

بسته‌های سیاستی پیشنهادی برنامه شورای هماهنگی مراکز حوزوی

سیاست‌های آموزشی؛ تدریس و تحصیل

اهداف

۱. در پایان آموزش دوره مقدمات؛ هر طلبه بتواند متون تراث اسلامی را بخواند و بفهمد.
۲. در پایان آموزش دوره مقدمات؛ هر طلبه مهارت شنیدن و سخن‌گویی به زبان عربی رایج را دارا باشد.
۳. در پایان آموزش دوره مقدمات؛ هر طلبه بتواند پاسخ سؤالات شرعی را به درستی بدهد و احکام شرعی مورد نیاز خود و جامعه را به خوبی بداند.
۴. در پایان آموزش دوره مقدمات؛ هر طلبه با رشته‌های تحصیلی حوزوی آشنا باشد و با شناخت استعدادها و علایق خود قادر به انتخاب رشته تخصصی باشد.
۵. در پایان آموزش دوره سطح؛ هر طلبه روش‌های تحقیق اجتهادی را بشناسد و به آن مسلط شده باشد، به نحوی که بتواند در درس خارج به صورت فعال شرکت کند.
۶. در پایان آموزش دوره سطح؛ هر طلبه با مسائل و نیازهای اجتهادی جامعه اسلامی آشنا شده باشد و نیازها و خلأها را به دقت درک کند.
۷. نظام آموزشی بدون نیاز به فشار بیرونی؛ حضور و غیاب و آزمون، انگیزه درونی کافی برای تحصیل؛ شرکت در کلاس‌ها و مطالعه و مباحثه فراهم کند.
۸. هر طلبه فرصت تدریس در پایه‌های پایین‌تر را در اختیار داشته باشد و هیچ طلبه‌ای بدون تدریس در پایه‌های پایین‌تر، پایه‌های بعد را طی نکند.
۹. فرهنگ آموزشی سنتی و غنی و پرثمر حوزوی از نسل‌های قبل به نسل‌های بعدی طلاب منتقل شود.

برنامه‌ها

۱. آشناسازی طلاب دوره مقدمات با رشته‌های تخصصی حوزوی
۲. دوره‌های رایگان آموزش مکالمه عربی
۳. دوره‌های آشنایی با تراث علمی حوزه؛ معرفی کتاب‌های اصیل
۴. کاهش فشار بیرونی و افزایش انگیزه‌های درونی تحصیل، از طریق افزایش ارتباط طلاب با فضایی حوزه
۵. استفاده از فضایی عالی‌رتبه حوزوی برای تدریس برخی درس‌های پایه‌های دوره مقدمات، در مسیر افزایش ارتباط فضلا با طلاب و افزایش انگیزه
۶. طراحی نظام آموزشی تدریس‌محور؛ قرار گرفتن تدریس به عنوان جزئی از برنامه تحصیلی حوزه، به نحوی که هر طلبه به طور برنامه‌ریزی شده ناگزیر به تدریس هم باشد
۷. دوره‌های مسئله‌شناسی اجتماعی و برگزاری جلسات ارتباط طلاب با جوانان و گردهمایی‌های برنامه‌ریزی شده
۸. دوره‌های روش‌شناسی اجتهاد در مرحله سطح؛ با رویکرد تحلیل و نقد تمام روش‌های موجود
۹. تک‌استادی؛ گروه‌بندی طلاب و واگذاری امور هر گروه به یک استاد، در دوره مقدمات، در مسیر دستیابی به استادمحوری و مسئولیت‌پذیری استاد و پاسخگویی او نسبت به وضعیت تحصیلی هر کدام از طلبه‌های گروه
۱۰. دعوت از مسئولان نظام و اساتید دانشگاه‌ها در جلسات طلاب مقدمات و سطح، برای تبیین مسائل و نیازهای روز جامعه و ایجاد دغدغه دستیابی به راه‌حل‌ها در بدنه آموزشی حوزه

