

امروزه با وجود پیشرفت‌هایی در عرصه فناوری و انتقال اطلاعات، کتاب همچنان به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای انتقال ارزش‌ها و آموزش‌های فرهنگی و اجتماعی جایگاه خود را حفظ کرده است. با این حال متأسفانه سرانه مطالعه در کشور ما بسیار پایین بوده و به جز قشر فرهیخته، مردم رغبت چندانی به تهیه و مطالعه کتاب نشان نمی‌دهند. از دلایل عمده آن می‌توان به در دسترس نبودن و گرانی کتاب به نسبت درآمد خانواده‌ها اشاره کرد. طرح کتابخانه شهرآفتاب با توجه به نکات فوق و اهداف ذیل آماده گردیده است.

الف - اهداف کلی

-در دسترس قرار گرفتن کتاب

-توسعه و نهادینه کردن فرهنگ کتابخوانی

-جلوگیری از نفوذ کتاب‌های کم‌مایه و انحرافی در میان خانواده‌ها

-غنی‌سازی اوقات فراغت به کمک مطالعه

-کمک به هزینه خرید کتاب در میان خانواده‌ها

-به کارگیری شیوه‌های نوین کتابداری و اطلاع‌رسانی

-شناسایی استعدادهای بالقوه اعضای خانواده

-فراهم سازی خرید کتاب برای خانواده‌ها

— تغییر سلايق مطالعه‌ای خانواده‌ها در سطوح سنی مختلف و به تبع آن تغییر حساسیت‌ها در جامعه

— تغییر فرهنگ جامعه متناسب با نیازهای دولت عدالت (برادر احمدی‌نژاد) در کوتاه‌مدت و متناسب با نیازهای فرهنگ انقلاب در درازمدت

— سفارش به ناشرین و مؤلفین: آمارهایی که شهر آفتاب به دست می‌آورد اطلاعات ذی‌قیمتی است. می‌توان آن را در اختیار ناشرین و مؤلفین قرار داد و آن‌ها خواهند دانست که چه کتاب‌هایی را اگر منتشر کنند مخاطب و خریدار خواهد داشت. هم کمک به سیستم نشر کشور است تا ورشکست نشود و هم جامعه مخاطبین سود می‌برند. ضمن این که می‌شود به ناشرین خاص در مناطق نیز سفارش داد. مثلاً به اطلاع ناشرین اصفهان رساند که کتاب‌هایی که موضوع آن‌ها فیزیک است بیشتر مخاطب دارد تا شیمی و مانند آن!

ب - تعاریف

الف - در این طرح منظور از مخاطب، افراد علاقمند به کتابخوانی در یک خانواده می‌باشند.

ب - حوزه‌هایی که به آن پرداخته می‌شود با توجه به نیازهای حقیقی مخاطبان انتخاب شده و در ادامه طرح قابل گسترش می‌باشد.

ج - این طرح با توجه به پراکندگی مخاطبان تهیه و تنظیم شده است.

ج - ساختار

1- مکان

منظور از مکان جایگاهی است که تمامی مراحل اجرایی و پشتیبانی طرح در آن صورت می‌گیرد از آن جمله :

- ارتباط با ناشران و مراکز تولید محصولات فرهنگی
- خرید کتاب در موضوعات متنوع و مناسب برای همه گروه‌های سنی
- اجرای تمامی مراحل ارسال کتاب
- آموزش نیرو جهت اجرای طرح
- انتخاب کتاب ، تهیه معرفی و خلاصه همراه با طراحی های خاص
- ارتباط با مخاطب

ملزومات مکان :

-تهیه لوازم و ملزومات اداری بر حسب نیاز

X -دستگاه کامپیوتر به همراه لوازم جانبی

-حداقل Xخط تلفن

2-پیک کتابخانه

فعالیت این بخش به منظور کاهش رفت و آمد در سطح شهر، دسترسی آسان به کتاب توسط نیروی پیک موتوری یا خودرو صورت می‌گیرد که کتاب‌های درخواستی را به درب منزل مخاطبین می‌رسانند .

3-گروه کارشناسی

این گروه متشکل از X نفر کارشناس متخصص و متبحر در حوزه کتاب می باشد که از جمله فعالیت‌های آنان :

-انتخاب کتاب در **رده های سنی** و متناسب با بند الف طرح

-خلاصه برداری از کتاب‌ها

-شناسایی کتاب‌های جدید و مفید

4-تلفن گویا

با توجه به تعداد مخاطبین و محدود بودن زمان پاسخگویی و افزایش سرعت در ارائه خدمات، راه‌اندازی تلفن گویا ضروری بوده و علاوه بر آن خدمات جانبی دیگری را نیز می‌توان در نظر گرفت مانند پخش قرآن ، قصه ، شعر ، موسیقی ، اخبار ، اطلاع رسانی در مورد برنامه های مختلف .

