

وضعیت کاربران برای : دیدن / ویرایش کردن / ورود اطلاعات / اعتبار سنجی /

موشح: معنا ندارد که ورود اطلاعات کند ولی حق ویرایش نداشته باشد، بنابراین ورود و ویرایش یکپارچه باشد منطقی تر است

اعتبارسنجی یعنی تکمیل فرم ارزیابی اطلاعات، پس خودش یک حق ویرایش برای فرم ارزیابی است و معنا ندارد حق مستقلی در نظر گرفته شود. پس دو وضعیت «فقط خواندن» و «خواندن و ویرایش» به نظر کامل می‌رسد. سامانه را هم زیادی پیچیده نمی‌کند.

در زمان : ۱- در تاریخ ۲- از تاریخ تا تاریخ ۳-

در تاریخ معنا ندارد. زیرا همان از تاریخ تا تاریخ است، وقتی هر دو تاریخ یکسان ثبت شود.

کارفرما: از تاریخ تا تاریخ : می‌خواهیم به یک کاربر سطح دسترسی خاصی در زمان محدودی بدیم . این زمان بدرد می‌خورد. یا یک کاربر رو اصلا می‌خواهیم در زمان محدودی عضو سیستم ما باشه یا یک فیلدی در فرم داشته باشیم که وابسته به زمان باشه...

ج ۲. خُب این همان «از تاریخ تا تاریخ» است. منظورم این است که گزینه «در تاریخ» چه خاصیتی دارد؟ آیا منظورت این است که فقط در یک روز امکان استفاده دارد؟ یا از یک تاریخ تا همیشه؟

در سطح : محرمانه / عمومی / سازمانی / اطلاع رسانی

چرا چهار سطح؟ بکنیمش ناشمارا سطح. وقتی کاربر به رده‌بندی متصل می‌شود، خُب رده محرمانه ایجاد می‌کنیم و حق ویرایش آن را به گروه خاصی می‌دهیم. وقتی کاربر به چارت سازمان متصل می‌شود نیز همین‌طور.

رده جواب میده ، ولی اگر بخواهیم تو فرم ها هم با استفاده از کمبو بتونیم داده ثبت کنیم ، یعنی به نوعی نمی‌تونیم صرفا همه داده ها رو به رده وصل کنیم ، بلکه کمبو ها هم نقش دارند ! همین دیگه

از مکان : ip یا نقطه جغرافیایی ...

توزیع IP در ایران به نحوی نیست که بتوان استان کاربر را تشخیص داد. پس این سامانه فقط می‌تواند کشور را شناسایی کند که برای سامانه ما ثمره‌ای ندارد جز اتلاف وقت. اما اگر کاربر را به یک IP خاص محدود کنیم دچار مشکل می‌شویم، چون IP مدام تغییر می‌کند و IP ثابت در ایران نادر است. در ایران اره ! اما جهانی بیاندیشیم... بعدشم الان مصوبه ای در ش.ع.ا.م داریم که باید ساماندهی درس ها و ای پی ها رو در ایران اجباری کنن. بعدشم این امکان باشه ولو فعلا استفاده نکنیم. البته جدای از ای پی، نقطه یابی جغرافیایی داشته باشیم...

تقسیم بندی و دسته بندی و گروه سازی :

۱- کاربران سایت

۲- فرم‌ها

۳- اختیارات

۴- محتوا : آلبوم سازی تصویری

کاربران سایت که در سازمان گروه‌بندی می‌شوند. فرم‌ها هم مستقلا گروه‌بندی خاصی دارد، تحت هر بانک. اختیارات هم گروه‌بندی در آن معنا و مفهوم ندارد. این یک سامانه گردش اطلاعات است و آلبوم در آن معنا ندارد. مگر این که آلبوم را به صورت یک نوع بانک اطلاعات تصاویر تعریف کنیم که در آن صورت تعدادی فیلد تصویر متصل می‌شوند به هم و یک فرم تشکیل می‌دهند. به خاطر داشته باش که ما در حال طراحی یک سایت نیستیم، بلکه داریم یک سامانه اتوماسیون و بانک اطلاعات می‌نویسیم.

سطح دسترسی برای :

۱- فرد

۲- گروه

۳- سازمان

سطح دسترسی از نسبت کاربر با «چارت سازمانی»، «رده» و «بانک اطلاعات» تعریف می‌شود. دسترسی هم فقط به «سمت» داده می‌شود و سمت کار همان گروه را می‌کند، به تمام کاربران تحت آن سمت دسترسی را می‌دهد.