اهداف

۱. در پایان دوره مقدمات؛ هر طلبه یک یا دو کتاب تألیفی در موضوعات روز و با روش گردآوری نوشته باشد.
۲. در پایان دوره مقدمات؛ هر طلبه شیوه گفتگوی علمی و شرکت در مناظرات، پانل‌ها و همایش‌های علمی را بداند و تسلط کافی برای حضور در این نوع جلسات را داشته باشد.
۳. در پایان دوره سطح؛ هر طلبه چند کتاب و مقاله علمی پژوهشی در حل مسائل روز که جامع نظریات علمی باشد تألیف کرده باشد.
۴. در پایان دوره سطح؛ هر طلبه به روش‌ها و متدهای پژوهشی روز دنیا مسلط باشد و شیوه نگارش مقالات علمی را به خوبی و با اسلوب صحیح بداند.
۵. در پایان دوره سطح؛ هر طلبه در چند جلسه علمی؛ مدارس آموزش و پرورش و دانشگاه به صورت فعال و در قالب سخنران یا گفتگوکننده شرکت کرده باشد.
۶. در پایان دوره سطح؛ هر طلبه یک نظریه‌پرداز فاضل حوزوی؛ از میان مراجع یا اساتید عالی حوزه برگزیده و خود را به عنوان نماینده آن نظریه معرفی کند، به نحوی که بتواند آن نظریه را به خوبی تبیین و از آن دفاع نماید.

برنامه‌ها

۱. اعزام دوره‌ای طلاب سطح به مدارس آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها به صورت رسمی و در قالب یک برنامه دائمی برای همه طلاب، همراه با ثبت دستاورد آن در پرونده تحصیلی طلاب.
۲. دستیاری الزامی هر طلبه سطح برای یکی از اساتید سطوح عالی حوزوی، در دوره تحصیل سطح، به گونه‌ای که هر کدام از اساتید سطح چند دستیار پژوهشی داشته باشند.
۳. تعیین موضوع پژوهش و هدایت طلاب مقدمات و سطح در نگارش کتاب و مقاله
۴. فراهم کردن امکان انتشار رایگان کتاب‌ها و مقالات منتشره طلاب
۵. برگزاری منظم جلسات گفتگوی علمی میان طلاب به نحوی که تمامی طلاب ناگزیر به مشارکت و گفتگو شوند
۶. برگزاری جلسات مشترک گفتگوی علمی با دعوت از دانشجویان و طلاب دوره سطح
۷. برگزاری جلسات نقد کتب و مقالات طلاب توسط اساتید دوره سطح، در مسیر افزایش مهارت نگارش علمی

سیاست‌های تربیتی و تهذیبی

اهداف

۱. ارتقای انگیزه‌های درونی طلاب به تهذیب و خودسازی، با کمترین فشار بیرونی
۲. درک اهمیت برتری و اولویت تهذیب نسبت به تحصیل و علم برای همه طلاب
۳. شناخت دقیق فرقه‌ها و مذاهب انحرافی و دلایل پیدایش آنها به صورت تحلیلی
۴. آشنایی کافی طلاب با مکارم اخلاقی و آداب و سنن سبک زندگی روحانی و معنوی
۵. توجه به پلکانی بودن امر تهذیب، به معنای ضرورت مهذب‌تر بودن مراجع، فضلا، اساتید و مسئولان و مدیران حوزه نسبت به طلاب

برنامه‌ها

۱. واگذاری تربیت و تهذیب هر طلبه به یکی از اساتید مهذب، از روز نخست ورود طلبه به حوزه تا پایان دوره مقدمات، به نحوی که هر استاد مسئولیت اخلاق و رفتار چند طلبه را برای مدت شش سال بر عهده داشته باشد.



