كه بعدها كشف خواهد شد- ما را به اين «اِستَعمَرَكم فيها» نزديك ميكند.» (3/11/1397)
5. «هر ملّتي كه امروز در زمينه‌ي اين دانش‌هاي جديد…عقب بيفتد، سرنوشتش، سرنوشت آن ملّتهايي است كه در آغاز انقلاب صنعتي عقب افتادند و سرنوشتشان شد استعمارزدگي، شد زير دست بودن، شد فقير ماندن، شد ذليل شدن.» (3/11/1397)
6. «من پيشنهاد مي‌كنم يكي از مسائلي كه مورد تكيه و توجّه و تعميق واقع ميشود، مسئله هوش مصنوعي باشد كه در اداره‌ي آينده‌ي دنيا نقش خواهد داشت؛ حالا يا در معاونت علمي رئيس‌جمهور يا در دانشگاه بايد كاري كنيم كه ما در دنيا حدّاقل در [بين] ده كشور اوّل در مورد هوش مصنوعي قرار بگيريم كه امروز نيستيم؛ امروز كشورهايي كه درجه‌ي اوّل در مسئله هوش مصنوعي هستند، حالا غير از آمريكا و چين و مانند اينها كه در رده‌هاي بالا هستند، بعضي از كشورهاي آسيايي هم هستند، بعضي كشورهاي اروپايي هم هستند [امّا] ما نيستيم؛ البتّه كشورهاي آسيايي ظاهراً بيشتر هم هستند؛ در آن ده‌ رتبه‌ي اوّل، تعداد كشورهاي آسيايي بيشتر است. بايد كاري كنيم كه حدّاقل به ده كشور اوّل دنيا در اين مسئله برسيم.» (26/8/1400)
7. «امروز هوش مصنوعي با يك شتاب حيرت‌دهنده‌اي [دارد پيش مي‌رود]؛ يعني انسان متحير ميشود از شتابي كه اين فنّاوري عجيب در دنيا پيدا كرده و دارد پيش ميرود… در مسئله هوش مصنوعي، بهره‌بردار بودن امتياز نيست؛ اين فنّاوري لايه‌هاي عميقي دارد كه بايد بر آن لايه‌ها مسلّط شد؛ آن لايه‌ها دست ديگران است. اگر شما نتوانيد لايه‌هاي عميق و متنوّع اين فنّاوري هوش مصنوعي را تأمين كنيد، فردا اينها يك ايستگاهي مثل آژانس اتمي درست مي‌كنند براي هوش مصنوعي - كه الان دارند مقدّماتش را فراهم ميكنند - كه اگر چنانچه به آن ايستگاه رسيديد، بايد اجازه بگيريد كه در فلان بخش از هوش مصنوعي استفاده كنيد، در فلان بخشِ ديگر حق نداريد استفاده كنيد! اين‌جوري است؛ زرنگ‌هاي دنيا، فرصت‌طلب‌ها و قدرت‌طلب‌هاي دنيا دنبال اين چيزها هستند.» (6/6/1403)
8. «ما بايد همان سه تحوّلي را كه امام در داخل كشور، در سطح امّت و در سطح جهان ايجاد كرد، تعقيب كنيم، دنبال كنيم، حفظ كنيم. دنبال كردن اين هدف امروز البتّه اقتضائاتي دارد كه با اقتضائات زمان امام فرق ميكند؛ اين را مي‌دانيم. مسلّماً در دوران هوش مصنوعي و كوانتوم و اينترنت و امثال اين پيشرفت‌هاي علمي، نميشود با همان شيوه‌هاي چهل سال قبل، دوران تلفن‌هاي كذايي و ضبط‌صوت‌هاي كذايي، با آن ابزارها امروز كار كرد. امروز براي پيشرفت اين هدف، ابزارها بايستي متناسب با زمان انتخاب بشود؛ ترديدي در اين نيست. ابزارها تغيير پيدا ميكند، امّا آنچه تغيير پيدا نميكند جبهه‌‌بندي‌ها است.» (14/3/1402)
9. «امروز انواع و اقسام شيوه‌هاي پراكندن پيام وجود دارد كه در گذشته حتّي فكرش را هم نميكردند؛ از تلويزيون و ماهواره بگيريد تا اينترنت و پسااينترنت؛ اين چيزهاي جديدي كه پيش آمده، هوش مصنوعي و امثال اينها. حالا چيزهاي ديگر هم در راه است. خب، با يك‌ چنين شرايطي، با يك‌ چنين وضعيتي كه در دست دشمن شمشيرهاي آخته‌ي برّانِ خون‌ريز وجود دارد، ما چه ‌كار ميخواهيم بكنيم؟ تبليغ، اينجا اهمّيتِ مضاعف پيدا ميكند. امروز، هم سخت‌افزارهاي مخالف، معارض و معاند تطوّر پيدا كرده، پيشرفت پيدا كرده كه اشاره كردم، هم نرم‌افزارها؛ شيوه‌هاي باورپذير كردن پيام را - چيز‌هايي كه در گذشته، هيچ كس بلد نبود - با پشتيباني علمي روانشناسي و امثال اينها رايج كردند؛ اينها ابزارهاي نرم‌افزاري است، اينها خيلي مهم است.» (21/2/1402)
10. «امروز فضاي مجازي در زندگي مردم، ديگر مثل پنج سال پيش و ده سال پيش نيست؛ گسترش فضاي مجازي يك گسترش بسيار وسيع و عظيمي است. خب، اين فضاي مجازي منافعي دارد، امكاناتي دارد، خطراتي هم دارد، خطرات بزرگي هم دارد. اگر چنانچه اين فضا ناامن باشد براي مردم، ضررش را مردم مي‌بَرند… ما بيشتر از خيلي از كشورها، دشمن داريم؛ دشمن هم راه‌هاي نفوذ را پيدا ميكند و يكي از راه‌هاي نفوذ، همين مسئله فضاي مجازي است. شما هم ميتوانيد نقش ايفا كنيد، نقش مهمّي ميتوانيد ايفا كنيد؛ در اين مسئله به ‌طور كامل، به صورت جدّي وارد بشويد.» (8/2/1398)
11. «امروز هم فضاي مجازي يك صحراي بي‌پاياني است كه از همه طرفش ميشود حركت كرد؛ ديگر مثل سابق نيست كه شما بخواهيد يك مطلبي را بيان كنيد، ناچار باشيد روي كاغذ بنويسيد، آن را پلي‌كپي كنيد يا فتوكپي كنيد ده نسخه، صد نسخه، دويست نسخه؛ اين‌جوري نيست. هر يك نفري كه بتواند با رايانه كار بكند يك رسانه است. مي‌نشينند پخش ميكنند شبهات را، حرفها را، جوانهاي مؤمن را، جوانهاي سالم را گمراه ميكنند. اينها را بايد شناخت. چه كسي بايستي بيايد وسط ميدان و سينه سپر كند و مانع بشود از گمراهي جوانان؟ چه كسي بايد مانع بشود از اقدام دشمن براي انحراف ذهن جوانان؟ به عهده‌ي چه كسي است اين كار؟» (16/6/1395)
12. «الان واقعاً فضاي مجازي، يك بخش حقيقي از زندگي مردم شده؛ حالا دولت الكترونيك و از اين قبيل كه به جاي خود محفوظ است- شكي نيست [امّا] آنچه عرضِ من است و من روي آن تكيه ميكنم اين است كه فضاي مجازي بدون اختيار ما، از بيرون از اختيارِ ما دارد مديريت ميشود؛ بحث اين است. فضاي مجازي يك چيزي نيست كه آدم بتواند مثل يك آب رواني هر جور كه ميخواهد از آن استفاده بكند؛ ديگران دارند اين آب را به يك سمتي كه خودشان ميخواهند هدايت ميكنند؛ آن‌ها دارند مديريت ميكنند اين فضا را. خب وقتي كه ما ميدانيم كساني از بيرون دارند فضاي مجازي را -كه ما هم دست‌اندركارش هستيم و مبتلابهِ ما است- هدايت ميكنند و مديريت ميكنند، ما نميتوانيم بي‌كار بنشينيم در مقابل او؛ ما نميتوانيم مردممان را كه با فضاي مجازي ارتباط دارند، بي‌پناه رها كنيم در اختيار آن مديري كه دارد پشت پرده، فضاي مجازي را اداره ميكند. عوامل مسلّط بين‌المللي در اين زمينه‌ها بشدّت فعّالند: از لحاظ خبردهي، خبررساني، تحليل داده‌ها و امثال گوناگون؛ هزاران كار دارد انجام ميگيرد روي فضاي مجازي.» (2/6/1399)

