برنامه‌هاي پيشنهادي تحقّق برنامه پنجساله دوم همكاري حوزه با آموزش و پرورش

| ناظر به رديف | نوع مشاركت ستاد در فعاليت ذكر شده در برنامه | هدف قابل دستيابي از طريق فناوري‌هاي هوشمند |
| --- | --- | --- |
| 1/1 | تحليل داده‌هاي آماري (آ) به‌كمك سامانه‌هاي هوش مصنوعي، توليد بيگ‌ديتا و داده‌كاوي براي تدوين بهترين الگوي تربيتي و آموزشي تربيت معلّم (ح) | هوش مصنوعي مي‌تواند با تحليل حجم زيادي از آمار و اطلاعات جمع‌آوري شده، پيش‌نويس الگو را تدوين كند |
| 2/1 | برنامه‌ريزي و زمان‌بندي دوره‌هاي آموزشي با استفاده از هوش مصنوعي براي اجراي دقيق‌تر طرح تربيت معلّم (ح) | تنظيم برنامه دقيق برگزاري دوره‌ها، كلاس‌ها، امتحانات و حضور اساتيد و دانشجويان به نحوي كه بالاترين راندمان را داشته باشد |
| 2 | برگزاري دوره‌هاي ضمن خدمت آشنايي با هوش مصنوعي در ادارات مناطق هر استان با لحاظ امتياز در ارزشيابي دبيران | ارتقاي آگاهي دبيران و مسئولان مدارس (آ) نسبت به ماهيت هوش مصنوعي، قابليت‌ها و مخاطرات آن |
| 1/3 | توليد سامانه همكاري و مشاركت طلاب و روحانيون شاغل در (آ) و مديريت تمامي ارتباطات از طريق هوش مصنوعي | دستيابي به بهترين و دقيق‌ترين ارتباط و تسهيل دسترسي به نيروهاي انساني براي تخصيص بهتر منابع به نيازهاي تبليغي |
| 2/3 | هوشمندسازي سامانه آموزش مجازي طلاب و روحانيون شاغل در (آ) در راستاي تدوين بهتر دوره‌هاي آموزشي و زمان‌بندي كلاس‌ها و آزمون‌ها | تنظيم برنامه دقيق برگزاري دوره‌ها، كلاس‌ها، امتحانات و حضور اساتيد و دانشجويان به نحوي كه بالاترين راندمان را داشته باشد |
| 3/3 | جمع‌آوري و تحليل آماري هوشمند گزارش‌هاي كاري طلاب و روحانيون شاغل در (آ) براي شناسايي افراد سرآمد و رتبه‌بندي آن‌ها با كمك هوش مصنوعي | افزايش دقّت در رتبه‌بندي و ارزشيابي نيروهاي انساني شاغل و فعّال در عرصه تبليغي (آ) و كاهش تأثير روابط انساني در رتبه‌بندي |
| 1/4 | طراحي و توليد سامانه جامع محتواي آموزشي (آ) براي دستيابي به بهترين تركيب و ترتيب محتوا در دوره‌هاي آموزشي فرهنگيان با استفاده از هوش مصنوعي | هوش مصنوعي مي‌تواند با نيازسنجي و تحليل محتواي موجود در بانك اطلاعات آموزشي، متناسب‌ترين سرفصل‌ها و محتوا را پيشنهاد دهد، اين محتوا مي‌تواند به تفكيك هر استان تغيير كرده و متناسب شود |
| 2/4 | هوشمندسازي سامانه بانك اطلاعاتي مدرسان دوره‌هاي آموزشي فرهنگيان براي برنامه‌ريزي تخصيص دقيق‌تر مدرس براي هر كلاس | با جمع‌آوري و متمركز نمودن اطلاعات مدرسان در يك سامانه به كمك هوش مصنوعي مي‌توان متناسب‌ترين افراد را براي هر كلاس معرفي نمود |
| 3/4 | توليد محتواي ضروري و لازم براي مربّي كودكستان به‌عنوان منابع آموزشي با در نظر گرفتن نيازهاي هر استان با استفاده از هوش مصنوعي | هنگامي كه آمار جرائم و تخلفات هر استان وارد بانك اطلاعات جامع و متمركز (آ) شود، هوش مصنوعي مي‌تواند محتواي متناسب براي آموزش مربيان مهد هر استان را به تفكيك پيشنهاد دهد |
| 1/5 | نيازسنجي رشته‌هاي جديد براي (آ) متناسب با درختواره رشته‌هاي (ح) و پيشنهاد مفاد آموزشي و دوره‌ها براي هر رشته به‌كمك هوش مصنوعي | تحليل داده‌هاي آماري (آ) به‌كمك سامانه‌هاي هوش مصنوعي، توليد بيگ‌ديتا و داده‌كاوي براي طراحي رشته‌هاي مورد نياز |
