

سبح الرحمن
رَبِّهِ الرَّحِيمِ



سند توسعه فرهنگ مہدویت

و

تأسیس قرارگاہ سایبرک مسجد مقدّس جمکران

ویرایش اول – بہمن ۱۴۰۳

توسعه فرهنگ مهدویت



اهداف عملیاتی

حمایت از تولید سامانه هوش مصنوعی مهدویت

تجمیع و طبقه‌بندی و برچسب‌گذاری داده‌های مرتبط با مسئله مهدویت و انتظار

تولید هستان‌نگار جامع مهدویت و انتظار

ایجاد مشارکت فعال مردمی در توسعه دادگان سامانه هوش مصنوعی مهدویت، به شیوه

ویکی

امکان استفاده از سامانه فوق برای تسریع در تولید محتوای رسانه‌ای

قابلیت پاسخگویی تعاملی به پرسش‌ها، به شیوه چت

اقدامات و برنامه‌ها

Z تقویت دانش و مهارت پژوهشگران و هنرمندان در به‌کارگیری از سامانه‌های هوش مصنوعی

Z برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت مهارت‌افزایی هوش مصنوعی

Z معرفی سامانه‌های تصویرسازی، تدوین فیلم و چت‌بات‌های هوش مصنوعی

Z افزایش سرعت و کیفیت تولید محتوا با استفاده از هوش مصنوعی

فعالیت‌های اجرایی

- Z بهره‌برداری از هوش مصنوعی در هماهنگ‌سازی برنامه‌ها و مراسمات مهدویت
- Z آموزش هوش مصنوعی به مدیران و صاحبان موب‌ها و برگزارکننده‌های مراسم و جشن‌های مهدویت
- Z افزایش دقت در برنامه‌ریزی و زمان‌بندی فعالیت‌ها
- Z کاهش آسیب‌ها و مخاطرات ناشی از عدم توجه به نکات مهم، مانند: تراکم جمعیت، پارکینگ و ...
- Z توجه به توانایی هوش مصنوعی در پیش‌بینی مکان‌ها و زمان‌های پر مخاطره
- Z ارتقای امنیت مراسم‌ها و جشن‌های مهدویت از طریق کاربست ابزارهای هوش مصنوعی

الزامات اجرای

استفاده از توانمندی هوش مصنوعی در ساماندهی و رصد مداوم فعالیت‌های اجرایی

تضمین اجرای سند مذکور از طریق ثبت تمامی مفاد آن در سامانه هوش مصنوعی

آلارم و هشدار به موقع سامانه هوش مصنوعی نسبت به خلأهای قانونی و اجرایی سند

اطلاع رسانی سامانه نسبت به کوتاهی دستگاه‌های مسئول و جلوگیری از به تأخیر افتادن

فعالیت‌ها

اتصال برخط تمامی دستگاه‌های مسئول به سامانه هوشمند مدیریت اجرایی سند

امکان گزارش‌گیری دقیق و برخط از تمامی فعالیت‌های اجرایی ذیل سند با کمک هوش

مصنوعی

نگاشت نهادی

تولید پیوست نگاشت نهادی سند توسعه فرهنگ مهدویت و انتظار توسط هوش مصنوعی
استفاده از سامانه هوش مصنوعی برای ظرفیت‌سنجی نهادهای عمومی، دولتی، نیمه‌دولتی و خصوصی

یافتن بهترین توزیع فعالیت‌های اجرایی در میان نهادها، متناسب با ظرفیت هر کدام
تولید دستور کار اختصاصی هر نهاد همراه با شرح وظایف کامل توسط هوش مصنوعی
محاسبه بار مالی و اداری هر فعالیت و تجمیع کلان آن به صورت خودکار توسط هوش مصنوعی
ارائه راهکارهای عملیاتی و اجرایی پیشنهادی به تفکیک هر نهاد مسئول با هوش مصنوعی
هماهنگی میان نهادی در فعالیت‌های هم‌افزا و وابسته، برای رفع گلوگاه‌های اجرایی

رصد وضعیت فرهنگی

به کارگیری هوش مصنوعی در رصد مداوم وضعیت فرهنگ مهدویت و انتظار در کشور
تولید پرسشنامه‌ها و طراحی پیمایش‌های دوره‌ای برخط برای رصد وضعیت توسط هوش مصنوعی
تولید شاخص‌های ارزیابی سطح مطلوب فرهنگ بر اساس پیوست ۲ با هوش مصنوعی
تحلیل آماری داده‌های جمع‌آوری شده به کمک هوش مصنوعی
بررسی مقایسه‌ای و تطبیقی وضعیت فرهنگی کشور با مفاد پیوست ۲ به صورت هوشمند
پیشنهاد راهکارهای حل مسئله توسط هوش مصنوعی متناسب با وضعیت کشور
شناسایی ضعف‌ها و خلأهای کارکردی نهادهای مسئول در تحقق سند توسط هوش مصنوعی
یافتن خلأهای سند حاضر توسط هوش مصنوعی و ارائه پیشنهاد روزآمدسازی در دوره‌های
پنج‌ساله

قرارگاه سایبر

مسجد مقدّس جمکران



فرمایشات مقام معظم رهبری (حفظه الله)

«شما و این حضرات نقش بی بدیل رسانه و تبلیغ را در پیکارهای کنونی جهان - که بیش از همیشه است - می دانید. امروز پیروزی یک طرف را **توانایی او در گرفتن و رساندن پیام و روایت او از واقعیت رقم** می زند، بسیار پیش و بیش از آن که ابزارهای نظامی وارد میدان شوند و در آن اثر بگذارند. ما در این عرصه مهم باید دقت و تلاش و ابتکار خود را مضاعف کنیم»
(۱۰/۱۰/۱۴۰۳)

«امروز شما در دنیا این را می بینید، قبل از دوران امام حسین (علیه السلام) هم این دوجبهه وجود داشت، در زمان بعد از ایشان هم وجود داشته، امروز هم وجود دارد، تا آخر هم وجود خواهد داشت. در همه ی اینها «إِنِّي سَلِّمٌ لِّمَن سَأَلَمَكُم»؛ با هر کسی که در جبهه ی شما است، من خوبم؛ «حَرْبٌ لِّمَن حَارَبَكُم»، با هر کسی که با جبهه ی شما می جنگد، می جنگم. این جنگ اشکال مختلفی دارد: در دوران شمشیر و نیزه یک جور است، در **دوران اتم و هوش مصنوعی** و امثال اینها یک جور دیگر است، ولی هست؛ در دوران تبلیغات به وسیله ی شعر و قصیده و حدیث و بیان کلمات یک جور است، در **دوران اینترنت و کوانتوم** و امثال اینها هم یک جور دیگر است، ولی هست... «حَرْبٌ لِّمَن حَارَبَكُم» همیشه به معنای تفنگ به دست گرفتن نیست؛ به معنای درست اندیشیدن، درست سخن گفتن، درست شناسایی کردن، دقیق به هدف زدن است؛ «حَرْبٌ لِّمَن حَارَبَكُم» این جوری است. بدانید وظیفه چیست، بشناسید راهی را که باید پیمایید.» (۴/۶/۱۴۰۳)

فرمایشات مقام معظم رهبری (حفظه الله)

«اگر ما امروز در زمینه‌ی علوم شناختی و فناوری‌های شناختی تلاش نکنیم، کار نکنیم، حرکت جدی نکنیم – چون دیگران دارند [کار] میکنند دیگر، با همه‌ی وجود دارند [تلاش] می‌کنند؛ امروز مثلاً فرض کنید ایشان نشان دادند که در زمینه‌ی **هوش مصنوعی** مثلاً ما چهاردهم هستیم در دنیا – اگر چنانچه یک ذره غفلت کنیم و خوابمان ببرد، سرعت سقوط خواهیم کرد و پنجاه سال دیگر خواهیم شد پنجاهم، خواهیم شد صدم، یعنی دنیا از ما جلو می‌افتد و میرود. این نکته‌ی مهمی است و باید همه به این توجه کنند؛ هم شما دانشمندان و محققین و پژوهشگران باید به این توجه کنید یعنی شما دیگر شب و روز نباید بشناسید، هم مسئولین کشور و دولتی‌ها باید توجه کنند. اینکه بنده این همه روی **مسئله علم** تکیه میکنم، به خاطر این است» (۳/۱۱/۱۳۹۷)