# مطالبات مقام معظّم رهبري (حفظه‌الله)

1. حضور قدرتمند در فضاي مجازي و شبكه‌هاي پيام‌رساني
	1. پيروزي در گروي توانمندي گرفتن و رساندن پيام و روايت از واقعيت
	2. جلوگيري از نفوذ دشمن از طريق فضاي مجازي
	3. اهميّت مضاعف تبليغ از طريق اينترنت و ابزارهاي نرم‌افزاري پيشرفته
	4. شناخت فضاي مجازي به‌مثابه يك صحراي بي‌پايان براي حركت و فعاليت
	5. تبديل شدن آحاد مردم به رسانه؛ هر يك نفر كه بتواند با رايانه كار كند
2. بهره‌گيري و تسلّط بر لايه‌هاي عميق هوش مصنوعي
	1. تغيير شكل جنگ بين دو جبهه حق و باطل با پيدايش هوش مصنوعي
	2. تكيه و توجه به نقش هوش مصنوعي در اداره آينده دنيا
	3. تسريع در مسلّط شدن بر هوش مصنوعي با توجه به شتاب حيرت‌آور پيشرفت آن
	4. استفاده از هوش مصنوعي به‌عنوان فناوري جديد براي پراكندن پيام
	5. برخورد و مواجهه فعّال، اثرگذار و غيرمنفعل با پيشرفت‌هاي هوش مصنوعي

# اهميّت فضاي سايبري و مجازي

## آسيب‌ها و مخاطرات

فضاي مجازي به عنوان يك ابزار پرقدرت و گسترده، امروزه تأثير زيادي بر زندگي روزمره افراد دارد. با اين حال، استفاده از آن با برخي آسيب‌ها و مخاطرات همراه است كه بايد به آن‌ها توجه كرد. اين آسيب‌ها مي‌توانند به جنبه‌هاي مختلف زندگي فردي، اجتماعي، سياسي، فرهنگي و اقتصادي آسيب وارد كنند. در زير به برخي از اين آسيب‌ها و مخاطرات اشاره مي‌كنيم:

### تهديدات امنيتي

سرقت اطلاعات: هكرها مي‌توانند با استفاده از ابزارهاي مختلف به اطلاعات محرمانه دسترسي پيدا كرده و آن‌ها را براي مقاصد سوء مختلف به كار ببرند.

حملات فيشينگ: در اين حملات، كلاهبرداران تلاش مي‌كنند اطلاعات حساس مانند كلمات عبور، شماره كارت بانكي و اطلاعات حساس ديگر را از طريق ايميل‌ها يا وب‌سايت‌هاي جعلي به دست آورند.

نشت اطلاعات: اطلاعات كاربران در پلتفرم‌هاي مختلف به راحتي مي‌تواند نشت كرده و در دسترس افراد غيرمجاز قرار گيرد.

### تهديدات جسمي و رواني

استرس و اضطراب: اعتماد به اخبار شبكه‌هاي اجتماعي مي‌تواند منجر به استرس و اضطراب در افراد شود. فريب خوردن از تصاوير و محتواي غيرواقعي مي‌تواند به اضطراب و افسردگي دامن بزند.

توهين، تهديد و آزار اينترنتي: در فضاي مجازي، افراد مي‌توانند به راحتي ديگران را مورد آزار و اذيت قرار دهند. اين نوع تهديدات مي‌تواند افراد را وادار به همكاري با دشمن نمايد.

موضع‌گيري نادرست: حجم اطلاعات غلط وقتي به‌صورت منسجم و برنامه‌ريزي شده يك فرد يا گروه را هدف قرار دهد، بر رفتار و مواضع سياسي و اجتماعي آن‌ها تأثير مي‌گذارد.

### تأثيرات منفي بر روابط اجتماعي

انزوا: ارتباطات مجازي نمي‌توانند جايگزين كامل روابط چهره به چهره باشند و استفاده بيش از حد از فضاي مجازي مي‌تواند منجر به كاهش تعاملات اجتماعي واقعي شود. افراد ممكن است در معرض انزواي اجتماعي قرار گيرند و مهارت‌هاي ارتباطي و انساني خود را از دست بدهند.

بي‌اعتمادي: جبهه خودي نياز به همبستگي و اتحاد دارد و اين جز از طريق اعتمادسازي حاصل نمي‌شود. فضاي مجازي با جداسازي فرد و ايجاد تنهايي صوري و ايجاد شك و ترديد، اعتماد را از بين برده و تعامل را دشوار مي‌كند.

ترس: جدا شدن دروني فرد از محيط واقعي خارج، احساسي كه اگر چه واقعي نيست، ولي به‌صورت ذهني و رواني فرد را تنها مي‌كند، استقلالي بدون حمايت اطرافيان؛ خانواده و دوستان، در افراد ترس ايجاد مي‌كند و دشمن مي‌تواند از اين ترس توهّمي براي مسلّط شدن بر فرد استفاده كند.

شايعات: در فضاي مجازي، شايعات و تبليغات فريبنده مي‌توانند به سرعت منتشر شوند. اين شايعات مي‌توانند به راحتي باور افراد را تغيير دهند و حتي باعث ايجاد بحران‌هاي اجتماعي شوند.

### تهديدات مالي و اقتصادي

كلاهبرداري‌هاي آنلاين: كلاهبرداران از روش‌هاي مختلفي مانند فروش كالاهاي جعلي يا خدمات بي‌كيفيت، ايجاد سايت‌هاي تقلبي يا ارسال ايميل‌هاي فيشينگ، اقدام به كلاهبرداري از كاربران مي‌كنند.

هك حساب‌هاي بانكي و مالي: با سوءاستفاده از اطلاعات شخصي افراد، هكرها مي‌توانند به حساب‌هاي بانكي يا مالي افراد دسترسي پيدا كرده و آن‌ها را به سرقت برند.

فروش كالاي هدفمند: با ايجاد فروشگاه‌ها و روابط ساختگي و مصنوعي مي‌توانند فرد يا گروهي را وادار به خريد كالايي كنند كه اصالت ندارد و مي‌تواند كاربرد جاسوسي يا تخريب داشته باشد.