| 2/5 | جمع‌آوري گزارشات و ارزشيابي‌هاي مدارس (آ) و ارائه فهرست پيشنهادي موضوعات مبتلي‌به جهت دروس خارج (ح) با تحليل هوش مصنوعي | تعيين موضوعات و اولويّت‌هاي آن‌ها براي تحقيق و بررسي در مراكز پژوهشي (ح) و دروس خارج توسط هوش مصنوعي |
| 6 | طراحي و توليد سامانه جامع طلاب وظيفه براي جذب بهترين نيروهاي انساني بومي متناسب با هر منطقه جغرافيايي | كاهش ترددهاي غيرضروري و تخصيص دقيق ظرفيت‌ها براي يافتن بهترين گزينه‌ها در هر منطقه متناسب با نيازهاي آن منطقه |
| 1/7 | برنامه‌ريزي و زمان‌بندي دوره‌هاي آموزشي با استفاده از هوش مصنوعي براي اجراي دقيق‌تر دوره‌هاي توانمندسازي طلاب و روحانيون | تنظيم برنامه دقيق برگزاري دوره‌ها، كلاس‌ها، امتحانات و حضور اساتيد و دانشجويان به نحوي كه بالاترين راندمان را داشته باشد |
| 2/7 | توليد سامانه جامع تبليغ و تربيت اختصاصي (آ) در راستاي ساماندهي طلاب و روحانيون مستقر در تمامي طرح‌هاي تربيتي | با استفاده از هوش مصنوعي مي‌توان به‌صورت خودكار ارتباط ميان مدارس و مبلّغان را به‌بهترين شيوه پيشنهاد نمود |
| 3/7 | ارزشيابي مبلّغان مدارس و كودكستان‌ها بر اساس تحليل آمارها و گزارشات با استفاده از هوش مصنوعي براي يافتن افراد سرآمد | افزايش دقّت در رتبه‌بندي و ارزشيابي نيروهاي انساني شاغل و فعّال در عرصه تبليغي (آ) و كاهش تأثير روابط انساني در رتبه‌بندي |
| 4/7 | برنامه‌ريزي و زمان‌بندي دوره‌هاي آموزشي با استفاده از هوش مصنوعي براي اجراي دقيق‌تر دوره‌هاي تربيت مدرس در زمينه‌هاي مختلف فرهنگي | از طريق جمع‌آوري و تحليل گزارش‌هاي جرائم و آسيب‌هاي اجتماعي در مناطق مختلف كشور با بهره‌گيري از هوش مصنوعي مي‌توان بهترين الگوي آموزشي و تربيتي براي آموزش مدرسان مزبور را طراحي كرد |
| 8 | توليد سامانه همكاري و مشاركت طلاب و روحانيون داوطلب و جهادي و مديريت تمامي ارتباطات از طريق هوش مصنوعي | دستيابي به بهترين و دقيق‌ترين ارتباط و تسهيل دسترسي به نيروهاي انساني براي تخصيص بهتر منابع به نيازهاي تبليغي |
| 1/9 | استفاده از هوش مصنوعي در ارائه پيشنهادات اصلاحي سند چشم‌انداز همكاري (ح) و (آ) با استفاده از گزارشات و ارزشيابي‌هاي جامع | هوش مصنوعي هم در توليد سرفصل‌هاي چشم‌انداز، هم در تدوين متن پيش‌نويس مي‌تواند نقش داشته باشد و هم در ويرايش متن نهايي |
| 2/9 | توليد فهرست پيشنهادي موضوعات و مقالات مورد نياز و همچنين تحليل و ارزشيابي آن‌ها با استفاده از هوش مصنوعي | هدايت و جهت‌دهي به موضوعات و اولويّت‌هاي پژوهشي و تجربه‌نگاري به‌نحوي كه تناسب‌ بيشتري با نيازهاي (آ) داشته باشد |
| 10 | نيازسنجي هوشمند و تحليل مسائل مبتلي‌به نظام آموزشي (آ) بر اساس گزارشات براي پيشنهاد موضوعات همايش‌ها و نشست‌هاي علمي پژوهشي | به‌كارگيري فناوري هوش مصنوعي در طراحي و توليد سامانه جامع گزارشات و آمارهاي (آ) مي‌تواند اولويّت‌هاي پژوهشي را دقيق‌تر و مستند به مسائل و چالش‌هاي واقعي فرهنگي ترسيم نمايد |
| 1/11 | استفاده از سامانه همكاري و مشاركت نيروهاي انساني فعّال در عرصه توليد محتوا براي شناسايي مناسب‌ترين شيوه فعاليت در تدوين محتواي تربيتي با بهره‌گيري از هوش مصنوعي در تحليل توانمندي‌ها | دستيابي به بهترين و دقيق‌ترين محتواي تربيتي متناسب با نيازهاي كودكان و نوجوانان با استفاده از بالاترين ظرفيت‌ها و توانمندي‌هاي منابع انساني به‌كمك هوش مصنوعي |