«این **دانش‌هایی که بشر کشف می‌کند** – حالا امروز علوم شناختی، که اینها جزو کشفیات جدید بشر است؛ یک روزی مثلاً هفتاد هشتاد سال پیش، صد سال پیش، علوم مربوط به اتم و کارکردهای اتم و امثال این‌ها – هر کدام از اینها یک دریچه‌ای است که به روی انسان باز میشود تا عالم وجود را و هستی را که صنع الهی است بیشتر بشناسد؛ این یک فتوح الهی است؛ اینها **فتوحات الهیه** است؛ ما بایستی از این فتوح الهی استقبال کنیم، استفاده کنیم. خداوند در قرآن میگوید که «وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا» شما را در روی این زمین وادار کرده و از شما خواسته آباد کردن این زمین را. آباد کردن زمین به معنای آباد کردن جسم بی‌جان نیست بلکه به معنای مجموعه‌ی آن چیزی است که زمین حامل آن است که عمده وجود انسان است. این **علوم** – هم علوم‌ی که امروز بتدریج دارد کشف میشود، هم آنچه قبلاً کشف شده و هم آن چیزهایی که بعدها کشف خواهد شد – ما را به این «استعمركم فيها» نزدیک میکند.»

(۳/۱۱/۱۳۹۷)

فرمایشات مقام معظم رهبری (حفظه الله)

«هر ملّتی که امروز در زمینه‌ی این **دانش‌های جدید**... عقب بیفتد، سرنوشتش، سرنوشت آن ملّتهایی است که در آغاز انقلاب صنعتی عقب افتادند و سرنوشتشان شد استعمارزدگی، شد زیر دست بودن، شد فقیر ماندن، شد ذلیل شدن.» (۳/۱۱/۱۳۹۷)

«من پیشنهاد می‌کنم یکی از مسائلی که مورد تکیه و توجّه و تعمیق واقع میشود، **مسئله هوش مصنوعی** باشد که در اداره‌ی آینده‌ی دنیا نقش خواهد داشت؛ حالا یا در معاونت علمی رئیس‌جمهور یا در دانشگاه باید کاری کنیم که ما در دنیا حداقل در [بین] ده کشور اوّل در مورد **هوش مصنوعی** قرار بگیریم که امروز نیستیم؛ امروز کشورهایی که درجه‌ی اوّل در **مسئله هوش مصنوعی** هستند، حالا غیر از آمریکا و چین و مانند اینها که در رده‌های بالا هستند، بعضی از کشورهای آسیایی هم هستند، بعضی کشورهای اروپایی هم هستند [اما] ما نیستیم؛ البته کشورهای آسیایی ظاهراً بیشتر هم هستند؛ در آن ده رتبه‌ی اوّل، تعداد کشورهای آسیایی بیشتر است. باید کاری کنیم که حداقل به ده کشور اوّل دنیا در این مسئله برسیم.» (۲۶/۸/۱۴۰۰)

فرمایشات مقام معظم رهبری (حفظه الله)

«امروز **هوش مصنوعی** با یک شتاب حیرت‌دهنده‌ای [دارد پیش می‌رود]؛ یعنی انسان متحیر می‌شود از شتابی که این فناوری عجیب در دنیا پیدا کرده و دارد پیش می‌رود... در **مسئله هوش مصنوعی**، بهره‌بردار بودن امتیاز نیست؛ این فناوری لایه‌های عمیقی دارد که باید بر آن لایه‌ها مسلط شد؛ آن لایه‌ها دست دیگران است. اگر شما نتوانید لایه‌های عمیق و متنوع این فناوری **هوش مصنوعی** را تأمین کنید، فردا اینها یک ایستگاهی مثل آژانس اتمی درست می‌کنند برای **هوش مصنوعی** – که الان دارند مقدماتش را فراهم می‌کنند – که اگر چنانچه به آن ایستگاه رسیدید، باید اجازه بگیرید که در فلان بخش از **هوش مصنوعی** استفاده کنید، در فلان بخش دیگر حق ندارید استفاده کنید! این جوری است؛ زنگ‌های دنیا، فرصت‌طلب‌ها و قدرت‌طلب‌های دنیا دنبال این چیزها هستند.» (۶/۶/۱۴۰۳)

«ما باید همان سه تحولی را که امام در داخل کشور، در سطح امت و در سطح جهان ایجاد کرد، تعقیب کنیم، دنبال کنیم، حفظ کنیم. دنبال کردن این هدف امروز البته اقتضائاتی دارد که با اقتضائات زمان امام فرق میکند؛ این را می‌دانیم. مسلماً در **دوران هوش مصنوعی و کوانتوم و اینترنت** و امثال این پیشرفت‌های علمی، نمیشود با همان شیوه‌های چهل سال قبل، دوران تلفن‌های کدایی و ضبط‌صوت‌های کدایی، با آن ابزارها امروز کار کرد. امروز برای پیشرفت این هدف، **ابزارها بایستی متناسب با زمان انتخاب بشود**؛ تردیدی در این نیست. ابزارها تغییر پیدا میکند، اما آنچه تغییر پیدا نمیکند جبهه‌بندی‌ها است.» (۱۴/۳/۱۴۰۲)

فرمایشات مقام معظم رهبری (حفظه الله)

«امروز انواع و اقسام شیوه‌های پراکندن پیام وجود دارد که در گذشته حتی فکرش را هم نمی‌کردند؛ از تلویزیون و ماهواره بگیرید تا **اینترنت** و **پساینترنت**؛ این چیزهای جدیدی که پیش آمده، **هوش مصنوعی** و امثال آنها. حالا چیزهای دیگر هم در راه است. خب، با یک چنین شرایطی، با یک چنین وضعیتی که در دست دشمن شمشیرهای آخته‌ی بران خون‌ریز وجود دارد، ما چه کار می‌خواهیم بکنیم؟ تبلیغ، اینجا اهمیت مضاعف پیدا میکند. امروز، هم سخت‌افزارهای مخالف، معارض و معاند تطوّر پیدا کرده، پیشرفت پیدا کرده که اشاره کردم، هم **نرم‌افزارها**؛ شیوه‌های باورپذیر کردن پیام را – چیزهایی که در گذشته، هیچ کس بلد نبود – با پشتیبانی علمی روانشناسی و امثال اینها رایج کردند؛ اینها **ابزارهای نرم‌افزاری** است، اینها خیلی مهم است.» (۲۱/۲/۱۴۰۲)

«امروز **فضای مجازی** در زندگی مردم، دیگر مثل پنج سال پیش و ده سال پیش نیست؛ گسترش **فضای مجازی** یک گسترش بسیار وسیع و عظیمی است. خب، این فضای مجازی منافی دارد، امکاناتی دارد، خطراتی هم دارد، خطرات بزرگی هم دارد. اگر چنانچه این فضا ناامن باشد برای مردم، ضررش را مردم می‌برند... ما بیشتر از خیلی از کشورها، دشمن داریم؛ دشمن هم راه‌های نفوذ را پیدا میکند و یکی از راه‌های نفوذ، همین **مسئله فضای مجازی** است. شما هم میتوانید نقش ایفا کنید، نقش مهمی میتوانید ایفا کنید؛ در این مسئله به طور کامل، به صورت جدی وارد بشوید.» (۸/۲/۱۳۹۸)

فرمایشات مقام معظم رهبری (حفظه الله)

«امروز هم **فضای مجازی** یک صحرای بی‌پایانی است که از همه طرفش میشود حرکت کرد؛ دیگر مثل سابق نیست که شما بخواهید یک مطلبی را بیان کنید، ناچار باشید روی کاغذ بنویسید، آن را پلی‌کپی کنید یا فتوکپی کنید ده نسخه، صد نسخه، دویست نسخه؛ این جوری نیست. هر یک نفری که بتواند با رایانه کار بکند یک رسانه است. می‌نشینند پخش میکنند شبها را، حرفها را، جوانهای مؤمن را، جوانهای سالم را گمراه میکنند. اینها را باید شناخت. چه کسی بایستی بیاید وسط میدان و سینه سپر کند و مانع بشود از گمراهی جوانان؟ چه کسی باید مانع بشود از اقدام دشمن برای انحراف ذهن جوانان؟ به عهده‌ی چه کسی است این کار؟» (۱۶/۶/۱۳۹۵)