## فرصت‌ها و قابليت‌ها

فضاي مجازي با وجود آسيب‌ها و مخاطرات زيادي كه ممكن است به همراه داشته باشد، فرصت‌ها و قابليت‌هاي قابل توجهي را نيز براي افراد و جوامع فراهم كرده است. اين فضا به ويژه در عصر ديجيتال امروزي نقش اساسي در تحول‌هاي اجتماعي، اقتصادي و فرهنگي ايفا مي‌كند. در اينجا به برخي از مهم‌ترين فرصت‌ها و قابليت‌هاي فضاي مجازي اشاره مي‌كنيم:

### دسترسي به اطلاعات و آموزش

آموزش آنلاين: فضاي مجازي اين امكان را به افراد مي‌دهد تا به دوره‌هاي آموزشي آنلاين، وبينارها و منابع آموزشي دسترسي داشته باشند. اين دسترسي به دانش و اطلاعات در هر زمان و مكاني، موجب افزايش فرصت‌هاي يادگيري و بهبود مهارت‌ها براي افراد در سطوح مختلف اجتماعي و حرفه‌اي مي‌شود.

دسترسي به اطلاعات عمومي و تخصصي: از طريق اينترنت، افراد مي‌توانند به منابع علمي و خبري متنوع دسترسي پيدا كنند و از آخرين اخبار و اطلاعات در حوزه‌هاي مختلف آگاه شوند.

### ارتباطات و شبكه‌سازي

ارتباط آسان با ديگران: فضاي مجازي اين امكان را براي افراد فراهم مي‌آورد كه با افراد در سراسر جهان ارتباط برقرار كنند. اين امر باعث تسهيل در تعاملات اجتماعي، تبادل فرهنگي و ايجاد روابط شخصي و حرفه‌اي مي‌شود.

شبكه‌هاي اجتماعي: افراد مي‌توانند از شبكه‌هاي اجتماعي و پيام‌رسان‌هاي رايج براي برقراري ارتباط با دوستان، همكاران، خانواده و حتي كساني كه از نظر جغرافيايي دور هستند، استفاده كنند.

### فرصت‌هاي كسب‌وكار و تجارت الكترونيك

بازارهاي آنلاين: فضاي مجازي به كسب‌وكارها اين امكان را مي‌دهد كه محصولات و خدمات خود را در بازارهاي جهاني عرضه كنند. اين امر به ويژه براي كسب‌وكارهاي كوچك و متوسط كه امكان فروش در بازارهاي فيزيكي را ندارند، فرصت‌هاي جديدي ايجاد مي‌كند.

تجارت الكترونيك و فروش آنلاين: فروشگاه‌هاي آنلاين، خدمات پرداخت آنلاين و اپليكيشن‌هاي خريد و فروش، امكان خريد و فروش كالاها و خدمات را از هر نقطه‌اي در دنيا فراهم كرده‌اند.

تبليغات ديجيتال: كسب‌وكارهاي كوچك و بزرگ مي‌توانند از تبليغات آنلاين براي جذب مشتريان جديد و ارتقاي برند خود استفاده كنند.

### توسعه فرهنگي و هنري

پلتفرم‌هاي اشتراك محتوا: هنرمندان، نويسندگان، فيلم‌سازان و توليدكنندگان محتوا مي‌توانند آثار خود را از طريق پلتفرم‌هاي اختصاصي فيلم و تصوير به مخاطبان جهاني عرضه كنند.

دسترسي به آثار فرهنگي و هنري: افراد مي‌توانند به راحتي به آثار هنري و فرهنگي از سراسر جهان دسترسي پيدا كنند. اين دسترسي باعث گسترش تبادل فرهنگي و آگاهي‌هاي هنري ميان اقوام و ملت‌هاي مختلف مي‌شود.

همكاري‌هاي آنلاين: هنرمندان و توليدكنندگان محتوا مي‌توانند از فضاي مجازي براي همكاري‌هاي بين‌المللي استفاده كنند و پروژه‌هاي مشترك ايجاد كنند.

### توانمندسازي و فعال‌سازي اجتماعي

حمايت از حقوق بشر و گروه‌هاي كم‌برخوردار: فضاي مجازي ابزار قدرتمندي براي فعالان حقوق بشر، گروه‌هاي مدني و سازمان‌هاي غيرانتفاعي است تا اطلاعات و مطالب مربوط به حقوق انسان‌ها را منتشر كرده و پويش‌هاي آگاهي‌بخشي راه‌اندازي كنند.

توانمندسازي افراد: افراد در فضاي مجازي مي‌توانند به گروه‌هاي مختلف با اهداف مشابه بپيوندند، ايده‌ها و پروژه‌هاي خود را به اشتراك بگذارند و از حمايت‌هاي اجتماعي و مشاوره‌اي بهره‌مند شوند.

### توسعه فناوري و نوآوري

پشتيباني از نوآوري‌ها و شركت‌هاي دانش‌بنيان: فضاي مجازي بستري مناسب براي استارتاپ‌ها و شركت‌هاي نوپا است تا ايده‌هاي نوآورانه خود را معرفي كرده و به جذب سرمايه‌گذاران و مشتريان جديد بپردازند.

انتقال فناوري و دانش: فضاي مجازي امكان تبادل سريع و آسان دانش و فناوري‌هاي نوين بين دانشگاه‌ها، مراكز تحقيقاتي و صنايع را فراهم مي‌آورد.

### حكمراني و سياست

آگاهي‌سازي سياسي و اجتماعي: فضاي مجازي به شهروندان اين امكان را مي‌دهد تا از مسائل سياسي و اجتماعي آگاه شوند، در بحث‌ها و تصميم‌گيري‌هاي عمومي شركت كنند و خواسته‌هاي خود را به مقامات منتقل كنند.

تأثيرگذاري سياسي: فضاي مجازي مي‌تواند به عنوان ابزار قدرتمندي براي برگزاري انتخابات آنلاين، نظرسنجي‌هاي عمومي و مشاركت مردم در فرآيندهاي حكمراني استفاده شود، به‌نحوي كه تغييراتي را در عملكرد دولت‌ها پديد آورند.

### تسهيل در فعاليت‌هاي روزمره

دولت الكترونيك: از طريق دولت الكترونيك، افراد مي‌توانند خدمات مختلفي از جمله: ثبت‌نام، پرداخت ماليات، درخواست گواهي‌نامه و بسياري ديگر از خدمات دولتي را آنلاين دريافت كنند.

مديريت زمان و برنامه‌ريزي: اپليكيشن‌ها و ابزارهاي مختلف در فضاي مجازي به افراد كمك مي‌كنند تا زمان خود را بهتر مديريت كنند، برنامه‌هاي روزانه و هفتگي خود را تنظيم كنند و بهره‌وري بيشتري داشته باشند.

# اهميّت هوش مصنوعي

## آسيب‌ها و مخاطرات

هوش مصنوعي (هومَص) يكي از بزرگ‌ترين دستاوردهاي علمي و فناوري در قرن اخير است كه به سرعت در حال توسعه و گسترش است. اما مانند هر فناوري ديگري، استفاده از آن مي‌تواند با آسيب‌ها و مخاطراتي همراه باشد كه بايد به دقت مورد بررسي قرار گيرد. در زير به برخي از اين آسيب‌ها و مخاطرات اشاره مي‌كنيم:

### تهديدات امنيتي و سوءاستفاده از هوش مصنوعي

هك و دستكاري: استفاده از هوش مصنوعي در زمينه‌هايي مانند سيستم‌هاي امنيتي، خودروهاي خودران و زيرساخت‌هاي حياتي مي‌تواند آسيب‌پذيري‌هايي ايجاد كند كه در صورت هك شدن، به طور جدي تهديداتي براي امنيت عمومي ايجاد كند.