بسم الله الرحمن الرحيم

این سیستم بانک داده‌ها ، یک سامانه بانک داده ساز خواهد شد ان شالله. پس با سامانه بانک ساز موافقی؟

فرآیندهای اصلی : تو فرایند ها اشتباهی نکردم!

۱- رصد داده‌ها

۲- ورود داده‌ها

۳- پالایش و فرآوری داده‌ها

۴- تحلیل داده‌ها

۵- نمایش داده‌ها

۶- گزارش داده‌ها

۷- اتصال به دیگر شبکه‌ها (نظیر شبکه عرضه ، شبکه تبلیغی، ...)

ورود اطلاعات :

- به محض ورود یک کارکتر در مدخل سایت ، به صورت آژاکسی هر چه مشابه دارد زیر آن لیست شود. نظیر گوگل و یاهو.

- مدخل سایت کجاست؟ مگر این جستجوگر است؟ ما به صورت جداگونه داریم روی اون سامانه رصدی معهود کار میکنیم.
بانک های داده ای زیادی وجود دارند که ما اگه بتونیم از طریق روبات ، سایت ها رو تخلیه کنیم تو سیستم خودمون خیلی خوب می شه.

- اگر یک داده وجود نداشت در بانک داده ، همان جایی که وارد می‌کند یک علامت بعلاوه بیاورد که این کلمه اضافه شود.

- کجا وجود نداشت؟ در کامپولیسست معنا دارد، ولی جای دیگر معنا ندارد. در کمبو ها ! در بقیه فیلد ها هم وقتی یک کارکتر زدیم مثلا هر چی شبیهش هست رو بیاره که مثلا این کمک کنه به عدم ثبت داده های تکراری

- ورود اطلاعات در فیلد عدد ، صرفاً عددی باشد .

- فیلد هزینه یا مبلغ نیز اضافه شود به جمع فیلدها . پسوند مبنا نیز داشته باشد . ریال-تومان - درهم -

- حتماً بعدش هم می‌گویی امکان تبدیل واحدها به هم وجود داشته باشد؟! حالت خوبه پسر؟ این یک سامانه مالی نیست، یک بانک اطلاعات است فقط، یعنی نگهداری اطلاعات. شما اگر فیلد هزینه می‌خواهی، یک فیلد عددی درست می‌کنی به این عنوان: «قیمت کالا به درهم» و بعد آن را با عدد تکمیل می‌کنی. چشم. ولی اگه داشته باشه ، بعداً که سرویس فروش رو راه می‌اندازیم ، قیمت هامون از یک مدل خاصی در برنامه نویسی تبعیت کرده و نیاز به ورود مجدد اطلاعات نیست! نظرت چیه؟ بعداً همیشه همین اطلاعات رو فراخوانی کرد و مثل عماد!

تحلیل اطلاعات :

کاربران :

- امکان دسته بندی کاربران به فعال ، نیمه فعال و راکد وجود داشته باشد . برخی از کاربران را بتوانیم از لیست اصلی فیل تر کنیم و عدم نمایش در لیست را بر اساس راکد بودن داشته باشیم . در صورت برگشت این کاربران ، باید دستور فعال سازی کاربر توسط مدیر کاربران بخش صادر شود .

- فعال و غیرفعال منطقی است. اما «نیمه فعال» یعنی چه؟ خودت می‌دانی؟ یعنی هر کاربری که ۳ ماه فعالیت غیر منسجم کرده بشه مثلاً نیمه فعال! البته الامر الیکم!

- رد پای کاربران را در یک دیتا بیس جانبی تعبیه نمایید تا سرعت کاهش پیدا نکند ولیکن اصل این بخش ضروری است.

- مگر تا به حال که ردپای کاربران در دیتابیس اصلی بود سرعت پایین بود؟ از نظر منطقی هیچ مشکلی در این مطلب نیست. شما چون می‌خواستید تمام دیتابیس را مدام کپی کنید و بلد نبودید که فقط جداول مورد نیاز خود را منتقل کنید، دچار مشکل شدید. خب، ببخشید شما به بزرگواری خودتون.

- هر کاربر دارای یک پروفایل باشد ، یک میز کار هم داشته باشد . سوابق خود را نیز به همراه میزان فعالیت و امتیازات و نظرهایی که داده و ... را داشته باشد .