«الان واقعاً **فضای مجازی**، یک بخش حقیقی از زندگی مردم شده؛ حالا دولت الکترونیک و از این قبیل که به جای خود محفوظ است - شکی نیست [اما] آنچه عرض من است و من روی آن تکیه میکنم این است که **فضای مجازی** بدون اختیار ما، از بیرون از اختیار ما دارد مدیریت میشود؛ بحث این است. **فضای مجازی** یک چیزی نیست که آدم بتواند مثل یک آب روانی هر جور که میخواهد از آن استفاده بکند؛ دیگران دارند این آب را به یک سمتی که خودشان میخواهند هدایت میکنند؛ آنها دارند مدیریت میکنند این فضا را. خوب وقتی که ما میدانیم کسانی از بیرون دارند **فضای مجازی** را - که ما هم دست‌اندرکارش هستیم و مبتلا به ما است - هدایت میکنند و مدیریت میکنند، ما نمیتوانیم بی‌کار بنشینیم در مقابل او؛ ما نمیتوانیم مردمان را که با **فضای مجازی** ارتباط دارند، بی‌پناه رها کنیم در اختیار آن مدیری که دارد پشت پرده، **فضای مجازی** را اداره میکند. عوامل مسلط بین‌المللی در این زمینه‌ها بشدت فعالند: از لحاظ خبردهی، خبررسانی، تحلیل داده‌ها و امثال گوناگون؛ هزاران کار دارد انجام میگیرد روی **فضای مجازی**.» (۲/۶/۱۳۹۹)

مطالبات مقام معظم رهبری (حفظه الله)

۱. حضور قدرتمند در فضای مجازی و شبکه‌های پیام‌رسانی Z

۱/۱. پیروزی در گروی توانمندی گرفتن و رساندن پیام و روایت از واقعیت Z

۱/۲. جلوگیری از نفوذ دشمن از طریق فضای مجازی Z

۱/۳. اهمیت مضاعف تبلیغ از طریق اینترنت و ابزارهای نرم‌افزاری پیشرفته Z

۱/۴. شناخت فضای مجازی به مثابه یک صحرای بی‌پایان برای حرکت و فعالیت Z

۱/۵. تبدیل شدن آحاد مردم به رسانه؛ هر یک نفر که بتواند با رایانه کار کند Z

مطالبات مقام معظم رهبری (حفظه الله)

۲. بهره‌گیری و تسلط بر لایه‌های عمیق هوش مصنوعی Z

۲/۱. تغییر شکل جنگ بین دو جبهه حق و باطل با پیدایش هوش مصنوعی Z

۲/۲. تکیه و توجه به نقش هوش مصنوعی در اداره آینده دنیا Z

۲/۳. تسریع در تسلط شدن بر هوش مصنوعی با توجه به شتاب حیرت‌آور پیشرفت Z

آن

۲/۴. استفاده از هوش مصنوعی به‌عنوان فناوری جدید برای پراکندن پیام Z

۲/۵. برخورد و مواجهه فعال، اثرگذار و غیرمنفعل با پیشرفت‌های هوش مصنوعی Z

فضای مجازی

Z آسیب‌ها و مخاطرات

Z فرصت‌ها و قابلیت‌ها



آسیب‌ها و مخاطرات فضا مجازی

فضای مجازی به عنوان یک ابزار پر قدرت و گسترده، امروزه تأثیر زیادی بر زندگی روزمره افراد دارد. با این حال، استفاده از آن با برخی آسیب‌ها و مخاطرات همراه است که باید به آنها توجه کرد. این آسیب‌ها می‌توانند به جنبه‌های مختلف زندگی فردی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی آسیب وارد کنند. به برخی از این آسیب‌ها و مخاطرات اشاره می‌کنیم.

تهدیدات امنیتی فضای مجازی

Z سرقت اطلاعات: هکرها می‌توانند با استفاده از ابزارهای مختلف به اطلاعات محرمانه دسترسی پیدا کرده و آن‌ها را برای مقاصد سوء مختلف به کار ببرند.

Z حملات فیشینگ: در این حملات، کلاهبرداران تلاش می‌کنند اطلاعات حساس مانند کلمات عبور، شماره کارت بانکی و اطلاعات حساس دیگر را از طریق ایمیل‌ها یا وبسایت‌های جعلی به دست آورند.

Z نشت اطلاعات: اطلاعات کاربران در پلتفرم‌های مختلف به راحتی می‌تواند نشت کرده و در دسترس افراد غیرمجاز قرار گیرد.

تهدیدات جسمی و روانی فضای مجازی

Z استرس و اضطراب: اعتماد به اخبار شبکه‌های اجتماعی می‌تواند منجر به استرس و اضطراب در افراد شود. فریب خوردن از تصاویر و محتوای غیرواقعی می‌تواند به اضطراب و افسردگی دامن بزند.

Z توهین، تهدید و آزار اینترنتی: در فضای مجازی، افراد می‌توانند به راحتی دیگران را مورد آزار و اذیت قرار دهند. این نوع تهدیدات می‌تواند افراد را وادار به همکاری با دشمن نماید.

Z موضع‌گیری نادرست: حجم اطلاعات غلط وقتی به صورت منسجم و برنامه‌ریزی شده یک فرد یا گروه را هدف قرار دهد، بر رفتار و مواضع سیاسی و اجتماعی آن‌ها تأثیر می‌گذارد.

تأثیرات منفی فضا مجاز بر روابط اجتماعی

انزوا: ارتباطات مجازی نمی‌توانند جایگزین کامل روابط چهره به چهره باشند و استفاده بیش از حد از فضای مجازی می‌تواند منجر به کاهش تعاملات اجتماعی واقعی شود. افراد ممکن است در معرض انزوای اجتماعی قرار گیرند و مهارت‌های ارتباطی و انسانی خود را از دست بدهند.

بی‌اعتمادی: جبهه خودی نیاز به همبستگی و اتحاد دارد و این جز از طریق اعتمادسازی حاصل نمی‌شود. فضای مجازی با جداسازی فرد و ایجاد تنهایی صوری و ایجاد شک و تردید، اعتماد را از بین برده و تعامل را دشوار می‌کند.

ترس: جدا شدن درونی فرد از محیط واقعی خارج، احساسی که اگر چه واقعی نیست، ولی به صورت ذهنی و روانی فرد را تنها می‌کند، استقلال بی‌دول حمایت اطرافیان؛ خانواده و دوستان، در افراد ترس ایجاد می‌کند و دشمن می‌تواند از این ترس توهّمی برای مسلط شدن بر فرد استفاده کند.

شایعات: در فضای مجازی، شایعات و تبلیغات فریبنده می‌توانند به سرعت منتشر شوند. این شایعات می‌توانند به راحتی باور افراد را تغییر دهند و حتی باعث ایجاد بحران‌های اجتماعی شوند.

تهدیدات مالی و اقتصادی فضای مجازی

Z کلاهبرداری های آنلاین: کلاهبرداران از روش های مختلفی مانند فروش کالاهای جعلی یا خدمات بی کیفیت، ایجاد سایت های تقلبی یا ارسال ایمیل های فیشینگ، اقدام به کلاهبرداری از کاربران می کنند.

Z هک حساب های بانکی و مالی: با سوءاستفاده از اطلاعات شخصی افراد، هکرها می توانند به حساب های بانکی یا مالی افراد دسترسی پیدا کرده و آنها را به سرقت برند.

Z فروش کالای هدفمند: با ایجاد فروشگاه ها و روابط ساختگی و مصنوعی می توانند فرد یا گروهی را وادار به خرید کالایی کنند که اصالت ندارد و می تواند کاربرد جاسوسی یا تخریب داشته باشد.