5-سایت

-امکان سفارش کتاب، جستجو در کتابهای مختلف

-امکان مشاهده اطلاعات کتابها به صورت متمرکز (مشخصات کتاب، عکس روی جلد، خلاصه)

-امکان ارسال خلاصه کتابها و معرفی کتاب از سوی اعضا

-امکان ارسال داستان ها، شعرها، انتقادات و پیشنهادات

[THome]Comment:

تکته دوم: سالمندان ویژگی خاص دارند و اگر چه سرمایه‌گذاری بر روی آن‌ها از نظر جامعه‌شناسی مقرون به صرفه نمی‌باشد، ولی از نظر روانشناسی اهمیت دارد. خانه‌های سالمندان نیز جزء اماکن ویژه می‌تواند به نظر رسد.

-امکان ثبت نام در کتابخانه از طریق سایت

-سفارش تبلیغات

-نمایش اخبار

6-پیام کوتاه(sms)

سفارش کتاب توسط پیام کوتاه : بدین صورت که عضو فقط با وارد کردن شماره کتاب از طریق پیام کوتاه، کتاب مورد علاقه خود را درخواست می نماید.

7-اطلاع رسانی

به منظور آگاهی خانواده‌ها از فعالیت کتابخانه و نحوه ارسال کتاب ، مطالبی متناسب در قالب‌های مختلف طراحی و در اختیار اعضا قرار گرفته و با توجه به امکان تبلیغات گسترده در این کتابخانه می‌توان دیگر فعالیت‌های مراکز مختلف را نیز اطلاع رسانی نمود .

د- شیوه فعالیت

در مرحله اول پس از شناسایی کتاب‌های مفید و ناشران ، کتاب‌های منتخب به تعداد مورد نیاز خریداری شده و در **مخزن** کتابخانه ثبت می گردد .

در مرحله دوم فهرست عناوین برگزیده در کتابی که شامل طرح جلد ، مشخصات و خلاصه انگیزشی از کتاب‌ها است جمع‌آوری و با تفکیک موضوع و مخاطب در اختیار اعضاء قرار خواهد گرفت . پس از طی مراحل عضویت و دریافت کارت و فهرست کتاب‌ها ، اعضاء می‌توانند در هر نوبت **یک جلد کتاب** را درخواست نمایند .

سپس پیک موتوری شهرآفتاب به منزل عضو مراجعه و کتاب درخواستی را تحویل وی می دهند پس از اتمام زمان امانت ، متصدیان کتابخانه با عضو تماس گرفته و سفارش جدید جایگزین سفارش قبلی خواهد شد .

در کتاب سیستم امانت ، امکان خرید کتاب برای اعضاء فراهم است . بدین ترتیب که اعضاء در صوت تمایل از طریق تلفن ، سفارش خرید کتاب را ارائه داده و واحد بازرگانی کتابخانه آن را تهیه و در اختیار عضو قرار می دهد .

ه — برنامه های جانبی متناسب با طرح

-برگزاری مسابقات کتاب

-مجموعه نشست‌های نقد کتاب

-دیدار با نویسندگان

-بازار تعویض کتاب

-اهداء کتاب

-خرید اعتباری کتاب

Comment[Home]£:

نکته سوم: استفاده از پیام کوتاه موبایل برای کودک و نوجوان ممکن نیست! مگر این که خانواده را در نظر بگیریم. لذا ما مخاطبینی بیش از کودک و نوجوان داریم و بزرگسالان را نیز باید در نظر بگیریم.

Comment[oHome]o:

یک مخزن نیست! مخازن متعدد نیاز است. بین مخازن ارتباط رایانه‌ای امکان می‌دهد که اگر در مخزن منطقه کتاب به امانت رفته، لیز بخورد به نزدیک‌ترین مخزن که موجودی دارد و از آنجا ارسال شود و به این ترتیب آمارهای نیازمندی‌های مناطق نیز کامل می‌شود که به تدریج کتاب‌هایی که زیاد به مخزن دیگر منتقل می‌شود برای همیشه به آن مخزن می‌رود!