- این یک پورتال نیست، سایت هم نیست. پروفایل کاربر می‌تواند خودش یک بانک اطلاعات از پرسنل باشد. ما به دنبال یک شبکه اجتماعی نیستیم. این یک سامانه بانک اطلاعات است. خب قرار شد طرف میز کارش رو ببینه. حالا همون جا به لینک داشته باشه بنام پرونده شخصی . مثل پارسی پلاگ علیه السلام

- لاگ گیری از تمام تغییر و تحولاتی که شکل گرفته در رکوردها خیلی می‌تواند خوب باشد و به ما کمک کند .

امکانات :

- تمام اژاکس بودن سیستم نرم افزاری خصوصاً رده‌ها و درخت موضوعات

- امکان ثبت رکورد تکراری با هشدار همراه باشد . یعنی مثلاً در همین سیستم فعلی مان ، پدید آورنده تکراری می شه ثبت کنیم. البته در سیستم جدید با توجه به اینکه بانک سازی می‌شود ، این را باید در بانک‌ها لحاظ کنیم. (بعضی وقت‌ها

مجبوریم رکوردی یا داده‌ای را تکراری ثبت کنیم ، خصوصاً در درخت موضوعات و رده‌ها ولیکن این ثبت با اخطار تکراری

بودن همراه باشد و در جایی از سیستم رکوردهای تکراری با بتونیم ببینیم.

- نمی‌شود. در همین سیستم فعلی هم پدیدآورنده را نمی‌شود تکراری ثبت کرد. به همین دلیل است که دوستان شما انتهای نام مثلا: شهید مطهری یک نقطه گذاشته و نوشته‌اند شهید مطهری. چون نمی‌توانستند تکراری ثبت کنند. کاربر باید عاقل باشد و کلمات را صحیح وارد کند. وقتی نیم فاصله یا دو فاصله تایپ کند، خب تکراری می‌شود از نظر شما، در حالی که از نظر سامانه تکراری نیست. بشود خوبه ، چون بعضی وقتا رکورد ها تمدا باید در دو جا ثبت شود. اما سیستم به صورت هوشمند اولاً تمام داده ها مشابه رو قبل از ذخیره سازی بهش نشون بده که یه وقت اشتباه ثبت تکراری ولو با پیش یا پسوند شکل نگیره و ثانيا سابقه موجودی اطلاعات هر فیلد رو نمایش بده که بازم کمک کار کاربره.

- حساس سازی برخی از داده‌ها نظیر شماره تلفن‌ها ، پست الکترونیک‌ها و ...

- حساس سازی یعنی چه؟ اگر یعنی محرمانه باشد، خب دسترسی فیلدها کنترل می‌شود. چون در سامانه امکان تعیین دسترسی به فیلدها هم در نظر گرفته شده است. این را شما باید در بانک تعریف کنید. نه، حساس سازی یعنی مثلا فردا بتونیم شماره تلفن هامون رو بهشون پیامک بدیم یا یه روزی مکالمه اینترنتی راه افتاد بتونیم زنگ بزنین. یعنی با یه فرمول خاصی ثبت شه که بعد تر بتونیم استفاده کنیم. دیدی وقتی تو ورود ادرس وب میدیم ، حساس میشه و با یک کنترل گرفتن و اینتر میره تو ادرس!

- امکان ارتباط دهی بین آدرس‌ها و نقشه – GIS MAP

- یعنی چه؟ توضیح دهید. ما وقتی بانک مساجد رو داریم ، میاییم براش یه نقطه مکانی به نام ادرس ثبت میکنیم، حالا این ادرس رو بتونیم با مختصات لت و لونگ جغرافیایی وصل کنیم به یه نقشه! این امکان خوبی

- تیک عدم نمایش در سایت (یعنی محصولی ثبت شود اما نمایش داده نشود)

- این یک سایت نیز که نمایش داده شود یا نشود. اطلاعات به هیچ کاربر غیر عضوی نمایش داده نمی‌شود. کسی هم که برای او دسترسی دیدن تعریف شده باشد می‌تواند تمام اطلاعات بانک را ببیند، مگر آن که یک رکورد خاص دسترسی نمایش برای آن کاربر نداشته باشد. نه! یه وقتی من یه مطلبی رو ثبت می‌کنم ولی نمی‌خام احد الناسی ببینه! محرمانش هم نمی‌کنم که حتی کابر محرمانه ببینه بلکه صرفا ثبت میکنم و تیک عدم نمایش رو میزنم! حالا این تیک میتونه دستی تنظیم شه می‌تونیم که نمایش در آینده – بر اساس تاریخ – قرار بدیم که اتوماتیک....