فرصت‌ها و قابلیت‌ها فضای مجازی

فضای مجازی با وجود آسیب‌ها و مخاطرات زیادی که ممکن است به همراه داشته باشد، فرصت‌ها و قابلیت‌های قابل توجهی را نیز برای افراد و جوامع فراهم کرده است. این فضا به ویژه در عصر دیجیتال امروزی نقش اساسی در تحول‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی ایفا می‌کند. به برخی از مهم‌ترین فرصت‌ها و قابلیت‌های فضای مجازی اشاره می‌کنیم.

دسترسی به اطلاعات و آموزش

Z آموزش آنلاین: فضای مجازی این امکان را به افراد می‌دهد تا به دوره‌های آموزشی آنلاین، وبینارها و منابع آموزشی دسترسی داشته باشند. این دسترسی به دانش و اطلاعات در هر زمان و مکانی، موجب افزایش فرصت‌های یادگیری و بهبود مهارت‌ها برای افراد در سطوح مختلف اجتماعی و حرفه‌ای می‌شود.

Z دسترسی به اطلاعات عمومی و تخصصی: از طریق اینترنت، افراد می‌توانند به منابع علمی و خبری متنوع دسترسی پیدا کنند و از آخرین اخبار و اطلاعات در حوزه‌های مختلف آگاه شوند.

ارتباطات و شبکه‌سازی

Z ارتباط آسان با دیگران: فضای مجازی این امکان را برای افراد فراهم می‌آورد که با افراد در سراسر جهان ارتباط برقرار کنند. این امر باعث تسهیل در تعاملات اجتماعی، تبادل فرهنگی و ایجاد روابط شخصی و حرفه‌ای می‌شود.

Z شبکه‌های اجتماعی: افراد می‌توانند از شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های رایج برای برقراری ارتباط با دوستان، همکاران، خانواده و حتی کسانی که از نظر جغرافیایی دور هستند، استفاده کنند.

فرصت‌ها، کسب‌وکار و تجارت الکترونیک

Z بازارهای آنلاین: فضای مجازی به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد که محصولات و خدمات خود را در بازارهای جهانی عرضه کنند. این امر به ویژه برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط که امکان فروش در بازارهای فیزیکی را ندارند، فرصت‌های جدیدی ایجاد می‌کند.

Z تجارت الکترونیک و فروش آنلاین: فروشگاه‌های آنلاین، خدمات پرداخت آنلاین و اپلیکیشن‌های خرید و فروش، امکان خرید و فروش کالاها و خدمات را از هر نقطه‌ای در دنیا فراهم کرده‌اند.

Z تبلیغات دیجیتال: کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ می‌توانند از تبلیغات آنلاین برای جذب مشتریان جدید و ارتقای برند خود استفاده کنند.

توسعه فرهنگی و هنری

Z پلتفرم‌های اشتراک محتوا: هنرمندان، نویسندگان، فیلم‌سازان و تولیدکنندگان محتوا می‌توانند آثار خود را از طریق پلتفرم‌های اختصاصی فیلم و تصویر به مخاطبان جهانی عرضه کنند.

Z دسترسی به آثار فرهنگی و هنری: افراد می‌توانند به راحتی به آثار هنری و فرهنگی از سراسر جهان دسترسی پیدا کنند. این دسترسی باعث گسترش تبادل فرهنگی و آگاهی‌های هنری میان اقوام و ملت‌های مختلف می‌شود.

Z همکاری‌های آنلاین: هنرمندان و تولیدکنندگان محتوا می‌توانند از فضای مجازی برای همکاری‌های بین‌المللی استفاده کنند و پروژه‌های مشترک ایجاد کنند.

توانمندسازی و فعال‌سازی اجتماعی

- Z حمایت از حقوق بشر و گروه‌های کم‌برخوردار:** فضای مجازی ابزار قدرتمندی برای فعالان حقوق بشر، گروه‌های مدنی و سازمان‌های غیرانتفاعی است تا اطلاعات و مطالب مربوط به حقوق انسان‌ها را منتشر کرده و پوشش‌های آگاهی‌بخشی راه‌اندازی کنند.
- Z توانمندسازی افراد:** افراد در فضای مجازی می‌توانند به گروه‌های مختلف با اهداف مشابه پیوندند، ایده‌ها و پروژه‌های خود را به اشتراک بگذارند و از حمایت‌های اجتماعی و مشاوره‌ای بهره‌مند شوند.

توسعه فناوری و نوآوری

Z پشتیبانی از نوآوری ها و شرکت های دانش بنیان: فضای مجازی بستری مناسب برای استارتاپ ها و شرکت های نوپا است تا ایده های نوآورانه خود را معرفی کرده و به جذب سرمایه گذاران و مشتریان جدید بپردازند.

Z انتقال فناوری و دانش: فضای مجازی امکان تبادل سریع و آسان دانش و فناوری های نوین بین دانشگاه ها، مراکز تحقیقاتی و صنایع را فراهم می آورد.

حکمرانے و سیاست

Z آگاهی سازی سیاسی و اجتماعی: فضای مجازی به شهروندان این امکان را می دهد تا از مسائل سیاسی و اجتماعی آگاه شوند، در بحث ها و تصمیم گیری های عمومی شرکت کنند و خواسته های خود را به مقامات منتقل کنند.

Z تأثیر گذاری سیاسی: فضای مجازی می تواند به عنوان ابزار قدرتمندی برای برگزاری انتخابات آنلاین، نظرسنجی های عمومی و مشارکت مردم در فرآیندهای حکمرانی استفاده شود، به نحوی که تغییراتی را در عملکرد دولت ها پدید آورند.

تسهیل در فعالیت‌ها و روزمره

Z دولت الکترونیک: از طریق دولت الکترونیک، افراد می‌توانند خدمات مختلفی از جمله: ثبت‌نام، پرداخت مالیات، درخواست گواهی‌نامه و بسیاری دیگر از خدمات دولتی را آنلاین دریافت کنند.

Z مدیریت زمان و برنامه‌ریزی: اپلیکیشن‌ها و ابزارهای مختلف در فضای مجازی به افراد کمک می‌کنند تا زمان خود را بهتر مدیریت کنند، برنامه‌های روزانه و هفتگی خود را تنظیم کنند و بهره‌وری بیشتری داشته باشند.

هوش مصنوعی

Z آسیب‌ها و مخاطرات

Z فرصت‌ها و قابلیت‌ها



آسیب‌ها و مخاطرات هوش مصنوعی

هوش مصنوعی (هومص = AI) یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای علمی و فناوری در قرن اخیر است که به سرعت در حال توسعه و گسترش است. اما مانند هر فناوری دیگری، استفاده از آن می‌تواند با آسیب‌ها و مخاطراتی همراه باشد که باید به دقت مورد بررسی قرار گیرد. به برخی از این آسیب‌ها و مخاطرات اشاره می‌کنیم.

تهدیدات امنیتی و سوءاستفاده از هوش مصنوعی

هک و دستکاری: استفاده از هوش مصنوعی در زمینه‌هایی مانند سیستم‌های امنیتی، خودروهای خودران و زیرساخت‌های حیاتی می‌تواند آسیب‌پذیری‌هایی ایجاد کند که در صورت هک شدن، به طور جدی تهدیداتی برای امنیت عمومی ایجاد کند.

حملات سایبری: هکرها می‌توانند از هوش مصنوعی برای ایجاد حملات پیچیده‌تر و هدفمندتر استفاده کنند. به عنوان مثال، حملات فیشینگ یا مهندسی اجتماعی می‌توانند با استفاده از یادگیری ماشین، بسیار واقعی‌تر و متقاعدکننده‌تر شوند.

ربات‌های خودکار و تسلیحات هوشمند: استفاده از هوش مصنوعی در زمینه تسلیحات می‌تواند خطرات جدیدی ایجاد کند. ربات‌ها و سیستم‌های تسلیحاتی که به صورت خودکار عمل می‌کنند، در صورتی که تحت کنترل نباشند، می‌توانند منجر به تخریب بیشتری شوند.