Comment[Home]6:

شکی نیست که بعضی کتاب‌ها پر مصرف هستند. از این اقلام باید بیش از یک نسخه تهیه شود. آمارهایی که نرم‌افزار ارائه می‌کند ناقص است، زیرا اگر کتاب در مخزن نباشد درخواست را بازپس می‌زنند و آرشیو نمی‌کنند. باید ثبت نماید و این آمارها نشان خواهد داد که چه کتاب‌هایی باید تعداد نسخه داشته باشند و نرم‌افزار توسعه یابد تا بتواند تنها وقتی هیچ نسخه‌ای از کتاب در مخزن نیست درخواست را پس بزند!

طراحی سیستم کامنت‌گذاری در همین بخش

از طرح بدون نیاز به سیستم چاپ و نشر

فوق‌العاده جذاب و مفید است. این که

خوانندگان اطلاعات دریافتی خود از کتاب و

فهم خود و نظر خود را با دیگران به اشتراک

گذارند بسیار سودمند است، از یک سو

هنگام انتخاب کتاب کمک می‌کند که عضو

کتاب مناسب را برگزیند و جذب کتاب شود

و از سوی دیگر فهم کتاب را آسان می‌سازد،

شاید نویسنده بیان گویایی نداشته. از یک

طرف دیگر با ارائه به نویسنده و ناشر

می‌تواند در چاپ‌های بعدی استفاده شود.

به چند روش قابل انجام است؛

برگه‌های مخصوصی داخل کتاب یا انتهای

آن گذاشته شود و اعلام شود اگر خواننده

خلاصه‌ای از کتاب در آن بنویسد، یا پرسش

بنویسد و یا نظر خود را، مزایایی برایش در

نظر گرفته خواهد شد، مثلاً استفاده رایگان و

بدون حق اشتراک و یا مزیت چند کتاب

گرفتن و یا مانند آن!

می‌توان یک پاکت کوچک برای نگهداشتن

این برگه‌ها داخل کتاب تعبیه کرد یا چسباند.

این برگه‌ها در کتاب خواهد ماند و به آن

متصل شده و با دستخط همان شخص برای

استفاده‌کننده بعدی از کتاب سودمند خواهد

بود.

می‌توان نوشته‌ها را کنترل کرد و حذف نمود

و یا تایپ کرد و به کتاب الصاق کرد.

یا برای هر کتاب یک آلبوم ضمیمه درست

کرد و در آن نگاه داشت.

راه دیگر استفاده از سایت برای حاشیه زدن

بر کتاب است.

فرهنگ حاشیه‌زنی بر کتاب باید جا بیافتد

زیرا خواننده را از مصرف‌کننده منفعل به

منتقد فعال تبدیل خواهد کرد و خطر انحراف

و یا انسداد رشد علم و توقف آن را برطرف

خواهد کرد.

فرهنگ کهن ایرانی و محتوای غنی اسلامی، همواره تاکید بر کسب علم و دانش و ایجاد فرهنگ نویسندگی و کتابخوانی داشته است. (بسم الله الرحمن الرحيم * ن و القلم و ما یسطرون)

در راستای انجام وظیفه در جهت ترویج فرهنگ کتابخوانی از سن کودکی، طرح کتابخانه تلفنی شهر آفتاب به همت موسسه اشراق تهیه و تنظیم گردیده که در این نوشته سعی بر معرفی آن و نیز تاثیرات بلند مدت و کوتاه مدت آن را داریم.

فلسفه تعریف پروژه شهر آفتاب

بر طبق اطلاعات آماری در دسترس و طی اظهار نظرهای مختلف کارشناسان، در سمینارهای مختلف، همواره موارد زیر به عنوان عوامل اصلی کاهش کتابخوانی در کشور معرفی گردیده است.

- 1در دسترس نبودن کتاب

با توجه به بعد مسافت در شهرهای بزرگ مانند تهران و مشکل ترافیک و به تبع آن محدودیت هایی مانند طرح ترافیک و یا طرح تردد زوج و فرد خودروها، عدم دسترسی به کتاب در شهرهای بزرگ، همواره عامل موثر در عدم خرید کتاب توسط خانواده ها می باشد.

در شهرهای کوچک نیز همواره کلیه کتاب های موجود در شهرهای بزرگ، در دسترس نبوده و بعضی کتابها اصلا به این شهرها نمی رسند.