- دکمه بازگشت در تمامی صفحات باشد خوب می‌شود

- دکمه صفحه بعد و صفحه قبل و صفحه اصلی و نظایر این در صفحات باشد خوب است.

- لاگ گیری سیستم به صورت پیشرفته‌ای با انواع گزارش‌ها و خروجی تنظیم شود. اما به راحتی امکان حذف ، به کاپ گیری و بایگانی اطلاعات آن در یک نرم افزار جانبی – تحت سیستم – وجود داشته باشد .

- نرم افزار جانبی منظور چیست؟ CD یا یک نسخه از نرم‌افزار روی سرور شما؟ این امکان را SQL server فراهم می‌کند. سرویسی که امروز در حال بحث هستیم ، تحت وبه ! اومدی و خدا خواست ، یه اینترنتیسی تحت سیستم هم براش نوشتیم!

- امکان ویرایش و حذف و ... در تمام جاهایی که محصولی نمایش داده می‌شود و کاربر دسترسی لازم را دارد ، وجود داشته باشد نه اینکه محدود به یک جای خاص برای ویرایش‌ها باشیم . یعنی از طریق پدید آورنده که به محصولات رسیدیم ؛ قابل ویرایش باشه.

- جابجا کردن (بالا و پایین) آوردن محصولات و رده‌ها ، موضوعات و منوها ، امکان کات ، کپی و دلیت کردن هر کدام نیز

لازم است

- برای رده‌ها خوب است، ولی برای محصولات و منوها معنا ندارد جابه‌جا شود. محصولات اره! بشدتم اره! چون یه محصول جدید می‌اد ولی ما تمعدا نمی‌خواهیم اون محصول اصلیه که مد نظر نمونه از صدر محصولات به زیر کشیده شه. ضمن اینکه دستی تنظیم شدن خیلی کمک می‌کنه بهمون/ منوها رو هم می‌سازیم، بعد می‌خایم یکی بره بالا یکی بیاریم پایین بنا بر حساسیت و نیاز! اینا از سر نیازه
- چیدمان و ترتیب نمایش محصولات به صورت دکمه بالا و پایین یا به صورت دستی با شماره دادن به هر محصول جهت نمایش
- این یک سایت برای استفاده روی اینترنت نیست. چون اطلاعات آن به هیچ غیر کاربری نمایش داده نمی‌شود. باشه، ولی برای همون کاربران عضو هم می‌خایم با یک نوع سیاست خاص برخورد کنیم نه هر چی جدید وارد شد بیاد رو....
- سیستم از یک ادیتور ساده و حرفه‌ای بدون مشکل برخوردار باشد
- تاریخ در تمامی بخش‌های سایت درج شود. تاریخ ثبت داده. تاریخ تغییر داده. تاریخ عضویت در سایت.
- یک مازول ساعت و تاریخ نیز در سایت به صورت یک نوار بالای صفحه نمایش داده شود. (در سایت خبرگزاری فارس دیده می‌شود)
- خبرگزاری سایت باید تاریخ داشته باشد، زیرا اگر ذخیره کردی صفحه را بدانی اخبار کی را می‌خوانی. ولی بانک اطلاعات چه نیازی به نمایش تاریخ و ساعت دارد؟ ویندوز شما ساعت را نمایش نمی‌دهد؟ نه، اینکه هر داده‌ای در چه ساعتی و چه روزی ثبت شده برای ما موضوعیت داره!

درخت موضوعات :

- از طریق درخت موضوعات به محصولاتی که بهش وصل شده برسیم. این محصولات از امکان ویرایش و ... برخوردار باشد

زبان سایت :

- در صورت امکان بعد از طراحی پایه کار، سه زبانه تعریف شود
- بعد از طراحی امکانش نیست. باید قبل از طراحی در نظر گرفته شود. ولی نمی‌شود. چون یک بانک اطلاعات فقط برای استفاده داخلی است نه سایت که روی اینترنت باشد و همه دنیا بخواهند استفاده کنند. حالا ما بخواهیم ان شالله اطلاعات جهان تشیع وارد این بشه! نباید یه زبون عربی داشته باشیم واسه این هم شیعه؟

ساختار سازمانی :

- بتوانیم یک نظام مجازی در این سیستم تعبیه کنیم. ساختارها را بر اساس استانداردهای تعریف شده در معاونت توسعه منابع انسانی ریاست جمهوری (سازمان برنامه و مدیریت سابق) جانمایی کنیم در سامانه.
- اولین تقسیم‌بندی این سامانه همان چارت سازمانی است و تمامی بانک‌ها در ذیل این چارت تعریف می‌شوند. با انواع سمت ها و جایگاه ها و ...