مسائل اجتماعی و اقتصادی

Z از دست دادن شغل‌ها و بیکاری: یکی از بزرگ‌ترین تهدیدات اقتصادی که هوش مصنوعی به همراه دارد، از دست رفتن شغل‌هاست. سیستم‌های هوش مصنوعی قادرند بسیاری از کارهای تکراری و دستی را جایگزین انسان‌ها کنند، که این موضوع ممکن است منجر به بیکاری گسترده در برخی صنایع شود.

Z نابرابری‌های اقتصادی: استفاده ناعادلانه از هوش مصنوعی ممکن است باعث ایجاد شکاف‌های بزرگ‌تر بین افراد و کشورهای ثروتمند و فقیر شود. شرکت‌هایی که به فناوری‌های پیشرفته دسترسی دارند، می‌توانند بهره‌وری خود را افزایش دهند، در حالی که کشورهای یا شرکت‌های کمتر پیشرفته ممکن است از رقابت عقب بمانند.

Z تمرکز قدرت: هوش مصنوعی می‌تواند موجب تمرکز قدرت در دست تعداد کمی از شرکت‌ها و دولت‌ها شود. به عنوان مثال، شرکت‌های بزرگ فناوری که در زمینه هوش مصنوعی پیشرفت کرده‌اند، می‌توانند با استفاده از داده‌های کاربران، کنترل زیادی بر روی اطلاعات و تصمیمات اقتصادی و اجتماعی مردم داشته باشند.

مسائل اخلاقی و انسانی

پذیرش خودکار تصمیمات: بسیاری از سیستم‌های هوش مصنوعی برای تصمیم‌گیری‌ها استفاده می‌شوند، مانند سیستم‌های قضاوت در عدالت کیفری یا تصمیمات پزشکی. این موضوع می‌تواند باعث بروز مشکلات اخلاقی شود، زیرا سیستم‌های هوش مصنوعی ممکن است تحت تأثیر داده‌های ناقص یا نادرست قرار بگیرند یا نتایج غیرانسانی به دنبال داشته باشند.

سوگیری و تبعیض: یکی از مشکلات رایج در سیستم‌های هوش مصنوعی، سوگیری است. اگر داده‌هایی که به سیستم‌های هوش وارد می‌شوند دارای تبعیض باشند (مثلاً از نظر نژادی، جنسیتی یا اقتصادی)، این سوگیری‌ها می‌توانند به تصمیم‌گیری‌های نادرست یا غیرمنصفانه منجر شوند.

از دست رفتن کنترل انسانی: به طور خاص در سیستم‌های پیچیده‌تر، مانند ربات‌های خودمختار یا سیستم‌های هوش مصنوعی پیشرفته، ممکن است انسان‌ها نتوانند به طور کامل بر روی تصمیمات و عملکرد این سیستم‌ها نظارت داشته باشند. این امر می‌تواند منجر به خطراتی در مواقع بحرانی شود.

مسائل حریم خصوصی و جمع‌آوری داده‌ها

Z نظارت و حریم خصوصی: هوش مصنوعی می‌تواند برای جمع‌آوری و تحلیل داده‌های شخصی از افراد استفاده شود. این امر ممکن است منجر به نقض حریم خصوصی افراد و استفاده نادرست از اطلاعات شخصی شود.

Z سرقت داده‌ها: اطلاعات جمع‌آوری شده توسط سیستم‌های هوش مصنوعی، اگر به دست هکرها یا افراد نادرست بیفتد، می‌تواند مورد سوءاستفاده قرار گیرد. این امر می‌تواند تهدیدات امنیتی جدی به همراه داشته باشد.

اتکا به بیش از حد به هوش مصنوعی

Z اعتماد: در برخی از حوزه‌ها، مانند پزشکی، افراد و حتی متخصصان ممکن است بیش از حد به سیستم‌های هوش مصنوعی اعتماد کنند و نتیجه‌گیری‌ها یا تشخیص‌های غلط آن‌ها را به راحتی بپذیرند. این می‌تواند خطرات جدی در زمینه سلامت و تصمیم‌گیری‌های حیاتی ایجاد کند.

Z توانایی‌های محدود هوش مصنوعی: بسیاری از سیستم‌های هوش مصنوعی هنوز به سطحی از تکامل نرسیده‌اند که قادر به درک کامل و تصمیم‌گیری منطقی در شرایط پیچیده انسانی باشند. اتکا به این سیستم‌ها در موارد پیچیده می‌تواند منجر به اشتباهات بزرگی شود.

آسیب به هویت و استقلال انسانی

تهدید به هویت انسان: در صورتی که هوش مصنوعی پیشرفت کند و به جایی برسد که قادر به انجام بسیاری از فعالیت‌ها و وظایف انسانی باشد، ممکن است سوالاتی درباره هویت و نقش انسان در جامعه مطرح شود.

کاهش استقلال فردی: در برخی موارد، مردم ممکن است تحت تأثیر الگوریتم‌ها و سیستم‌های هوش مصنوعی قرار بگیرند. به عنوان مثال، سیستم‌های توصیه‌گر (مانند آنچه در شبکه‌های اجتماعی یا فروشگاه‌های آنلاین مشاهده می‌شود) می‌توانند انتخاب‌های افراد را تحت تأثیر قرار داده و به نوعی به دستکاری رفتارهای آن‌ها منجر شوند.

تأثیر بر تصمیم‌گیری‌های فردی و اجتماعی: هوش مصنوعی می‌تواند به گونه‌ای عمل کند که تصمیمات افراد یا جوامع را به نفع یک دیدگاه خاص هدایت کند. این می‌تواند شامل تبلیغات هدفمند، اخبار و محتوای تحریف‌شده باشد که ممکن است باورها و رفتارهای افراد را دستکاری کند.

فرصت‌ها و قابلیت‌ها هوش مصنوعی

هوش مصنوعی یکی از بزرگ‌ترین پیشرفت‌های علمی و فناوری است که توانسته است تحولاتی عظیم در بسیاری از حوزه‌ها ایجاد کند. به برخی از مهم‌ترین فرصت‌ها و قابلیت‌های هوش مصنوعی اشاره می‌کنیم.

آموزش و یادگیری هوشمند

آموزش شخصی شده: هوش مصنوعی می‌تواند فرآیند آموزش را برای هر دانش‌آموز یا دانشجو به صورت شخصی شده و مطابق با نیازهای فردی طراحی کند. سیستم‌های هوشمند می‌توانند نقاط قوت و ضعف یادگیرندگان را شناسایی کرده و محتوا و روش‌های تدریس را بر اساس نیازهای آنها تنظیم کنند.

یادگیری خودکار: هوش مصنوعی از طریق یادگیری خودکار قادر است مهارت‌ها و مفاهیم جدید را به مرور زمان یاد بگیرد و برای بهبود عملکرد خود از تجربه‌های گذشته استفاده کند.

دسترسی پذیری آموزش: استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند به دسترسی پذیری آموزش در سطح جهانی کمک کند. پلتفرم‌های آموزش آنلاین مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند به افراد از هر نقطه جهان این امکان را بدهند که به منابع آموزشی با کیفیت دسترسی پیدا کنند.

تحقیق و توسعه

Z نوآوری‌های علمی: هوش مصنوعی می‌تواند به شتاب‌دهی فرآیند تحقیق و توسعه کمک کند. با استفاده از هوش مصنوعی پژوهشگران می‌توانند داده‌های آزمایشگاهی را سریع‌تر تحلیل کنند و کشف‌های علمی جدید را تسریع کنند.

Z مدل‌سازی و شبیه‌سازی: هوش مصنوعی می‌تواند در شبیه‌سازی و مدل‌سازی پیچیده مسائل علمی کمک کند.

امنیت و دفاع

Z شناسایی تهدیدات امنیتی: سیستم‌های هوش مصنوعی قادرند الگوهای رفتاری در شبکه‌های کامپیوتری و داده‌ها را شناسایی کنند و از حملات سایبری جلوگیری کنند. این امر می‌تواند به افزایش امنیت کمک کند.

Z دفاع خودکار: در برخی از موارد هومص می‌تواند به سیستم‌های دفاعی کمک کند تا به صورت خودکار تهدیدات را شناسایی کرده و پاسخ دهند، بدون نیاز به دخالت انسانی.