در این میان، نقش کتابخانه های عمومی برجسته تر می نماید. با توجه به آمار های کتابخانه های عمومی در سطح شهر تهران و نیز کل کشور می توان دریافت که کتابخانه های عمومی در مکانهای خاص شهر نیز توانایی پاسخگویی به کل نیاز جامعه را ندارند و نیز به دلیل تنوع کتابهای چاپ شده در بازار و بودجه های محدود، کتابخانه ها توانایی به روز رسانی کتاب های خود را ندارند.

[Home]Comment:

نکته چهارم: شهرستانها و یا در مقیاسی
خُردتر مناطق تهران و مناطق شهرستانها و
روستاها و مانند آن دارای سلاقی یکسان
نیستند. البته دارای نیازهای یکسان نیز نیستند!
لذا ما این دو را ضمن تفکیک از یکدیگر
باید شناسایی نماییم.
برای شناسایی سلاقی باید آمار استفاده از
کتاب را بر اساس موضوع جمع آوری نموده
و سپس کتابخانه آن منطقه را از آن موضوع
غنی سازیم و سایر موضوعات را از کتابخانه
خارج کنیم تا هزینه ها پایین آید.
وقتی شهر آفتاب توسعه پیدا کرد که
نمی تواند تمام کتابها را از یک مخزن
توزیع نماید و باید مخازن متعدد تأسیس
نماید در مناطق گوناگون.
با توجه کردن به این نکته صرفه جویی
خواهیم داشت، یعنی هر منطقه موضوعات
مورد توجه آن منطقه را در مخزن خواهد
داشت. پس باید سازوکاری طراحی شود که
بتواند به صورت هوشمند آمارهایی ارائه کند
که به بهینه مخزن منطقه منتهی شود.
اما نیاز غیر از سلیقه است. یک تیم
جامعه شناس اگر تشخیص دهد که بعضی
مناطق ویژگی های بحرانی خاصی دارد (مانند
مواد مخدر در جوادیه تهران) باید
موضوعات کتابها را به گونه ای متناسب
انتخاب نماید.
روشن است که فهرست کتابها در مناطق
گوناگون نباید یکسان چاپ و منتشر شود!!!

نتیجه اینکه آیا وقت مطرح کردن این سوال فرا نرسیده که شاید ما در نحوه نگرشمان به موضوع کتاب و کتابخوانی نیاز به تغییر بنیادین داشته باشیم؟

فراموش نکنیم که کتاب یک رسانه است و با تقویت کردن آن رسانه‌های دیگر مانند ماهواره، اینترنت، ویدئو و سی‌دی تا حدودی اثرشان تضعیف می‌شود. تقاضا برای تهیه این تجهیزات و رسانه‌ها کم می‌شود. خانواده‌ای که ندارد، خلأش پر شده و دنبال تهیه آن‌ها نخواهد رفت.

به یاد داشته باشیم که برای حرکت چرخ‌های دولت عدالت نیاز به فرهنگ‌سازی در جامعه داریم و این طرح می‌تواند با تغییر ذائقه‌ها از موضوعات سخیف به موضوعات معتنی به توجه جامعه را به مفاهیم مهم بیشتر سازیم.

نباید شرایطی ایجاد شود که توجه مردم به مسائل مالی و بازار کالا آن‌ها را از توجه به مسائل امنیتی جهانی مانند حمله اسرائیل به لبنان غافل نماید، تغییر ذائقه یعنی مهم دانستن سیاست از اقتصاد با تغذیه کتاب مناسب در سنین پایین قابل انجام است.

آیا با توجه به رشد سرسام آور جمعیت وقت آن نرسیده که ابزارهای جدید برای مدیریت فرهنگی کشور داشته باشیم و خود را به جدیدترین ابزارهای مدیریتی دنیا مسلح کنیم که معمولاً کم هزینه ترین هستند؟

پس جایگاه استفاده از ابزاری چون فن آوری اطلاعات کجا غیر از اینجا می باشد؟

مگر اینگونه نیست که هر ابزاری در پی نیازی ایجاد شده و این نیاز در کشورهای غربی زودتر احساس شده و ابزار مرتبط با آن ساخته شده؟

پاسخ تمام این سوالات مثبت می باشد. راه حل این مساله پیچیده چیزی نیست مگر علم مهندسی مجدد و تغییر فرآیندهای کتابخانه های عمومی.