- بانک سازی یکی از خصیصه‌های عالی این سامانه است که باید به دقت طراحی شود ان شالله. بانک‌های نظیر بانک سمن‌ها (سازمان‌های مردم نهاد در وزارت کشور) بانک موسسات فرهنگی (در وزارت ارشاد) بانک حوزه نشر و کتاب ، بانک رسانه و خبرنگاران ، بانک سینما و فیلم ، بانک این بانک‌ها یا بنابر قالب ، محصول یا نوع فعالیت یا موضوع یا ... تشکیل می‌شود.

- بانک‌ها را شما می‌سازید نه ما. ما فقط ابزار فرم‌ساز به شما می‌دهیم. سعی کنید با دقت و خوب بانک بسازید. شما هم سعی کنید خوب طراحی کنید که از پس نیاز ما بر بیاد برادر

- فقط یک نکته وجود دارد که منابع انسانی در حرف و موضوعات و فعالیت‌های مختلفی حضور دارند و از طرفی هر شخص می‌تواند در چند رشته و موضوع و فعالیت و قالب حضور داشته باشد برای همین لازم است که یک بانک منابع انسانی متمرکز داشته باشیم که به هر سازمان بنابر نیازش خدمات ارائه دهد و الا تشطط در منابع انسانی پیش می‌آید.

رده‌ها :

- تقسیم بندی رده‌ها - یعنی برای هر فرم یا رکورد یا محصول ممکن است یک تعدادی رده بندی داشته باشیم . این رده‌ها را باید بتونیم تقسیم کنیم . ما در هر محصول یک سری رده نیاز داریم برای اعتبار سنجی که این رده‌ها بعضا مشترک بین دیگر محصولات نیز هست . پس نباید همه رده‌ها برای هر محصولی نمایش داده شود خصوصا حین ورود اطلاعات . باید اختصاصی سازی شود تا کاربر ساده‌ی ما گیج نزند

فرم‌ها :

- تقسیم بندی کاربرگ فرم‌ها و اختصاص هر بخش از فرم به یک کاربر و امکان دیده شدن و

- بخش بندی فرم‌ها (این قسمت توسط کاربر و این قسمت توسط کارشناس ذیربط پر می‌شود نظیر فرم‌های بانک)

- صحیح نیست که فرم‌های رایانه‌ای مانند فرم‌های کاغذی طولانی باشند. در کاغذ جهت صرفه‌جویی فیلدهای زیادی در یک صفحه درج می‌شود. ولی در نرم‌افزار بهتر است که فرم‌ها کوچک باشند. هم ورود اطلاعات ساده‌تر است و هم این‌که

اطلاعات از دست نمی‌رود. چون اطلاعات پس از تکمیل تمام فیلدها ثبت می‌شود. بنابراین بخشی از فرم را که روی کاغذ

شخص دیگری تکمیل می‌کند در سامانه به صورت یک فرم مستقل در نظر گرفته می‌شود. ببین برادر ، ۱۲ فیلد در یک

بخش تعریف می‌شه و این بخش به یه کاربر سپرده میشه . بعدشم یه ترتبی داره. اول مثلا باید بخش یک توسط اپراتور

عادی شماره یک پر شده و بخش دوم که اعتبار سنجی است و دارای ۶ فیلده به اپراتور مدیر سپرده شه . واسه همین بخش

بندی فرم‌ها خیلی کمک میکنه . ضمن اینکه فرض کن ما کلی اطلاعات داریم در یک فرم رزومه. رزومه تحصیلی ، رزومه

مدیریتی ، رزومه خانوادگی! و همه اینا واسه یه نفره و نه چن نفر! بهتر نیست بخش بندی بشه تا چند فرمی شدن!

کمبو سازی :

- کمبو ساز پیشرفته‌ای نیاز داریم . نمونه‌های موجود را بررسی کنیم و یک نمونه پیشرفته بسازیم .

- نمونه موجود کمبوساز سراغ دارید؟ اگر داشتید بنده را هم خبر کنید، تا بررسی کنم! نم دونم!

- در کمبو امکان اتصال فرم به آن وجود داشته باشد .