حمل و نقل و خودروها و خودران

Z خودروهای خودران: یکی از بزرگ‌ترین پیشرفت‌ها در حوزه حمل و نقل، توسعه خودروهای خودران است که توسط هوش مصنوعی کنترل می‌شوند. این خودروها قادرند به صورت خودکار حرکت کنند، موانع را شناسایی کنند و با دیگر خودروها و شرایط ترافیکی تعامل داشته باشند.

Z حمل و نقل هوشمند: سیستم‌های حمل و نقل مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند جریان ترافیک را بهینه کنند و به رانندگان کمک کنند تا مسیرهای سریع‌تر و کم‌ترافیک‌تر را انتخاب کنند. این می‌تواند به کاهش آلودگی و بهبود کیفیت زندگی در شهرهای شلوغ منجر شود.

پیشرفت در حوزه هنر و رسانه

Z تولید محتوا: هوش مصنوعی می‌تواند در تولید محتواهای هنری مانند موسیقی، نقاشی و نویسندگی کمک کند. ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند به هنرمندان و تولیدکنندگان محتوا ایده‌های جدید بدهند یا حتی آثار هنری کامل را تولید کنند.

Z تجزیه و تحلیل محتوای رسانه‌ای: سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند به طور خودکار محتوای ویدیویی، تصویری و متنی را تحلیل کرده و آن را دسته‌بندی کنند. این فناوری می‌تواند به تولیدکنندگان محتوا و پلتفرم‌های رسانه‌ای کمک کند تا تجربه بهتری برای مخاطبان خود ایجاد کنند.

ارتقاء بهره‌وری در صنایع

Z اتوماسیون فرآیندها: هوش مصنوعی می‌تواند بسیاری از فرآیندهای تکراری و زمان‌بر در صنایع مختلف را اتوماسیون کرده و به کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت تولید کمک کند. به عنوان مثال، در صنعت تولید، ربات‌ها و سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند وظایفی مانند مونتاژ قطعات، کنترل کیفیت و بسته‌بندی را به طور خودکار انجام دهند.

Z تحلیل داده‌ها و پیش‌بینی‌ها: هوش مصنوعی می‌تواند از داده‌های عظیم برای پیش‌بینی روندهای بازار، رفتار مشتریان و ارزیابی عملکرد کسب‌وکار استفاده کند. این پیش‌بینی‌ها می‌توانند به تصمیم‌گیری‌های بهتر و استراتژی‌های تجاری مؤثرتر منجر شوند.

Z بهبود تجربه مشتری: با استفاده از هوش مصنوعی در چت‌بات‌ها، سیستم‌های توصیه‌گر و تحلیل رفتار مشتری، کسب‌وکارها می‌توانند تجربه بهتری را برای مشتریان خود ایجاد کنند. به عنوان مثال، سیستم‌های هوش مصنوعی در فروشگاه‌های آنلاین می‌توانند محصولات مرتبط با ترجیحات مشتری را پیشنهاد دهند.

تحول در صنعت خدمات مالی و بانکداری

- Z **پردازش و تحلیل داده‌های مالی:** هوش مصنوعی قادر است حجم عظیمی از داده‌های مالی را در زمان کوتاه تحلیل کرده و پیش‌بینی‌های دقیق‌تری از روند بازار ارائه دهد. این می‌تواند به سرمایه‌گذاران و مدیران مالی کمک کند تا تصمیمات بهتری بگیرند.
- Z **کاهش تقلب و سرقت هویتی:** سیستم‌های مبتنی بر هومص می‌توانند به شناسایی الگوهای غیرعادی و اقدامات مشکوک در تراکنش‌های مالی کمک کنند. این فناوری به بانک‌ها و موسسات مالی این امکان را می‌دهد که از تقلب و سرقت‌های هویتی جلوگیری کنند.
- Z **خدمات مشتری هوشمند:** چت‌بات‌ها و دستیارهای دیجیتال مبتنی بر هومص می‌توانند به مشتریان در انجام تراکنش‌های مالی، پاسخ به سوالات و حل مشکلات به صورت سریع و ۲۴ ساعته کمک کنند.

ضرورت تأسیس قرارگاه

مسجد مقدّس جمکران به عنوان یک مسجد الگو، در صورت استفاده از هوش مصنوعی در مدیریت فضای سائیری و مجازی قادر خواهد راندمان و بهره‌وری خود از فناوری اطلاعات را افزایش دهد و روش‌های فنی خود را در اختیار سایر مساجد قرار دهد.

بدین ترتیب مسجد مقدّس جمکران تبدیل به محوری برای نوآوری‌های فناورانه خواهد شد که به تقویت جایگاه فرهنگی و بین‌المللی این مسجد کمک خواهد کرد و آن را نهادی پیشرو در خدمت به تحقّق تمدن نوین اسلامی قرار خواهد داد.

با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری (حفظه الله) درباره ضرورت دستیابی به جایگاه برتر در هوش مصنوعی و اهتمام به مدیریت فضای مجازی و پیام‌رسانی هدفمند، هر نوع تأخیر در این زمینه سبب عقب‌ماندگی در این حوزه‌ها و بروز آسیب‌های جدی به تمدن اسلامی در آینده خواهد شد.

اهداف و مأموریت‌ها^۶ قرارگاه

۱. شناسایی و تحلیل تهدیدات سایبری و پیش‌بینی حملات احتمالی Z
۲. تدوین راهبردهای تهاجمی و دفاعی در مواجهه با تهدیدات سایبری Z
۳. تولید نقشه سایبری جامع فعالیت‌های مسجد به عنوان یک الگو Z
۴. تدوین برنامه‌های همکاری مبتنی بر تقسیم کار در فضای مجازی Z
۵. جهت‌دهی جریان آگاه‌سازی جهانی و اطلاع‌رسانی جامع و پایدار در مسئله مهدویت Z
۶. تضمین برقراری ارتباط دائم و پیوسته سایبری کنشگران افق مهدویت Z

اهداف و مأموریت‌ها^۶ قرارگاه

۷. برگزاری نشست‌های برخط و مجازی در راستای تمدن اسلامی و مهدویت Z
۸. ایجاد فرصت مشارکت و همکاری تمامی کنشگران مهدویت در تولید محتوای دینی Z
۹. حفظ امنیت سامانه‌های فنی مسجد از طریق ارائه آموزش، توصیه‌ها و خدمات سایبری Z
۱۰. تولید پلت‌فرم‌ها و سکوها^۷ی پیام‌رسان و چت‌بات‌های هوش مصنوعی پاسخگو Z
۱۱. فراهم آوردن فرصت جذب نیروهای داوطلب سراسر جهان در فعالیت‌های مهدوی Z
۱۲. ارائه الگوهای مدیریت هوشمند مسجد در قالب سند مسجد تراز انقلاب اسلامی Z

الزامات تأسیس قرارگاه

تأسیس یک قرارگاه سایبری نیازمند رعایت الزامات مختلفی از جنبه‌های فنی، مدیریتی، حقوقی و امنیتی است. این قرارگاه برای دستیابی به اهداف مختلفی مانند دفاع سایبری، تولید محتوای مجازی، مقابله با تهدیدات دیجیتال، جمع‌آوری اطلاعات، پردازش و تحلیل، ارائه مشاوره فنی یا مدیریت بحران‌های سایبری ایجاد می‌شود.