فرآیند کتابخانه های عمومی حال حاضر کشور بدین گونه است که مکان خاصی به نام کتابخانه تشکیل می گردد و اعضا جهت سفارش و دریافت امانت کتاب به آنجا مراجعه نموده و در صورت موجود بودن کتاب مورد نظر در فهرست کتاب های کتابخانه و به امانت نرفتن، آن را به امانت گرفته و پس از مطالعه آن را پس می آورند.

نباید فریب آزادی اطلاعات را خورد. کاری که وزرای سابق ارشاد به دنبال آن بودند. آزادی اطلاعات یعنی در بند کشیدن اندیشه‌ها. اگر اجازه دهیم هر کتابی را مردم بخوانند یعنی اجازه داده‌ایم هر دزدی به خانه ذهن آن‌ها وارد شود! لذا حتماً باید با دقت کتاب‌ها انتخاب شود!!!

با توجه به اینکه اعضا باید مسافتی را جهت رسیدن به کتابخانه طی نمایند باید تعداد کتابخانه های در سطح شهر بسیار زیاد باشد. در سال ۸۲، ۹۴ کتابخانه عمومی تحت نظارت وزارت ارشاد و ۵۳ کتابخانه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در تهران بوده است.

با در نظر گرفتن این نکته که بیشتر هزینه کتابخانه، تهیه مکان آن می باشد، گسترش تعداد کتابخانه ها، هزینه سرسام آور مکان را در بر داشته و به تبع آن از حجم و کیفیت کتاب ها کاسته می گردد.

در اینجا مفهومی به نام کتابخانه مستقل از مکان، نمود پیدا می کند بدین ترتیب که اعضا جهت دریافت کتاب و پس دادن آن نیاز به خروج از منزل و مراجعه به کتابخانه نداشته باشند.

پروژه شهر آفتاب

شهر آفتاب، کتابخانه ای است که اعضا در منزل، با مراجعه به منابع و فهرست های در اختیار، کتاب مورد علاقه خود را انتخاب نموده و سپس با برقراری ارتباط با کتابخانه از راه دور، آن را سفارش می دهند، سپس کتاب را توسط پیک

موتوری کتابخانه، درب منزل خود دریافت می نمایند. پس از خواندن کتاب و اتمام زمان مطالعه، آن را در مکان منزل خود به کتابخانه تحویل می دهند.

منابع در اختیار اعضا جهت انتخاب کتاب

1- بروشور چاپ شده توسط کتابخانه

کتابخانه در هرنوبت اضافه نمودن عنوان، که معمولاً هر شش ماه صورت می گیرد، بروشوری چاپ می نماید که شامل تصویر جلد، مشخصات عمومی و خلاصه انگیزشی از کتاب های کتابخانه می باشد و عضو پس از مطالعه آن و انتخاب کتاب، کد کتاب مربوطه را از طریق ابزارهای ارتباطی تعیین شده به اطلاع کتابخانه می رساند.

2- وب سایت

سایت کتابخانه، شامل قسمت های بسیاری است که یکی از آنها بروشور الکترونیک با امکان جستجو در مطالب می باشد.

3- لوح فشرده

بروشور الکترونیک کتاب های کتابخانه بصورت لوح فشرده آماده می شود تا در اختیار اعضا علاقه مند قرار گیرد. ابزارهای ارتباطی با کتابخانه

1- نرم افزار پاسخگوی تلفنی (تلفن گویا)

این سیستم کاملاً خودکار، سفارش را از طریق کلیدهای تلفن و پس از راهنمایی تماس گیرنده دریافت می نماید، سپس آن را بررسی نموده و در صورت قابل اجرا بودن، پس از هماهنگی با عضو جهت ساعت مراجعه، سفارش ها را بصورت دیجیتالی تفکیک کرده، برای پیک های شهر آفتاب امکان اجرای آن را فراهم می نماید. در صورتیکه اعضا بخواهند پیامی برای مسئولین کتابخانه جهت رسیدگی به امورشان بگذارند نرم افزار این امکان را می دهد که پیام آنها را دریافت نماید و مسئولین کتابخانه بتوانند به این پیامها رسیدگی نمایند.

در صورتیکه تماس گیرنده نیاز به راهنمایی زنده جهت رفع اشکال داشته باشد می تواند به کتاب دارها متصل شده و با آنها صحبت نماید.

لازم به ذکر است کلیه فرایندها از ابتدا تا انتها خودکار بوده و سعی بر حداقل بودن هزینه و حداکثر بودن سرعت انجام کار می باشد. علاوه بر اینکه تماس با سیستم بصورت ۲۴ ساعته امکان پذیر می باشد تا ضمن تقسیم بار تماس ها هر زمانی که عضو اراده نمود با سیستم ارتباط برقرار کند.