- اتصال فرم به کمبو یعنی چه؟ هر کمبو یک اطلاع است که از قبل جایی درج شده است. این اطلاع فراخوانی شده و به عنوان یک فیلد در فرم ثبت می‌شود. ااره! بیشتر کمبو های ما مثلا باید از یک استاندارد و شاخصی برخوردار باشند . وقتی می‌گیم کمبو نشاط اجتماعی ، باید این نشاط رو بشه کلیک کرد و فهمید که منظور از این کلمه چیه که حالا در رکوردی به کار گرفته شده!

- بانک‌های اطلاعات به صورت کمبو در بیایند . یعنی مثلا بانک موسسات کمبو شود . در بخش پدید آورنده زیر یک محصول ، کمبوی موسسات می‌اید و از توی آن یک موسسه را که ثبت شده را انتخاب می‌کنیم و ذخیره می‌کنیم. در این صورت این محصول به صورت اتوماتیک در بخش محصولات آن موسسه نیز نمایش داده می‌شود. ضمن اینکه برای یک محصول کتاب ، ما موسسه‌ای داریم که تولید کرده ، نویسنده‌ای داریم که نوشتگان را ، ناشری داریم که نشر داده ، چاپخانه‌ای داریم که ... و سازمانی داریم که مجوز دارده و سازمانی داریم که حمایت کرده (بعضی وقت‌ها سازمان‌هایی داریم مثلا برای یک مسابقه چند سازمان حامی داریم) خب وقتی همه این بانک‌ها را بتوانیم به صورت کمبو بیاوریم ، این کار اتوماتیک در سوابق فعالیت هر کدام از بانک‌ها نیز ثبت شود

- در یک بانک اطلاعات خوب است و می‌شود که فیلدها به هم به صورت کمبو متصل شوند. اما اگر بین بانک اطلاعات‌ها این خاصیت در نظر گرفته شود، به معنی دسترسی دیگران به اطلاعات دیگران است و باید خیلی دقت کرد. از نظر امنیتی و این که اگر یک روز رکوردی در این بانک حذف شود، بانک دیگر یتیم خواهد شد و این خطرناک است از نظر نابودی اطلاعات و ناهماهنگی آن‌ها با هم. نیاز داریم . باید به فکر حفظ امنیت باشیم! البته نکته ای عرض کنم ، بعضی از خواص فوق‌الذکر اختصاصا برای مرکز نوشته می‌شود و در اختیار مشتریان قرار نمی‌گیرد .

- ممکن است کمبو در چند سطح شکسته شود و به زیر مجموعه‌ها برسد . مثلا بانک شخصیت‌های حقوقی را در چند دستگاه‌های مرجع صدور مجوز داریم . موسسات از وزارت ارشاد ، سازمان‌های مردم نهاد از وزارت کشور ، شرکت‌ها از سازمان ثبت اسناد کشور در قوه قضائیه و ...حالا ما می‌خواهیم یک کمبو بگذاریم که موسسه مجری یک همایش را انتخاب کنیم . در سطح اول چهره‌های حقوقی و در سطح دوم مرع صدور و در سطح سوم اسم موسسه می‌اید.

- برخی از کمبو ها نیز پیش فرض است که باید بسازیم . مثل تقسیمات جهانی و تقسیمات کشوری که تا حد ده و روستا می‌رود ، یا

- چیز پیش فرضی در نظر نمی‌گیریم. همه به صورت قابل انعطاف است. مدیر سامانه می‌سازد و عمومی می‌کند. قابلیت ساخت در چند سطح داشته باشد.

- تقویم و زمانبندی ، ساختار مدیریتی کشور (ساختار سازمانی) یا آی پی‌ها ، این کمبو ها قابل ویرایش نیز باشد. چک باکس سازی :

- نیازمند یک سیستم قوی چک باکس سازی داریم .

- برای تعریف هر فیلد جک باکس شاید نیازمند یک فرم باشیم. یعنی ممکن است نام فرم‌ها را به چک باکس تبدیل کنیم..

- شما اول بفرما که چه معنایی دارد نام فرم تبدیل به چک باکس شود؟ نام فرم نه ! این هم همون بحث کمبو هستش! وقتی یک کلمه رو به صورت چک باکس قرار میدیم ، عقبه محتوایی داره ! حالا اگر فرم ساز بهش وصل باشه می‌شه براحتی براش هر چی لازمه داده بسازیم . از عکس و فیلم و متن و ...

- مثلا اگر جک باکسی سازیم که شما طرفدار کدام جریان هستید؟ جریان الف یا جریان ب. در اینجا ما نیازمند معرفی جریان الف و ب هستیم.