الزامات فنی

۱. پلتفرم‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مناسب، سرورها و سیستم‌های ذخیره‌سازی برای پردازش داده‌ها، ذخیره‌سازی اطلاعات و اجرای سیستم‌ها، سرورهای قدرتمند و پایدار. Z
۲. از ابزارهای مختلف امنیتی مانند فایروال‌ها، سامانه‌های تشخیص نفوذ، سیستم‌های مدیریت تهدید و ضد بدافزارها باید استفاده شود تا از شبکه و اطلاعات محافظت گردد. Z
۳. ابزارهای تحلیلی و پایش وضعیت شبکه، سیستم‌ها و داده‌ها برای شناسایی تهدیدات و آنالیز رویدادهای سایبری و شبکه‌های امن و پروتکل‌های ارتباطی برای حفاظت از داده‌ها و ارتباطات. Z

الزامات انسانی

۱. متخصصان امنیت سایبری و افراد ماهر در زمینه‌های مختلف امنیت سایبری مانند تحلیلگران تهدید، هکرهای اخلاقی، کارشناسان پشتیبانی از سامانه‌ها، تحلیلگران فضای دیجیتال و متخصصان شبکه Z
۲. مدیران و تصمیم‌گیرندگان با تجربه برای هدایت قرارگاه و اتخاذ تصمیمات سریع و استراتژیک در مواجهه با بحران‌های سایبری، بحران‌های اطلاعاتی یا تهدیدات روزمره Z
۳. برنامه‌های آموزشی برای ارتقای مهارت‌های کارکنان شامل آشنایی با تکنیک‌های مقابله با تهدیدات سایبری، مدیریت بحران‌ها و نحوه استفاده از ابزارهای امنیتی Z
۴. هماهنگی و همکاری فنی بین‌سازمانی برای کار با دیگر نهادهای همکار، اشتراک‌گذاری اطلاعات و همکاری در سطح ملی و بین‌المللی Z

الزامات امنیتی

۱. حفاظت از اطلاعات حساس، حفظ محرمانگی، صحت و دسترس پذیری اطلاعات
۲. استراتژی و برنامه جامع برای شناسایی، ارزیابی و مقابله با تهدیدات سایبری و حملات احتمالی شامل سناریوهای حملات DDoS، حملات فیشینگ، بدافزارها و تهدیدات پیشرفته
۳. ایجاد شبکه‌های مقاوم در برابر حملات خارجی با استفاده از فایروال‌ها، سیستم‌های نظارت و دفاع، به‌ویژه در برابر حملات سازمان‌یافته
۴. استراتژی‌های پشتیبان‌گیری، بازیابی داده‌ها و ادامه‌دادن عملیات پس از حملات سایبری

الزامات مدیریتی

۱. تعریف اهداف مشخص و استراتژیک شامل حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی، مقابله با تهدیدات سایبری، ارتقای آگاهی عمومی و ایجاد یک پلتفرم دفاعی جامع
۲. برنامه‌ریزی و مدیریت بحران برای مقابله با حملات سایبری و حوادث غیرمترقبه، آمادگی برای مقابله با حملات و نقض‌های امنیتی، ارزیابی آسیب‌ها و بازسازی زیرساخت‌ها
۳. تشکیل گروه‌های تخصصی برای انجام وظایف مختلف شامل تیم‌های تحلیل تهدید، تیم‌های پاسخ به حوادث، تیم‌های اطلاع‌رسانی و مشاوره فنی و گروه‌های مدیریتی برای نظارت بر اقدامات

الزامات فرهنگ

۱. توسعه فرهنگ امنیت سایبری در میان اعضای قرارگاه با ارتقای آگاهی در زمینه‌های امنیت دیجیتال، حفاظت از اطلاعات و مقابله با تهدیدات
۲. ارتباطات و گزارش‌دهی به‌گونه‌ای که اطلاعات به‌طور سریع و مؤثر به تمامی افراد و سازمان‌های همکار منتقل شود و برنامه‌هایی برای گزارش‌دهی به مقامات دولتی و عمومی در خصوص تهدیدات سایبری
۳. رصد دائمی تهدیدات سایبری جهانی و ارتباط با تیم‌های بین‌المللی و نهادهای امنیتی جهانی

الزامات مالی و منابع

Z ۱. تأمین منابع مالی برای تأسیس و نگهداری از قرارگاه سایبری، خرید تجهیزات، نرم افزارها، آموزش و توسعه زیرساخت‌ها

Z ۲. تأمین و مدیریت منابع انسانی متخصص و مجرب در زمینه‌های مختلف امنیت سایبری و فناوری اطلاعات، آموزش مستمر و نگهداری و حفظ منابع انسانی

Z ۳. مشارکت و حضور و همکاری و ارتباط دائمی تمامی گروه‌های فعال در مسئله مهدویت و تمدن نوین اسلامی

مراحل تاسیس قرارگاه



برگزار نشست‌ها و ترویج گفتمان

ضرورت قرارگاه

در نخستین گام جلساتی با مسئولان داخلی واحدهای مختلف مسجد به صورت جداگانه و تک به تک برگزار می‌گردد، تا ضمن گفتگو، اهمیت و ضرورت تشکیل قرارگاه تبیین شود. همین جلسات با گروه‌های فعال سائیری در موضوع مهدویت و تمدن نوین اسلامی نیز برگزار می‌گردد، تا آن‌ها نیز نسبت به ضرورت و موضوع فعالیت این قرارگاه توجیه گردند. دیدگاه و نظرات ارائه شده از سوی ذی‌نفعان در قالب یک سند تدوین می‌شود تا تمامی اهداف و ضرورت‌ها تبیین گردد و مبنای همگرایی شود. این گفتگوها فرصتی را فراهم می‌کند تا به دقت تمامی نگرانی‌ها پاسخ داده شود و شبهات برطرف گردد و مسیر بحث به سمتی برود که همه تمایل به همکاری در تأسیس و مدیریت قرارگاه داشته باشند.

برگزاره گردهمایی مشترک و خبری اطلاع رسانی تأسیس قرارگاه

تمامی واحدها، بخش ها و گروه های ذی ربط دعوت شده و در قالب یک کنفرانس خبری رسماً تأسیس قرارگاه اطلاع رسانی می گردد. این فرصتی خواهد بود تا افراد و گروه های علاقه مند دیگر نیز آگاه شده و در صورت تمایل بتوانند همکاری خود را به اطلاع برسانند و مرتبط شوند. چشم انداز و افق مهدویت و تمدن اسلامی هدف این قرارگاه قرائت شده و در قالب یک بیانیه پایانی، اهداف و راهبردها تبیین می گردد.

تشکیل یک گروه علمی در قالب هیئت مؤسس برای طراحی و تصویب ساختار قرارگاه

نمایندگان رسمی مسئولان بخش‌های مختلف مسجد مقدس جمکران با حضور کارشناسان سایبری و هوش مصنوعی جلساتی برگزار می‌کنند تا به نیازهای تأسیس قرارگاه دست‌یافته و راه‌های تأمین آن‌ها را تدبیر نمایند. در نهایت همین گروه اساسنامه و چارچوب تأسیس قرارگاه را تدوین کرده؛ مبانی دینی، مبانی اخلاقی، مبانی سایبری، راهبردهای سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و... نقشه وظایف و مسئولیت‌ها را بر اساس چارت سازمانی طراحی شده ترسیم و روابط تمامی بخش‌ها را سازمان‌دهی و معماری می‌نماید.

طراحی راهبردها و برنامه‌ها و عملیات در چارچوب ساختار قرارگاه

پس از تصویب اساسنامه و چارچوب‌های فعالیت قرارگاه، کار با نصب
مسئولان قرارگاه به‌طور رسمی آغاز می‌شود و گروه‌های جدید و
کمیته‌هایی که در اساسنامه مشخص شده‌اند شکل می‌گیرند تا در همان
فضای ترسیم شده به طراحی راهبردها و برنامه‌ریزی‌های دقیق و علمی
پردازند.

کمیته‌ها و عملیات

۱. **گروه و شورای عالی تصمیم‌گیری:** گروهی از مدیران ارشد قرارگاه که در موضوعات کلان و استراتژیک سایبری تصمیم‌گیری می‌کنند. این گروه شامل افرادی با تخصص‌های مختلف (امنیت سایبری، حقوق، امور نظامی، فن‌آوری اطلاعات) است.