2- نرم افزار سرویس دهنده پیام کوتاه تلفن همراه

نرم افزار مذکور این امکان را می دهد که شماره کتاب مورد نظر خود را از منابع در اختیارش انتخاب نموده و آن را به شماره تلفن همراه اعلام شده توسط کتابخانه ارسال نماید. سرور، پیام وی را دریافت نموده و آن را همانند پاسخگوی تلفنی بررسی نموده و در صف سفارشات قرار می دهد. سپس پیامی مبنی بر تایید یا عدم امکان ارسال آن کتاب برای عضو ارسال می نماید. کلیه مراحل بعدی مانند گزینه اول می باشد.

3- وب سایت

راه سوم استفاده از محبوب ترین ابزار ارتباطی قرن یعنی وب به دو صورت اینترنت و اینترنت می باشد. مشترکین ما در دنیای مجازی شهر آفتاب مشغول جستجو در خلاصه کتاب ها و مشخصات آنها گردیده و کتاب خود را انتخاب می نماید. سرور وب شهر آفتاب سفارش او را دریافت نموده و در صف سفارشات قرار می دهد.

در تمام این سه راه امکانات جذاب برای مشترکین طراحی شده است که برخی از آنها به شرح زیر می باشد

- امکان استفاده از محتوای تلفنی مانند خبرهای گوناگون مطالب مفید و کلیدی انجام مسابقات از طریق تلفن گویا که تجربه نشان داده از محبوبیت و تاثیر گذاری بسیاری برخوردار خواهد بود.
- امکان طرح مشکلات و سوالات مشترکین بصورت تلفنی و به کار گرفتن مددکاران اجتماعی جهت راهنمایی اعضا و همیاری با آنها در حل مشکلات خانوادگی و اجتماعی و ...
- امکان ایجاد بحث های مجازی در شهر آفتاب در مورد نقد و بررسی کتب خوانده شده توسط اعضا
- امکان دریافت خلاصه کتاب های اعضا و قرار دادن آنها در سایت شهر آفتاب که خود باعث ایجاد دقت تمرکز و قدرت تحلیل اعضا می باشد
- تأسیس کتابخانه ای مجازی در سایت شهر آفتاب از آثار تالیف شده اعضا و ایجاد فضای بحث و نقد آنها توسط دیگر اعضا که از مزایای خاص برخوردار است.

برنامه های جانبی متناسب با طرح

- برگزاری مسابقات کتابخوانی
- مجموعه نشست های نقد و بررسی کتاب
- دیدار با نویسندگان
- بازار تعویض کتاب
- کمک به چاپ مطالب اعضا کتابخانه
- کتابخانه خط بریل
- استفاده یکسان و متمرکز از کتابخانه های عمومی

هم اکنون این کتابخانه در منطقه ۱۵ تهران با ۸۰۰۰ نفر عضو و ۲۰۰۰ عنوان کتاب توسط تلفن گویا و به صورت ۲۴ ساعته و با هدف گسترش در تمامی مناطق کشور در حال اجراست.

لازم به ذکر است روزانه حداقل ۳۰۰ و حداکثر ۵۰۰ جلد کتاب به دست اعضا می رسد و با اجرای این شیوه در امر تشویق به کتابخوانی توانسته است تعدادهای پنهانی را از این منطقه شناسایی نماید.

آرزو می کنیم که اجرای این طرح خیزشی همگانی در پی داشته باشد و گسترش روزافزون کمی و کیفی کتاب و کتابخوانی را با شتاب و کمال تحقق بخشد.

و خداوند در این راه یارمان باد!

[۹Home]Comment:

برای این کار می توان یک بخش در منشورات شهر آفتاب با عنوان تبلیغات یا آگهی در نظر گرفت که هر کس کتاب خودش را در چند کلمه معرفی نماید و تبلیغ کند و خودش موظف باشد به گونه ای تبلیغ کند که خریدار پیدا شود. یا می توان اصلاً یک روزنامه یا هفته نامه یا ماهنامه یا همین عنوان و برای همین کار تأسیس کرد و مجوز نشر گرفت که فقط کارش بنگاه تعویض کتاب باشد. کارشناس کتاب را قیمت گذاری نماید و تعویض صورت گیرد/

[۱۰Home]Comment:

التماس دعا
سید مهدی موسوی موشح
۱۳۸۵/۵/۹