حملات سايبري: هكرها مي‌توانند از هوش مصنوعي براي ايجاد حملات پيچيده‌تر و هدفمندتر استفاده كنند. به عنوان مثال، حملات فيشينگ يا مهندسي اجتماعي مي‌توانند با استفاده از يادگيري ماشين، بسيار واقعي‌تر و متقاعدكننده‌تر شوند.

ربات‌هاي خودكار و تسليحات هوشمند: استفاده از هوش مصنوعي در زمينه تسليحات مي‌تواند خطرات جديدي ايجاد كند. ربات‌ها و سيستم‌هاي تسليحاتي كه به صورت خودكار عمل مي‌كنند، در صورتي كه تحت كنترل نباشند، مي‌توانند منجر به تخريب بيشتري شوند.

### مسائل اجتماعي و اقتصادي

از دست دادن شغل‌ها و بيكاري: يكي از بزرگ‌ترين تهديدات اقتصادي كه هوش مصنوعي به همراه دارد، از دست رفتن شغل‌هاست. سيستم‌هاي هوش مصنوعي قادرند بسياري از كارهاي تكراري و دستي را جايگزين انسان‌ها كنند، كه اين موضوع ممكن است منجر به بيكاري گسترده در برخي صنايع شود.

نابرابري‌هاي اقتصادي: استفاده ناعادلانه از هوش مصنوعي ممكن است باعث ايجاد شكاف‌هاي بزرگتر بين افراد و كشورهاي ثروتمند و فقير شود. شركت‌هايي كه به فناوري‌هاي پيشرفته دسترسي دارند، مي‌توانند بهره‌وري خود را افزايش دهند، در حالي كه كشورهاي يا شركت‌هاي كمتر پيشرفته ممكن است از رقابت عقب بمانند.

تمركز قدرت: هوش مصنوعي مي‌تواند موجب تمركز قدرت در دست تعداد كمي از شركت‌ها و دولت‌ها شود. به عنوان مثال، شركت‌هاي بزرگ فناوري كه در زمينه هومَص پيشرفت كرده‌اند، مي‌توانند با استفاده از داده‌هاي كاربران، كنترل زيادي بر روي اطلاعات و تصميمات اقتصادي و اجتماعي مردم داشته باشند.

### مسائل اخلاقي و انساني

پذيرش خودكار تصميمات: بسياري از سيستم‌هاي هوش مصنوعي براي تصميم‌گيري‌ها استفاده مي‌شوند، مانند سيستم‌هاي قضاوت در عدالت كيفري يا تصميمات پزشكي. اين موضوع مي‌تواند باعث بروز مشكلات اخلاقي شود، زيرا سيستم‌هاي هوش مصنوعي ممكن است تحت تأثير داده‌هاي ناقص يا نادرست قرار بگيرند يا نتايج غيرانساني به دنبال داشته باشند.

سوگيري و تبعيض: يكي از مشكلات رايج در سيستم‌هاي هوش مصنوعي، سوگيري (bias) است. اگر داده‌هايي كه به سيستم‌هاي هومَص وارد مي‌شوند داراي تبعيض باشند (مثلاً از نظر نژادي، جنسيتي يا اقتصادي)، اين سوگيري‌ها مي‌توانند به تصميم‌گيري‌هاي نادرست يا غيرمنصفانه منجر شوند.

از دست رفتن كنترل انساني: به طور خاص در سيستم‌هاي پيچيده‌تر، مانند ربات‌هاي خودمختار يا سيستم‌هاي هوش مصنوعي پيشرفته، ممكن است انسان‌ها نتوانند به طور كامل بر روي تصميمات و عملكرد اين سيستم‌ها نظارت داشته باشند. اين امر مي‌تواند منجر به خطراتي در مواقع بحراني شود.

### مسائل حريم خصوصي و جمع‌آوري داده‌ها

نظارت و حريم خصوصي: هوش مصنوعي مي‌تواند براي جمع‌آوري و تحليل داده‌هاي شخصي از افراد استفاده شود. اين امر ممكن است منجر به نقض حريم خصوصي افراد و استفاده نادرست از اطلاعات شخصي شود.

سرقت داده‌ها: اطلاعات جمع‌آوري‌شده توسط سيستم‌هاي هوش مصنوعي، اگر به دست هكرها يا افراد نادرست بيفتد، مي‌تواند مورد سوءاستفاده قرار گيرد. اين امر مي‌تواند تهديدات امنيتي جدي به همراه داشته باشد.

### اتكاي بيش از حد به هوش مصنوعي

اعتماد: در برخي از حوزه‌ها، مانند پزشكي، افراد و حتي متخصصان ممكن است بيش از حد به سيستم‌هاي هومَص اعتماد كنند و نتيجه‌گيري‌ها يا تشخيص‌هاي غلط آن‌ها را به راحتي بپذيرند. اين مي‌تواند خطرات جدي در زمينه سلامت و تصميم‌گيري‌هاي حياتي ايجاد كند.

توانايي‌هاي محدود هوش مصنوعي: بسياري از سيستم‌هاي هوش مصنوعي هنوز به سطحي از تكامل نرسيده‌اند كه قادر به درك كامل و تصميم‌گيري منطقي در شرايط پيچيده انساني باشند. اتكا به اين سيستم‌ها در موارد پيچيده مي‌تواند منجر به اشتباهات بزرگي شود.

### آسيب به هويت و استقلال انساني

تهديد به هويت انسان: در صورتي كه هوش مصنوعي پيشرفت كند و به جايي برسد كه قادر به انجام بسياري از فعاليت‌ها و وظايف انساني باشد، ممكن است سوالاتي درباره هويت و نقش انسان در جامعه مطرح شود.

كاهش استقلال فردي: در برخي موارد، مردم ممكن است تحت تأثير الگوريتم‌ها و سيستم‌هاي هوش مصنوعي قرار بگيرند. به عنوان مثال، سيستم‌هاي توصيه‌گر (مانند آنچه در شبكه‌هاي اجتماعي يا فروشگاه‌هاي آنلاين مشاهده مي‌شود) مي‌توانند انتخاب‌هاي افراد را تحت تأثير قرار داده و به نوعي به دستكاري رفتارهاي آن‌ها منجر شوند.

تأثير بر تصميم‌گيري‌هاي فردي و اجتماعي: هوش مصنوعي مي‌تواند به گونه‌اي عمل كند كه تصميمات افراد يا جوامع را به نفع يك ديدگاه خاص هدايت كند. اين مي‌تواند شامل تبليغات هدفمند، اخبار و محتواي تحريف‌شده باشد كه ممكن است باورها و رفتارهاي افراد را دستكاري كند.

## فرصت‌ها و قابليت‌ها

هوش مصنوعي يكي از بزرگ‌ترين پيشرفت‌هاي علمي و فناوري است كه توانسته‌ است تحولاتي عظيم در بسياري از حوزه‌ها ايجاد كند. در زير به برخي از مهم‌ترين فرصت‌ها و قابليت‌هاي هوش مصنوعي اشاره مي‌كنيم:

### آموزش و يادگيري هوشمند

آموزش شخصي‌شده: هوش مصنوعي مي‌تواند فرآيند آموزش را براي هر دانش‌آموز يا دانشجو به صورت شخصي‌شده و مطابق با نيازهاي فردي طراحي كند. سيستم‌هاي هومَص مي‌توانند نقاط قوت و ضعف يادگيرندگان را شناسايي كرده و محتوا و روش‌هاي تدريس را بر اساس نيازهاي آن‌ها تنظيم كنند.