| 2/11 | پيشنهاد موضوعات همكاري و تركيب گروه‌هاي كاري علمي با تحليل اطلاعات موجود از طلاب و روحانيون (ح) با استفاده از هوش مصنوعي | دستيابي به بالاترين راندمان كاري از نظر هزينه و زمان و كيفيّت محصول با توجه به تخصّص افراد، موقعيت جغرافيايي و فرصت همكاري |
| 3/11 | برنامه‌ريزي و زمان‌بندي دوره‌هاي آموزشي با استفاده از هوش مصنوعي براي ارتقاي توانمندي طلاب و روحانيون مستعدّ (ح) | تنظيم برنامه دقيق برگزاري دوره‌ها، كلاس‌ها، امتحانات و حضور اساتيد و دانشجويان به نحوي كه بالاترين راندمان را داشته باشد |
| 1/12 | تحليل داده‌هاي آماري (آ) به‌كمك سامانه‌هاي هوش مصنوعي، توليد بيگ‌ديتا و داده‌كاوي براي تدوين بهترين الگوي تربيتي و آموزشي كودكستان‌ها و مدارس (ح) | هوش مصنوعي مي‌تواند با تحليل حجم زيادي از آمار و اطلاعات جمع‌آوري شده، پيش‌نويس الگو را تدوين كند |
| 2/12 | توليد محتواي ضروري و لازم براي كودكستان‌ها و مدارس و مشاركت در طراحي برنامه آموزشي با در نظر گرفتن نيازهاي هر استان با استفاده از هوش مصنوعي | هنگامي كه آمار جرائم و تخلفات هر استان وارد بانك اطلاعات جامع و متمركز (ح) شود، هوش مصنوعي مي‌تواند محتواي متناسب براي مدارس و كودكستان در هر استان را به تفكيك پيشنهاد دهد |
| 1/13 | اختصاص دقيق‌تر و كارآمدتر منابع انساني و امكانات به مساجد و مدارس از طريق تحليل با استفاده از هوش مصنوعي | هوش مصنوعي مي‌تواند با در نظر گرفتن مسائل و چالش‌هاي اجتماعي و فرهنگي هر منطقه و داده‌هاي منابع انساني و امكانات و ظرفيت‌ها، بهترين تركيب براي همكاري با مدارس و مساجد را پيشنهاد دهد |
| 2/13 | برنامه‌ريزي همكاري نهادها با استفاده از هوش مصنوعي | دستيابي به نظام مسائل، اولويّت‌هاي موضوعات و دقيق‌ترين تقسيم كار سازماني ميان نهادهاي همكار |
| 3/13 | ارزشيابي هوشمند گزارشات و آمارهاي جمع‌آوري شده از فعاليت‌ها براي رتبه‌بندي دقيق نهادهاي همكار در طرح | هوش مصنوعي با تحليل گزارشات، فارغ از تأثير نيروي انساني در ارزيابي مي‌تواند نظارت دقيق‌تري را رقم بزند |
| 1/14 | جمع‌آوري و تحليل اطلاعات معلّمان به تفكيك مناطق (آ) با سامانه‌هاي هوش مصنوعي براي برنامه‌ريزي بازديد از مراكز (ح) | تدوين دقيق‌ترين برنامه بازديد كه كم‌ترين هزينه را در بر داشته و بهترين زمان‌بندي و هماهنگي را فراهم كند |
| 2/14 | طراحي برنامه توجيهي دانش‌آموزان نسبت به ضرورت‌ها و قابليت‌هاي (ح) با استفاده از هوش مصنوعي، به عنوان مثال: توليد فيلم يك‌ساعته و پخش در تمامي كلاس‌هاي تمامي مدارس متوسطه همراه با توضيح حضوري دبير | تحليل علايق، سليقه‌ها و نگرش‌هاي موجود در دانش‌آموزان مدارس هر منطقه (آ) با استفاده از تحليل داده‌ها و گزارشات آماري با هوش مصنوعي و دستيابي به بهترين الگوي تبليغي و توجيهي براي دعوت |
| 3/14 | توليد محتواي توجيهي دانش‌آموزان نسبت به ضرورت‌ها و قابليت‌هاي (ح) در قالب محتواي درسي و غيردرسي با استفاده از هوش مصنوعي | هوش مصنوعي قادر است با تحليل علايق، سليقه‌ها و نگرش‌هاي موجود در دانش‌آموزان مدارس (آ) بهترين محتوا را پيشنهاد دهد  |