۲. برگزاری دوره‌های دیدار فضیلاي عالی‌رتبه حوزوی از طلاب، به صورت مراجعه و حضور در حجره طلاب به مدت یک ساعت و مشاوره تربیتی چهره‌به‌چهره
۳. جلسات توجیهی تهذیبی برای اساتید و فضیلاي حوزه؛ به نحوی که معنویت سبک زندگی خود را افزایش دهند. زیرا طلاب سبک زندگی را از آنان فرا می‌گیرند.
۴. دوره‌های آشنایی با بزرگان و اساتید فاضل مهذب حوزوی و زندگی شخصی آن‌ها در قالب جلسات حضوری و در فضایی دوستانه و گفتگویی آزاد
۵. دوره آشنایی با انحرافات و فرقه‌های انحرافی با تبیین تحلیلی دلایل بروز انحرافات در گذشته تمامی ادیان و مذاهب
۶. امکان دیدار طلاب و گفتگوی رودررو با تک‌تک مراجع تقلید به صورت دوره‌ای و در قالب گروه‌های کوچک
۷. اردوهای بازدید از حوزه‌های علمیه شهرستان‌های کشور و دیدار با مراجع و فضیلاي سایر مناطق کشور به صورت اختصاصی برای طلاب قم، تهران و شهرهای بزرگ
۸. اعزام فضیلاي عالی‌رتبه مهذب حوزوی برای اقامت ده روزه در حوزه‌های شهرستان‌ها به صورت منظم و دوره‌ای
۹. حذف تمامی الزامات اجرایی آموزشی، مانند: ثبت حضور و غیاب و اجبار به شرکت در آزمون‌ها و تبدیل آن به توصیه‌های اخلاقی، برای رشد انگیزه‌های درونی، هم‌زمان با افزایش درک از اختیار
۱۰. برگزاری دوره‌های آموزشی برای مدیران و مسئولان مراکز و معاونت‌های حوزه که چگونگی ارتباط و مواجهه اخلاقی با ارباب رجوع که طلاب حوزه هستند را فراگیرند و ادب حوزوی را با رفتار خود به طلاب آموزش دهند. تمامی کارکنان حوزه باید این احساس را داشته باشند که طلبه مراجعه‌کننده یکی از مراجع آینده است و خود را خادم و خدمتگزار او در نظر بگیرند.

سیاست‌های کارآموزی و تبلیغی

اهداف

۱. توانایی و تسلط کامل طلاب به تبلیغ و سخنرانی در پایان دوره مقدمات
۲. آشنایی کامل علمی و نظری با شیوه‌های سخن‌وری و فن بیان در پایان دوره مقدمات
۳. ترک نشدن منبر رفتن برای تمامی طلاب سطح به صورت ماهانه
۴. التزام طلاب دوره مقدمات به حضور در مساجد و فعالیت‌های فرهنگی هفتگی
۵. خالی نماندن هیچ یک از مساجد کشور از طلاب سطح و مقدمات، با تکیه بر طلاب بومی منطقه
۶. تقویت توانمندی تبلیغ و انتقال تجارب از طریق همراهی با مبلغان برجسته

برنامه‌ها

۱. جمع‌آوری اطلاعات مساجد کل کشور از طریق سازمان تبلیغات و تعیین یک مسجد برای فعالیت فرهنگی هر طلبه، در پایان دوره مقدمات
۲. همراهی چند طلبه در حال تحصیل در دوره مقدمات با طلبه سطح مسئول فرهنگی مسجد، به نحوی که هر طلبه از همان روز نخست آغاز طلبگی بداند در کدام مسجد و در کنار کدام طلبه سطح مشغول فعالیت خواهد بود.
۳. دستیاری طلاب سطح برای مبلغان بزرگ و منبریان معروف، به گونه‌ای که هر منبری چند دستیار تبلیغ داشته باشد که در کنار او و همیار او در امر تبلیغ باشند و کارآموزی کنند.
۴. برگزاری دوره‌های تخصصی فن بیان و سخن‌وری و آداب آن برای دوره مقدمات
۵. اعزام دوره‌ای و گروهی طلاب به مناطق دوردست و شهرستان‌ها برای حضور در مساجد، در کل سال، غیر منحصراً در محرم و صفر و ماه مبارک
۶. امتیازبندی و رده‌بندی توانمندی طلاب در تبلیغ و برنامه‌ریزی استفاده از بهترین‌ها در محروم‌ترین مناطق کشور