يادگيري خودكار (Machine Learning): هوش مصنوعي از طريق يادگيري خودكار قادر است مهارت‌ها و مفاهيم جديد را به مرور زمان ياد بگيرد و براي بهبود عملكرد خود از تجربه‌هاي گذشته استفاده كند.

دسترس‌پذيري آموزش: استفاده از AI مي‌تواند به دسترس‌پذيري آموزش در سطح جهاني كمك كند. پلتفرم‌هاي آموزش آنلاين مبتني بر هوش مصنوعي مي‌توانند به افراد از هر نقطه جهان اين امكان را بدهند كه به منابع آموزشي با كيفيت دسترسي پيدا كنند.

### تحقيق و توسعه (R&D)

نوآوري‌هاي علمي: هوش مصنوعي مي‌تواند به شتاب‌دهي فرآيند تحقيق و توسعه كمك كند. با استفاده از AI، پژوهشگران مي‌توانند داده‌هاي آزمايشگاهي را سريع‌تر تحليل كنند و كشف‌هاي علمي جديد را تسريع كنند.

مدل‌سازي و شبيه‌سازي: هوش مصنوعي مي‌تواند در شبيه‌سازي و مدل‌سازي پيچيده مسائل علمي كمك كند.

### امنيت و دفاع

شناسايي تهديدات امنيتي: سيستم‌هاي هوش مصنوعي قادرند الگوهاي رفتاري در شبكه‌هاي كامپيوتري و داده‌ها را شناسايي كنند و از حملات سايبري جلوگيري كنند. اين امر مي‌تواند به افزايش امنيت كمك كند.

دفاع خودكار: در برخي از موارد، AI مي‌تواند به سيستم‌هاي دفاعي كمك كند تا به صورت خودكار تهديدات را شناسايي كرده و پاسخ دهند، بدون نياز به دخالت انساني.

### حمل‌ونقل و خودروهاي خودران

خودروهاي خودران: يكي از بزرگ‌ترين پيشرفت‌ها در حوزه حمل‌ونقل، توسعه خودروهاي خودران است كه توسط هوش مصنوعي كنترل مي‌شوند. اين خودروها قادرند به صورت خودكار حركت كنند، موانع را شناسايي كنند و با ديگر خودروها و شرايط ترافيكي تعامل داشته باشند.

حمل‌ونقل هوشمند: سيستم‌هاي حمل‌ونقل مبتني بر هوش مصنوعي مي‌توانند جريان ترافيك را بهينه كنند و به رانندگان كمك كنند تا مسيرهاي سريع‌تر و كم‌ترافيك‌تر را انتخاب كنند. اين مي‌تواند به كاهش آلودگي و بهبود كيفيت زندگي در شهرهاي شلوغ منجر شود.

### پيشرفت در حوزه هنر و رسانه

توليد محتوا: هوش مصنوعي مي‌تواند در توليد محتواهاي هنري مانند موسيقي، نقاشي و نويسندگي كمك كند. ابزارهاي مبتني بر AI مي‌توانند به هنرمندان و توليدكنندگان محتوا ايده‌هاي جديد بدهند يا حتي آثار هنري كامل را توليد كنند.

تجزيه و تحليل محتواي رسانه‌اي: سيستم‌هاي هوش مصنوعي مي‌توانند به طور خودكار محتواي ويديويي، تصويري و متني را تحليل كرده و آن را دسته‌بندي كنند. اين فناوري مي‌تواند به توليدكنندگان محتوا و پلتفرم‌هاي رسانه‌اي كمك كند تا تجربه بهتري براي مخاطبان خود ايجاد كنند.

### ارتقاي بهره‌وري در صنايع

اتوماسيون فرآيندها: هوش مصنوعي مي‌تواند بسياري از فرآيندهاي تكراري و زمان‌بر در صنايع مختلف را اتوماسيون كرده و به كاهش هزينه‌ها و افزايش سرعت توليد كمك كند. به عنوان مثال، در صنعت توليد، ربات‌ها و سيستم‌هاي هومَص مي‌توانند وظايفي مانند مونتاژ قطعات، كنترل كيفيت و بسته‌بندي را به طور خودكار انجام دهند.

تحليل داده‌ها و پيش‌بيني‌ها: هوش مصنوعي مي‌تواند از داده‌هاي عظيم (Big Data) براي پيش‌بيني روندهاي بازار، رفتار مشتريان و ارزيابي عملكرد كسب‌وكار استفاده كند. اين پيش‌بيني‌ها مي‌توانند به تصميم‌گيري‌هاي بهتر و استراتژي‌هاي تجاري مؤثرتر منجر شوند.

بهبود تجربه مشتري: با استفاده از AI در چت‌بات‌ها، سيستم‌هاي توصيه‌گر (Recommendation Systems) و تحليل رفتار مشتري، كسب‌وكارها مي‌توانند تجربه بهتري را براي مشتريان خود ايجاد كنند. به عنوان مثال، سيستم‌هاي هوش مصنوعي در فروشگاه‌هاي آنلاين مي‌توانند محصولات مرتبط با ترجيحات مشتري را پيشنهاد دهند.

### تحول در صنعت خدمات مالي و بانكداري

پردازش و تحليل داده‌هاي مالي: هوش مصنوعي قادر است حجم عظيمي از داده‌هاي مالي را در زمان كوتاه تحليل كرده و پيش‌بيني‌هاي دقيق‌تري از روند بازار ارائه دهد. اين مي‌تواند به سرمايه‌گذاران و مديران مالي كمك كند تا تصميمات بهتري بگيرند.

كاهش تقلب و سرقت هويتي: سيستم‌هاي مبتني بر AI مي‌توانند به شناسايي الگوهاي غيرعادي و اقدامات مشكوك در تراكنش‌هاي مالي كمك كنند. اين فناوري به بانك‌ها و موسسات مالي اين امكان را مي‌دهد كه از تقلب و سرقت‌هاي هويتي جلوگيري كنند.

خدمات مشتري هوشمند: چت‌بات‌ها و دستيارهاي ديجيتال مبتني بر AI مي‌توانند به مشتريان در انجام تراكنش‌هاي مالي، پاسخ به سوالات و حل مشكلات به صورت سريع و ۲۴ ساعته كمك كنند.

# ضرورت‌ تأسيس قرارگاه سايبري و هومَص مسجد مقدّس جمكران

مسجد مقدّس جمكران به‌عنوان يك مسجد الگو، در صورت استفاده از هوش مصنوعي در مديريت فضاي سايبري و مجازي قادر خواهد راندمان و بهره‌وري خود از فناوري اطلاعات را افزايش دهد و روش‌هاي فني خود را در اختيار ساير مساجد قرار دهد.

بدين‌ترتيب مسجد مقدّس جمكران تبديل به محوري براي نوآوري‌هاي فناورانه خواهد شد كه به تقويت جايگاه فرهنگي و بين‌المللي اين مسجد كمك خواهد كرد و آن را نهادي پيشرو در خدمت به تحقّق تمدن نوين اسلامي قرار خواهد داد.

با توجه به تأكيدات مقام معظّم رهبري (حفظه‌الله) درباره ضرورت دستيابي به جايگاه برتر در هوش مصنوعي و اهتمام به مديريت فضاي مجازي و پيام‌رساني هدفمند، هر نوع تأخير در اين زمينه سبب عقب‌ماندگي در اين حوزه‌ها و بروز آسيب‌هاي جدّي به تمدن اسلامي در آينده خواهد شد.