- روی چک باکس زیاد فکر نکرده ام، شما تفکری نمائید ان شالله

- اگر فکر نکردی، از کجا فهمیدی که به یک سیستم قوی چک باکس نیاز داری؟؟؟

- این از معجزات شیخ اجل است دیگر!

محصولات :

- محصولات بدون موضوع را بنابر موضوعات نمایش داده شود. این محصولات در باکس کاری هر کاربر ذیربط قرار داده شود.

- محصولات بدون موضوع چگونه باید بر اساس موضوعات نمایش داده شود؟ ما اصلا در این سامانه موضوعات نداریم که،

فقط رده داریم که خودتان می‌توانید یک رده موضوعات بسازید. خب در ذیل رده ها بیاد یا

بکاپ گیری :

- با توجه به اینکه سعی ما بر این است که سرور را به صورت اختصاصی برای مرکز راه اندازی خواهیم کرد، باید سعی کنیم سیستم بکاپ گیری خوبی طراحی کنیم.

- به کاپ گیری بهتر است خارج از سامانه دیده شود. یعنی به کاپ گیری توسط خود SQL server این خیلی مطمئن تر است. چشم

جستجو :

- با توجه به نوع انتظاری که از این سیستم می‌رود، برخورداری از یک سیستم پیشرفته‌ی نیمه هوشمند جستجو جزء اولی‌ترین نیازهاست. جستجویی که هر کاربری را به وصال مطلوبس برساند. اگر بتوان در آینده جستجو را بر اساس سلائق کاربران طراحی کرد که دیگر محشر است.

- نیمه هوشمند را تعریف کنید. هوشمند همیشه جستجو بر اساس علایق و سلائق کاربران

- نیمه ش همیشه حداقل مراد دل کاربر رو بده!

- امکان تعریف متا تگ جهت جستجوی پیشرفته

- متا تگ را توضیح فرمایید که چطور باید برای هر رکورد از اطلاعات متا تگ تعریف کرد؟ تگ گذاری چیه؟

- جستجو بر اساس رده، محصول، موضوع، فیلد، نوع داده - تصویر - فیلم - صوت و ... - زمان، مکان، سطح کاربران، رویکرد، ..

- یک سیستم حرفه‌ای جستجو، نظیر گوگل مانند اگر شد داشته باشیم که کاربر بدون هیچ زمینه‌ای وارد این آدرس دامین می‌شود جستجو می‌کند، ما از بانک داده‌ای که داریم به این کاربر اطلاعات می‌دهیم.

باکس‌ها :

- امکان ساخت باکس در سایت + پنل مدیریتی (نوع باکس هم مشخص شود با نوع داده‌ای که قرار است در آن قرار گیرد).

- هیچ نوع باکسی به نظر نمی‌رسد در این سامانه لازم باشد. چون هر کاربر تنها بانک‌های اطلاعاتی‌ای را که دسترسی دارد

می‌بیند و چه دلیلی دارد که برای نمایش خودش باکس درست کند. چون اصلا صفحه شخصی نداریم در سایت. صفحه عمومی هم نداریم. فقط صفحه کاری داریم که شامل عنوان بانک‌های اطلاعاتی قابل دسترسی توسط کاربر است. برای زدن برخی از اطلاعیه‌های عمومی و خدمات فرهنگی و ...

تم پلیت :

- برای مدیریتم پلیت ها و نمای سایت ، به دلیل گستردگی بانک‌های اطلاعاتی نیازمند یک بخش قوی مدیریت نرم افزاری تم پلیت ها به صورت ساده و راحت هستیم . این را پس از طراحی بانک داده‌ها در دستور کار قرار دهیم.
- امکان تعویض بنر سایت از طریق کنترل پنل تم پلیت .
- امکان زمانبندی نمایش بنرها و تم پلیت ها . یعنی برای هر موضوع و مناسبت مثل ماه مبارک رمضان یا محرم الحرام یکتم پلیت تنظیم شود
- امکان ویرایش نام‌هایی که در تم پلیت ذخیره سازی می‌شود: یعنی بجای اینکه در همه جای سایت کلمه نام محصول دیده شود ، ما بتوانیم همین محصول را برای هر بانک داده (که به صورت اختصاصی برای جایی نصب می‌کنیم) تغییر دهیم به موضوع کاری‌شان . مثلا بشود نام کتاب
- اصلا تغییر تمپلیت در این سامانه فرض ندارد. مگر هنگام نصب یک نسخه جدید. چون یک ابزار کار است و یک تمپلیت واحد در تمام آن هست. هنگام فروش نسخه بعدی تمپلیت آن تغییر داده می‌شود.