۲. **گروه تحلیل تهدید:** شناسایی و تحلیل تهدیدات سایبری، روندها و حملات احتمالی

۳. **گروه واکنش به حوادث سایبری:** واکنش فوری به حملات سایبری، شناسایی، تشخیص و مقابله با تهدیدات و حوادث در سریع‌ترین زمان ممکن، کمک به بازگرداندن سیستم‌ها به وضعیت عادی و انجام بازیابی از داده‌های آسیب‌دیده

۴. **گروه امنیت شبکه:** طراحی، پیاده‌سازی و نگهداری از سیستم‌های امنیتی شبکه‌ها و زیرساخت‌های دیجیتال، نظارت مستمر بر ترافیک شبکه و شناسایی آسیب‌پذیری‌های احتمالی، مدیریت ابزارهای امنیتی مانند فایروال‌ها

کمیته‌ها و عملیات

۵. **گروه مقابله با تهدیدات پیشرفته:** شناسایی و مقابله با تهدیدات پیچیده و مداوم که معمولاً هدفشان سازمان‌های دولتی یا زیرساخت‌های حیاتی است، تحلیل و شبیه‌سازی حملات پیشرفته و طراحی استراتژی‌های دفاعی علیه آن‌ها، پاسخ به حملات APT و متوقف کردن نفوذ مهاجمان پیشرفته

۶. **گروه قانونی و حقوقی:** نظارت بر مسائل حقوقی و تطابق اقدامات قرارگاه با قوانین، مشاوره حقوقی در خصوص مسائل قانونی مرتبط با حملات سایبری

۷. **گروه آموزش و فرهنگ‌سازی:** طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی برای تیم‌های قرارگاه سایبری، آگاهی‌بخشی به سایر بخش‌ها و کارکنان در خصوص تهدیدات سایبری و نحوه پیشگیری از آن‌ها، شبیه‌سازی‌های حملات سایبری و آموزش عملی، برنامه‌ریزی آموزش‌های عمومی اجتماعی

۸. **گروه مدیریت داده‌ها و اطلاعات:** ذخیره‌سازی، تحلیل و مدیریت داده‌های به‌دست آمده از حملات و تهدیدات، پایش اطلاعات و تطابق آن‌ها با سیاست‌ها و پروتکل‌های امنیتی، به‌روزرسانی مستندات و گزارش‌های حوادث

کمیته‌ها و عملیات

۹. **گروه فناوری اطلاعات و زیرساخت‌ها:** تأمین و نگهداری از زیرساخت‌های فناوری اطلاعات قرارگاه، پشتیبانی از سیستم‌های داخلی، نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای مورد نیاز
۱۰. **گروه روابط عمومی و همکاری‌های ملی و بین‌المللی:** تعامل با سایر مساجد، نهادهای دینی و اطلاعاتی و امنیتی در خصوص همکاری‌های سایبری مشترک، همکاری در جهت تبادل اطلاعات و پیشگیری از تهدیدات جهانی، هم‌افزایی با نهادهای ملی و بین‌المللی برای مقابله با حملات سایبری
۱۱. **گروه مدیریت هوش مصنوعی:** تجهیز و نصب ابزارهای هوش مصنوعی، مدیریت داده‌ها، آموزش نیروها و گروه‌های دیگر برای استفاده از هوش مصنوعی، تولید گزارش‌های هوش مصنوعی و آینده‌پژوهانه
۱۲. **گروه رصد و پایش فضای مجازی:** جمع‌آوری و تحلیل داده‌های آشکار فضای مجازی، پیام‌رسان‌ها، خبرگزاری‌ها و سامانه‌های عمده تولید و آرشیو محتوا و اطلاعات، تولید گزارشات متنوع آماری و نموداری از داده‌ها

کمیته‌ها و عملیات

۱۳. گروه بازرسی، نظارت و ارزیابی: نظارت کلی بر عملکرد قرارگاه و ارزیابی کیفیت عملیات، شفاف‌سازی اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌ها، ارزیابی و گزارش‌دهی به مقامات عالی‌رتبه

۱۴. گروه ارتباطات و هماهنگی داخلی: تسهیل دسترسی تمامی گروه‌ها به اطلاعات مورد نیاز و ارتباط با یکدیگر، به‌گونه‌ای که هماهنگی و ارتباط میان گروه‌ها به راحتی امکان‌پذیر باشد.

اجرا برنامه‌ها تولید شده بر اساس زمان‌بندی

و اهداف معین

بر اساس چارت سازمانی قرارگاه، هر گروه و کمیته‌ای وظایفی دارد که بر اساس برنامه‌های تولید شده بایستی به انجام برساند. برنامه‌های عملیاتی طراحی شده در فعالیت قبلی به این بخش‌ها ابلاغ می‌گردد و آن‌ها موظف به اجرا در زمان مشخص شده هستند. از ابزارهای پیشرفته ساینبری و هومص برای مدیریت این پروژه‌ها استفاده خواهد شد، تا هر فعالیتی با کیفیت و در زمان خود به انجام رسد.

مستندسازی و تجمیع مستمر آمار و گزارش

فعالیت‌ها، بازبینی و اصلاح

تمامی افراد، گروه‌ها و نهادهای عضو قرارگاه در همان چارچوب مشخص شده در اساسنامه و اسناد بالادستی قرارگاه دست به مستندسازی و تولید گزارش‌های منظم از فعالیت‌های خود می‌کند. گروه‌های رصدی قرارگاه نیز حسب وظیفه تعیین شده وضعیت را شناسایی و گزارش می‌نمایند. تمامی این داده‌ها جمع‌آوری و با استفاده از هوش مصنوعی تجزیه و تحلیل می‌شوند. پیوسته بر دقت آن‌ها اضافه شده و مجدداً ابلاغ می‌گردند، تا هر کاری به بهترین نحو انجام شود و برترین محصول را نتیجه دهد.

اقدامات و برنامه‌ها؛ عملیات؛ زمان و هزینه

عنوان اقدام	زمان به ماه	هزینه به میلیون تومان
۱ طراحی نشان قرارگاه و رونمایی رسمی	۱	۵
۲ تأسیس اتاق فکر و جمع‌اندیشی بزرگان و اندیشمندان	۳	۹
۳ طراحی، راه‌اندازی و نگهداری نمایشگاه دائمی هوامص	۱۲	۲۴۰
۴ برگزاری جلسات هماهنگی با فناوری اطلاعات مسجد	۱	
۵ طراحی و تدوین نقشه راه قرارگاه	۲	۴۰
۶ طراحی، افتتاح رسمی و خدمات فضای کار اشتراکی	۱۲	۴۸۰
۷ تولید نرم‌افزار چندسکویی قرارگاه؛ وب و اندروید	۴	۱۰۰

اقدامات و برنامه‌ها؛ عملیات؛ زمان و هزینه

عنوان اقدام	زمان به ماه	هزینه به میلیون تومان
۸ تأمین زیرساخت‌های ارتباطی از طریق اپراتورها	۱	
۹ برقراری ارتباط و تبادل فنی با آستان قدس امام رضا (ع) و آستانه مقدسه حضرت معصومه (س)	۲	
۱۰ ارتباط با کارشناسان معرفی شده توسط دکتر فتاحی	۱	
۱۱ برگزاری جلسه با سه کارشناس، آقایان: افشین، سرافراز و هاشمی	۱	
۱۲ برنامه‌ریزی و راه‌اندازی کشیک دائمی فناوری قرارگاه	۱۲	

اقدامات و برنامه‌ها؛ عملیات؛ زمان و هزینه

عنوان اقدام	زمان به ماه	هزینه به میلیون تومان
تولید چت‌بات هوشمند مهدوی با بهره‌گیری از توانمندی‌های انتشارات مسجد	۴	۱۰۰
برنامه‌ریزی برای دعوت و میزبانی مهمانان داخلی و خارجی	۱۲	۶۰۰
برگزاری نشست‌های خبری و اطلاع‌رسانی مستمر و پیوسته	۱۲	۱۲۰
هماهنگی برگزاری مصاحبه‌های معرفی قرارگاه و مأموریت‌های آن	۱۲	۹۶
جمع هزینه‌ها برای سال اول: -/۰۰۰/۰۰۰/۱۰۰/۲۵ ریال		

ساختار سازمانی و مدیریت قرارگاه

فرماندهی قرارگاه سایبری مسجد مقدس جمکران

شورای عالی تصمیم‌گیری

معاونت عملیات
فنی و مهندسی

معاونت اطلاعات و
داده‌پردازی

معاونت حفاظت
داخلی قرارگاه

معاونت حقوقی

معاونت ارتباطات و
رسانه



در پناه خدا