# اهداف و مأموريت‌هاي قرارگاه سايبري و هومَص مسجد مقدّس جمكران

1. شناسايي و تحليل تهديدات سايبري و پيش‌بيني حملات احتمالي
2. تدوين راهبردهاي تهاجمي و دفاعي در مواجهه با تهديدات سايبري
3. توليد نقشه سايبري جامع فعاليت‌هاي مسجد به عنوان يك الگو
4. تدوين برنامه‌هاي همكاري مبتني بر تقسيم كار در فضاي مجازي
5. جهت‌دهي جريان آگاه‌سازي جهاني و اطلاع‌رساني جامع و پايدار در مسئله مهدويت
6. تضمين برقراري ارتباط دائم و پيوسته سايبري كنشگران افق مهدويت
7. برگزاري نشست‌هاي برخط و مجازي در راستاي تمدن اسلامي و مهدويت
8. ايجاد فرصت مشاركت و همكاري تمامي كنشگران مهدويت در توليد محتواي ديني
9. حفظ امنيت سامانه‌هاي فني مسجد از طريق ارائه آموزش، توصيه‌ها و خدمات سايبري
10. توليد پلت‌فرم‌ها و سكوهاي پيام‌رسان و چت‌بات‌هاي هوش مصنوعي پاسخگو
11. فراهم آوردن فرصت جذب نيروهاي داوطلب سراسر جهان در فعاليت‌هاي مهدوي
12. ارائه الگوهاي مديريت هوشمند مسجد در قالب سند مسجد تراز انقلاب اسلامي

# الزامات تأسيس قرارگاه سايبري و هومَص مسجد مقدّس جمكران

تأسيس يك قرارگاه سايبري نيازمند رعايت الزامات مختلفي از جنبه‌هاي فني، مديريتي، حقوقي و امنيتي است. اين قرارگاه براي دستيابي به اهداف مختلفي مانند دفاع سايبري، توليد محتواي مجازي، مقابله با تهديدات ديجيتال، جمع‌آوري اطلاعات، پردازش و تحليل، ارائه مشاوره فني يا مديريت بحران‌هاي سايبري ايجاد مي‌شود.

### الزامات فني

1. پلتفرم‌هاي نرم‌افزاري و سخت‌افزاري مناسب، سرورها و سيستم‌هاي ذخيره‌سازي براي پردازش داده‌ها، ذخيره‌سازي اطلاعات و اجراي سيستم‌ها، سرورهاي قدرتمند و پايدار.
2. از ابزارهاي مختلف امنيتي مانند فايروال‌ها، سامانه‌هاي تشخيص نفوذ (IDS/IPS)، سيستم‌هاي مديريت تهديد و ضد بدافزارها بايد استفاده شود تا از شبكه و اطلاعات محافظت گردد.
3. ابزارهاي تحليلي و پايش وضعيت شبكه، سيستم‌ها و داده‌ها براي شناسايي تهديدات و آناليز رويدادهاي سايبري و شبكه‌هاي امن و پروتكل‌هاي ارتباطي براي حفاظت از داده‌ها و ارتباطات.

### الزامات انساني

1. متخصصان امنيت سايبري و افراد ماهر در زمينه‌هاي مختلف امنيت سايبري مانند تحليلگران تهديد، هكرهاي اخلاقي، كارشناسان پشتيباني از سامانه‌ها، تحليلگران فضاي ديجيتال و متخصصان شبكه
2. مديران و تصميم‌گيرندگان با تجربه براي هدايت قرارگاه و اتخاذ تصميمات سريع و استراتژيك در مواجهه با بحران‌هاي سايبري، بحران‌هاي اطلاعاتي يا تهديدات روزمره
3. برنامه‌هاي آموزشي براي ارتقاي مهارت‌هاي كاركنان شامل آشنايي با تكنيك‌هاي مقابله با تهديدات سايبري، مديريت بحران‌ها و نحوه استفاده از ابزارهاي امنيتي
4. هماهنگي و همكاري فني بين‌سازماني براي كار با ديگر نهادهاي همكار، اشتراك‌گذاري اطلاعات و همكاري در سطح ملي و بين‌المللي

### الزامات امنيتي

1. حفاظت از اطلاعات حساس، حفظ محرمانگي، صحت و دسترس‌پذيري اطلاعات
2. استراتژي و برنامه جامع براي شناسايي، ارزيابي و مقابله با تهديدات سايبري و حملات احتمالي شامل سناريوهاي حملات DDoS، حملات فيشينگ، بدافزارها و تهديدات پيشرفته
3. ايجاد شبكه‌هاي مقاوم در برابر حملات خارجي با استفاده از فايروال‌ها، سيستم‌هاي نظارت و دفاع، به‌ويژه در برابر حملات سازمان‌يافته
4. استراتژي‌هاي پشتيبان‌گيري، بازيابي داده‌ها و ادامه‌دادن عمليات پس از حملات سايبري

### الزامات مديريتي

1. تعريف اهداف مشخص و استراتژيك شامل حفاظت از زيرساخت‌هاي حياتي، مقابله با تهديدات سايبري، ارتقاي آگاهي عمومي و ايجاد يك پلتفرم دفاعي جامع
2. برنامه‌ريزي و مديريت بحران براي مقابله با حملات سايبري و حوادث غيرمترقبه، آمادگي براي مقابله با حملات و نقض‌هاي امنيتي، ارزيابي آسيب‌ها و بازسازي زيرساخت‌ها
3. تشكيل گروه‌هاي تخصصي براي انجام وظايف مختلف شامل تيم‌هاي تحليل تهديد، تيم‌هاي پاسخ به حوادث، تيم‌هاي اطلاع‌رساني و مشاوره فني و گروه‌هاي مديريتي براي نظارت بر اقدامات

### الزامات فرهنگي

1. توسعه فرهنگ امنيت سايبري در ميان اعضاي قرارگاه با ارتقاي آگاهي در زمينه‌هاي امنيت ديجيتال، حفاظت از اطلاعات و مقابله با تهديدات
2. ارتباطات و گزارش‌دهي به‌گونه‌اي كه اطلاعات به‌طور سريع و مؤثر به تمامي افراد و سازمان هاي همكار منتقل شود و برنامه‌هايي براي گزارش‌دهي به مقامات دولتي و عمومي در خصوص تهديدات سايبري
3. رصد دائمي تهديدات سايبري جهاني و ارتباط با تيم‌هاي بين‌المللي و نهادهاي امنيتي جهاني

### الزامات مالي و منابع

1. تأمين منابع مالي براي تأسيس و نگهداري از قرارگاه سايبري، خريد تجهيزات، نرم‌افزارها، آموزش و توسعه زيرساخت‌ها
2. تأمين و مديريت منابع انساني متخصص و مجرب در زمينه‌هاي مختلف امنيت سايبري و فناوري اطلاعات، آموزش مستمر و نگهداري و حفظ منابع انساني
3. مشاركت و حضور و همكاري و ارتباط دائمي تمامي گروه‌هاي فعّال در مسئله مهدويت و تمدن نوين اسلامي

# مراحل تأسيس قرارگاه سايبري و هومَص مسجد مقدّس جمكران

## برگزاري نشست‌هاي اوليه و ترويج گفتمان ضرورت قرارگاه

در نخستين گام جلساتي با مسئولان داخلي واحدهاي مختلف مسجد به‌صورت جداگانه و تك‌به‌تك برگزار مي‌گردد، تا ضمن گفتگو، اهميّت و ضرورت تشكيل قرارگاه تبيين شود. همين جلسات با گروه‌هاي فعّال سايبري در موضوع مهدويت و تمدن نوين اسلامي نيز برگزار مي‌گردد، تا آن‌ها نيز نسبت به ضرورت و موضوع فعاليت اين قرارگاه توجيه گردند. ديدگاه و نظرات ارائه شده از سوي ذي‌نفعان در قالب يك سند تدوين مي‌شود تا تمامي اهداف و ضرورت‌ها تبيين گردد و مبناي همگرايي شود. اين گفتگوها فرصتي را فراهم مي‌كند تا به دقّت تمامي نگراني‌ها پاسخ داده شود و شبهات برطرف گردد و مسير بحث به سمتي برود كه همه تمايل به همكاري در تأسيس و مديريت قرارگاه داشته باشند.