۷. برگزاری اردوهای تبلیغی اختصاصی، به نحوی که گروهی از طلاب مأمور شوند چند روز در یک دانشگاه، یک خوابگاه دانشجویی، یک زندان، یک پادگان نظامی، یا هر مکان مهم دیگری زندگی کنند و با رفتار خود، سبک زندگی و اخلاق اسلامی را تعلیم دهند. این برنامه به نحوی طراحی می‌شود که هر طلبه سطح در یک ماه ضرورتاً سه روز زندگی در تبلیغ مذکور را تجربه کند.
۸. برنامه اختصاصی واگذاری مسجد، به صورتی که با هماهنگی امور مساجد تصمیم گرفته می‌شود یک طلبه که دوره کارآموزی تبلیغ را پشت سر گذاشته مسئولیت فرهنگی یک مسجد را در دست بگیرد. این برنامه تضمین می‌کند که در صورت موفقیت آن طلبه، پس از پشت سر گذاشتن دوره مسئولیت فرهنگی؛ یک‌سال تا سه سال، مسئولیت کامل مسجد به او واگذار شده و پیشنهاد رسمی آن شود و مدیریت رسمی مسجد به نام او ثبت می‌شود. در آن صورت طلاب دیگری برای دستیاری و کارآموزی در کنار او قرار خواهند گرفت. ترجیح در منطقه بومی هر طلبه است.
۹. اختصاص مسئولیت نظارت بر مساجد به یکی از ادارات زیرمجموعه معاونت تبلیغ حوزه. این اداره موظف خواهد بود تمامی مساجد را واجد مدیر طلبه و گروهی از دستیاران طلبه نماید. به نحوی که مسجدی در کشور بدون مسئول طلبه باقی نماند. تمامی سازمان‌ها و نهادهای کشور مطلع خواهند شد که مسئول هر مسجد چه کسی است.
۱۰. طراحی بانک اطلاعات کاملی از مساجد کشور، همراه با مشخصات مسئول و دستیاران فرهنگی آن، منضم به گزارشات واصله از موفقیت‌ها و شکست‌ها.
۱۱. هیچ طلبه‌ای با این برنامه‌های مفصل نمی‌تواند دوره مقدمات و سطح را به پایان برساند، مگر این‌که حضور فعال و مؤثری در شبکه تبلیغی کشور داشته باشد.

سیاست‌های تعاملی و ارتباطی

اهداف

۱. افزایش ارتباط مؤثر حوزه علمیه و بدنه روحانیت با تمامی نهادهای کشور
۲. ارتقای درک طلاب و روحانیون از نیازها و مسائل روز نهادهای دولتی، عمومی و خصوصی
۳. آشنایی مسئولان و مدیران کشور با ساختار حوزه و بدنه روحانیت

برنامه‌ها

۱. ایجاد بانک اطلاعات نهادهای کشور با جزئیات دقیق و مسئولیت‌ها و وظایف؛ سیاسی، فرهنگی و اقتصادی
۲. برگزاری دوره‌های حضور و معرفی مراکز حوزوی به تکتک نهادهای کشور در مسیر افزایش شناخت آنان از ظرفیت‌های حوزه
۳. اردوهای بازدید اساتید و فضولان از نهادهای کشور به صورت دوره‌ای و منظم
۴. دعوت از مدیران و مسئولان نظام و همچنین سایر نهادهای سیاسی و فرهنگی و حتی اقتصادی به بازدید از مدارس حوزه علمیه و پژوهشگاه‌ها و آشنایی نزدیک با طلاب و فضولان
۵. برگزاری جلسات گفتگوی چالشی و آزاد میان طلاب و مسئولان در فضایی صمیمی و به دور از بازتاب خبری، به نحوی که هر هفته یک روز مشخص یکی از مسئولان دعوت شده و با طلاب گفتگو کند و طلاب مجاز باشند تمام دیدگاه‌های انتقادی خود را طرح کنند و پاسخ بگیرند.
۶. اردوی آشنایی با اصناف برای طلاب سطح. در این اردوها طلاب از نزدیک مشکلات هر صنف را دیده و با نیازهای شرعی و احکام مبتلی به آنان مواجه می‌گردند. حضور در کارخانجات، کارگاه‌ها، مزارع و... به صورت دوره‌ای.