## برگزاري گردهمايي مشترك و خبري - اطلاع‌رساني تأسيس قرارگاه

تمامي واحدها، بخش‌ها و گروه‌هاي ذي‌ربط دعوت شده و در قالب يك كنفرانس خبري رسماً تأسيس قرارگاه اطلاع‌رساني مي‌گردد. اين فرصتي خواهد بود تا افراد و گروه‌هاي علاقه‌مند ديگر نيز آگاه شده و در صورت تمايل بتوانند همكاري خود را به اطلاع برسانند و مرتبط شوند. چشم‌انداز و افق مهدويت و تمدن اسلامي هدف اين قرارگاه قرائت شده و در قالب يك بيانيه پاياني، اهداف و راهبردها تبيين مي‌گردد.

## تشكيل يك گروه علمي در قالب هيئت مؤسس براي طراحي و تصويب ساختار قرارگاه

نمايندگان رسمي مسئولان بخش‌هاي مختلف مسجد مقدّس جمكران با حضور كارشناسان سايبري و هوش مصنوعي جلساتي برگزار مي‌كنند تا به نيازهاي تأسيس قرارگاه دست‌يافته و راه‌هاي تأمين آن‌ها را تدبير نمايند. در نهايت همين گروه اساسنامه و چارچوب تأسيس قرارگاه را تدوين كرده؛ مباني ديني، مباني اخلاقي، مباني سايبري، راهبردهاي سخت‌افزاري، نرم‌افزاري و… نقشه وظايف و مسئوليت‌ها را بر اساس چارت سازماني طراحي شده ترسيم و روابط تمامي بخش‌ها را سازمان‌دهي و معماري مي‌نمايد.

## طراحي راهبردها و برنامه‌هاي عملياتي در چارچوب ساختار قرارگاه

پس از تصويب اساسنامه و چارچوب‌هاي فعاليت قرارگاه، كار با نصب مسئولان قرارگاه به‌طور رسمي آغاز مي‌شود و گروه‌هاي جديد و كميته‌هايي كه در اساسنامه مشخّص شده‌اند شكل مي‌گيرند تا در همان فضاي ترسيم شده به طراحي راهبردها و برنامه‌ريزي‌هاي دقيق و علمي بپردازند.

1. گروه و شوراي عالي تصميم‌گيري: گروهي از مديران ارشد قرارگاه كه در موضوعات كلان و استراتژيك سايبري تصميم‌گيري مي‌كنند. اين گروه شامل افرادي با تخصص‌هاي مختلف (امنيت سايبري، حقوق، امور نظامي، فن‌آوري اطلاعات) است.
2. گروه تحليل تهديد (Threat Intelligence): شناسايي و تحليل تهديدات سايبري، روندها و حملات احتمالي
3. گروه واكنش به حوادث سايبري (Incident Response Team): واكنش فوري به حملات سايبري، شناسايي، تشخيص و مقابله با تهديدات و حوادث در سريع‌ترين زمان ممكن، كمك به بازگرداندن سيستم‌ها به وضعيت عادي و انجام بازيابي از داده‌هاي آسيب‌ديده
4. گروه امنيت شبكه (Network Security Team): طراحي، پياده‌سازي و نگهداري از سيستم‌هاي امنيتي شبكه‌ها و زيرساخت‌هاي ديجيتال، نظارت مستمر بر ترافيك شبكه و شناسايي آسيب‌پذيري‌هاي احتمالي، مديريت ابزارهاي امنيتي مانند فايروال‌ها
5. گروه مقابله با تهديدات پيشرفته (Advanced Persistent Threats - APT): شناسايي و مقابله با تهديدات پيچيده و مداوم كه معمولاً هدف‌شان سازمان‌هاي دولتي يا زيرساخت‌هاي حياتي است، تحليل و شبيه‌سازي حملات پيشرفته و طراحي استراتژي‌هاي دفاعي عليه آن‌ها، پاسخ به حملات APT و متوقف كردن نفوذ مهاجمان پيشرفته
6. گروه قانوني و حقوقي (Legal and Compliance Team): نظارت بر مسائل حقوقي و تطابق اقدامات قرارگاه با قوانين، مشاوره حقوقي در خصوص مسائل قانوني مرتبط با حملات سايبري
7. گروه آموزش و فرهنگ‌سازي (Training and Awareness Team): طراحي و اجراي برنامه‌هاي آموزشي براي تيم‌هاي قرارگاه سايبري، آگاهي‌بخشي به ساير بخش‌ها و كاركنان در خصوص تهديدات سايبري و نحوه پيشگيري از آن‌ها، شبيه‌سازي‌هاي حملات سايبري و آموزش عملي، برنامه‌ريزي آموزش‌هاي عمومي اجتماعي
8. گروه مديريت داده‌ها و اطلاعات (Data Management): ذخيره‌سازي، تحليل و مديريت داده‌هاي به‌دست آمده از حملات و تهديدات، پايش اطلاعات و تطابق آن‌ها با سياست‌ها و پروتكل‌هاي امنيتي، به‌روزرساني مستندات و گزارش‌هاي حوادث
9. گروه فناوري اطلاعات و زيرساخت‌ها (IT Infrastructure): تأمين و نگهداري از زيرساخت‌هاي فناوري اطلاعات قرارگاه، پشتيباني از سيستم‌هاي داخلي، نرم‌افزارها و سخت‌افزارهاي مورد نياز
10. گروه روابط عمومي و همكاري‌هاي ملّي و بين‌المللي (International Coordination Team): تعامل با ساير مساجد، نهادهاي ديني و اطلاعاتي و امنيتي در خصوص همكاري‌هاي سايبري مشترك، همكاري در جهت تبادل اطلاعات و پيشگيري از تهديدات جهاني، هم‌افزايي با نهادهاي ملّي و بين‌المللي براي مقابله با حملات سايبري
11. گروه مديريت هوش مصنوعي (AI): تجهيز و نصب ابزارهاي هوش مصنوعي، مديريت داده‌ها، آموزش نيروها و گروه‌هاي ديگر براي استفاده از هوش مصنوعي، توليد گزارش‌هاي هوش مصنوعي و آينده‌پژوهانه
12. گروه رصد و پايش فضاي مجازي (Monitoring): جمع‌آوري و تحليل داده‌هاي آشكار فضاي مجازي، پيام‌رسان‌ها، خبرگزاري‌ها و سامانه‌هاي عمده توليد و آرشيو محتوا و اطلاعات، توليد گزارشات متنوّع آماري و نموداري از داده‌ها
13. گروه بازرسي، نظارت و ارزيابي: نظارت كلي بر عملكرد قرارگاه و ارزيابي كيفيت عمليات، شفاف‌سازي اهداف، سياست‌ها و برنامه‌ها، ارزيابي و گزارش‌دهي به مقامات عالي‌رتبه
14. گروه ارتباطات و هماهنگي داخلي: تسهيل دسترسي تمامي گروه‌ها به اطلاعات مورد نياز و ارتباط با يكديگر، به‌گونه‌اي كه هماهنگي و ارتباط ميان گروه‌ها به راحتي امكان‌پذير باشد.

## اجراي برنامه‌هاي توليد شده بر اساس زمان‌بندي و اهداف معيّن

بر اساس چارت سازماني قرارگاه، هر گروه و كميته‌اي وظايفي دارد كه بر اساس برنامه‌هاي توليد شده بايستي به انجام برساند. برنامه‌هاي عملياتي طراحي شده در فعاليت قبلي به اين بخش‌ها ابلاغ مي‌گردد و آن‌ها موظّف به اجرا در زمان مشخّص‌شده هستند. از ابزارهاي پيشرفته سايبري و هومَص براي مديريت اين پروژه‌ها استفاده خواهد شد، تا هر فعاليتي با كيفيّت و در زمان خود به انجام رسد.

## مستندسازي و تجميع مستمر آمار و گزارش فعاليت‌ها، بازبيني و اصلاح

تمامي افراد، گروه‌ها و نهادهاي عضو قرارگاه در همان چارچوب مشخّص شده در اساسنامه و اَسناد بالادستي قرارگاه دست به مستندسازي و توليد گزارش‌هاي منظّم از فعاليت‌هاي خود مي‌كند. گروه‌هاي رصدي قرارگاه نيز حسب وظيفه تعيين شده وضعيت را شناسايي و گزارش مي‌نمايند.

تمامي اين داده‌ها جمع‌آوري و با استفاده از هوش مصنوعي تجزيه و تحليل مي‌شوند. پيوسته بر دقّت آن‌ها اضافه شده و مجدّداً ابلاغ مي‌گردند، تا هر كاري به بهترين نحو انجام شود و برترين محصول را نتيجه دهد.

# اقدامات و برنامه‌هاي عملياتي؛ زمان و هزينه

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | عنوان اقدام | زمان به ماه | هزينه به ميليون تومان |
|  | طراحي نشان قرارگاه و رونمايي رسمي | 1 | 5 |
|  | تأسيس اتاق فكر و جمع‌انديشي بزرگان و انديشمندان | 3 | 9 |
|  | طراحي، راه‌اندازي و نگهداري نمايشگاه دائمي هومَص | 12 | 240 |
|  | برگزاري جلسات هماهنگي با فناوري اطلاعات مسجد | 1 |  |
|  | طراحي و تدوين نقشه راه قرارگاه | 2 | 40 |
|  | طراحي، افتتاح رسمي و خدمات فضاي كار اشتراكي | 12 | 480 |
|  | توليد نرم‌افزار چندسكويي قرارگاه؛ وب و اندرويد | 4 | 100 |
|  | تأمين زيرساخت‌هاي ارتباطي از طريق اپراتورها | 1 |  |
|  | برقراري ارتباط و تبادل فني با آستان قدس امام رضا و آستانه مقدسه حضرت معصومه | 2 |  |
|  | ارتباط با كارشناسان معرفي شده توسط دكتر فتاحي | 1 |  |
|  | برگزاري جلسه با سه كارشناس، آقايان: افشين، سرافراز و هاشمي | 1 |  |
|  | برنامه‌ريزي و راه‌اندازي كشيك دائمي فناوري قرارگاه | 12 | 720 |
|  | توليد چت‌بات هوشمند مهدوي با بهره‌گيري از توانمندي‌هاي انتشارات مسجد | 4 | 100 |
|  | برنامه‌ريزي براي دعوت و ميزباني مهمانان داخلي و خارجي | 12 | 600 |
|  | برگزاري نشست‌هاي خبري و اطلاع‌رساني مستمر و پيوسته | 12 | 120 |
|  | هماهنگي برگزاري مصاحبه‌هاي معرفي قرارگاه و مأموريت‌هاي آن | 12 | 96 |
| جمع هزينه‌ها براي سال اول: -/000/000/100/25 ريال |

# ساختار سازماني و مديريتي قرارگاه

**فهرست مندرجات طرح**

* فرمايشات مقام معظّم رهبري (حفظه‌الله)
* مطالبات مقام معظّم رهبري (حفظه‌الله)
* اهميّت فضاي سايبري و مجازي
* آسيب‌ها و مخاطرات
* تهديدات امنيتي
* تهديدات جسمي و رواني
* تأثيرات منفي بر روابط اجتماعي
* تهديدات مالي و اقتصادي
* فرصت‌ها و قابليت‌ها
* دسترسي به اطلاعات و آموزش
* ارتباطات و شبكه‌سازي
* فرصت‌هاي كسب‌وكار و تجارت الكترونيك
* توسعه فرهنگي و هنري
* توانمندسازي و فعال‌سازي اجتماعي
* توسعه فناوري و نوآوري
* حكمراني و سياست
* تسهيل در فعاليت‌هاي روزمره
* اهميّت هوش مصنوعي
* آسيب‌ها و مخاطرات
* تهديدات امنيتي و سوءاستفاده از هوش مصنوعي
* مسائل اجتماعي و اقتصادي
* مسائل اخلاقي و انساني
* مسائل حريم خصوصي و جمع‌آوري داده‌ها
* اتكاي بيش از حد به هوش مصنوعي
* آسيب به هويت و استقلال انساني
* فرصت‌ها و قابليت‌ها
* آموزش و يادگيري هوشمند
* تحقيق و توسعه (R&D)
* امنيت و دفاع
* حمل‌ونقل و خودروهاي خودران
* پيشرفت در حوزه هنر و رسانه
* ارتقاي بهره‌وري در صنايع
* تحول در صنعت خدمات مالي و بانكداري
* ضرورت‌ تأسيس قرارگاه سايبري و هومَص مسجد مقدّس جمكران
* اهداف و مأموريت‌هاي قرارگاه سايبري و هومَص مسجد مقدّس جمكران
* الزامات تأسيس قرارگاه سايبري و هومَص مسجد مقدّس جمكران
* الزامات فني
* الزامات انساني
* الزامات امنيتي
* الزامات مديريتي
* الزامات فرهنگي
* الزامات مالي و منابع
* مراحل تأسيس قرارگاه سايبري و هومَص مسجد مقدّس جمكران
* برگزاري نشست‌هاي اوليه و ترويج گفتمان ضرورت قرارگاه
* برگزاري گردهمايي مشترك و خبري - اطلاع‌رساني تأسيس قرارگاه
* تشكيل يك گروه علمي در قالب هيئت مؤسس براي طراحي و تصويب ساختار قرارگاه
* طراحي راهبردها و برنامه‌هاي عملياتي در چارچوب ساختار قرارگاه
* اجراي برنامه‌هاي توليد شده بر اساس زمان‌بندي و اهداف معيّن
* مستندسازي و تجميع مستمر آمار و گزارش فعاليت‌ها، بازبيني و اصلاح
* اقدامات و برنامه‌هاي عملياتي؛ زمان و هزينه
* ساختار سازماني و مديريتي قرارگاه