بابا اگر بشه ، خوبه ها ! چون کلی بانک داریم ، خب بتونیم تم پلیت داشته باشیم بهتره ها !

تنظیم تصاویر:

- برای هر دسته از محصولات بتوان بنابر موضوع ان‌ها یک تصویر پیش فرض انتخاب کرد . این را بنابر درخت موضوعات بتوان تنظیم نمود"؟
- سورخ دعا را عوضی نگیرد. این جا اصلا تصویر نداریم برای محصولات. این جا فقط رکوردهای اطلاعات داریم که می‌توانند شامل تصویر هم باشند. شاید بتوان گزینه‌ای گذاشت که بتوان گفت کدام فیلد تصویر به عنوان پیش فرض بانک در نظر گرفته شود. بابا هر محصول یه شکلی و شمایی داره ! این دیگه از عماد یادت بمونه بابا جان
- امکان فراخوانی تصویر از بانک تصاویر موجود در سایت ، برای درج در تصویر محصول . یعنی یک سری تصاویر داریم که در سایت ثبت شده برای یک رکورد دیگر ، حالا اگر امکان فراخوانی همان تصویر را نداشته باشیم ، مجبوریم دوباره آپلود کنیم و این حجم سرور را بالا و سرعت را کاهش می‌دهد
- حالا اگر آمدم و کاربر بعدی رکورد قبلی را حذف کرد، تصویر خب باید بایان حذف شود. حالا چه کنیم با رکورد بعدی؟! لذا تصویر یک فیلد است و باید منحصر در هر رکورد باشد. آمو جان ! تصویر محصول ! اختیار حذف هم نده
- تنظیم حجم و سایز تصاویر را به صورت متمرکز نباشد بهتر است . اگر بتوانیم برای هر نوع محصول یا موضوع یک حجم و سائزی بگذاریم مناسب است.
- بالاخره برای نمایش اجمالی باید تصاویر در یک سائز واحد نمایش داده شوند. ولی بعد از کلیک در نمایش کامل تصویر، با هر سائزی که آپلود شده نمایش داده می‌شود.

- نوع محصول البوم تصاویر ، در آخرین فیلدش یک قسمت دانلود داشته باشیم که تصاویر با کیفیت همان البوم را بذاریم توش و کاربران عزیزمان با سطح دسترسی شان دانلود کنند.
- یک نرم افزار نیاز داریم که ری سائز سازی می کند . انهم به صورت استاندارد ی که به رایش تعریف می کنیم. تصویر بزرگ مثلا ۲۵ کیلو بایت ، متوسط ۱۵ و کوچک ۳ کیلو بایت. شاید این نرم افزار یک نرم افزار عمومی ساده موجود در بازار باشد.
- آلبوم تصاویر (فیلم و صوت و ...) بتوانیم بسازیم. یعنی امکان ساخت گروه ها و آلبوم ها محصولات)
- برای هر نوع محصول یک آیکون اختصاصی قابل بارگذاری باشد.

آیكون برای بانك اطلاعات معنا ندارد و ما در حال ساخت بانك اطلاعات هستیم. با این تنوع بانك های اطلاعاتی که می خواهیم درست کنیم آیكون سازی خودش یک پروژه مستقل خواهد شد و به نظر نمی رسد ثمره ای هم داشته باشد.

بانك های خشك و خالی حال گیری زیادی دارن ! بابا جان کمی به فكر کاربران خسته دلش هم بكن كه دلشون می خاد رنگ و لعابی ببین!

این بانك اطلاعاتی هم شده پتك تو سر ما!

پرفروش ترین :

۱- عدم امکان تنظیم دستی پرفروش ترین ها (علاوه بر سیستمی بودن کار نیازمند کنترل دستی هستیم)

فراموشی رمز :

رمز به ایمیل و با پیامک به تلفن همراه ارسال شود.

رمز نه ایمیل می شود و نه پیامک. به دلیل بالا بردن امنیت، کاربر تماس می گیرد با مدیر مافوق و او رمز جدید به او می دهد. حالا داشته باشه خوبه ها ! چون یه وقتی هستش کلی کاربر عادی پژوهشگر داریم واسه یه بانك محتوایی مثل عفاف و حجاب که درد سر میشه واسه مدیرش! البته روش شما هم

نظر دهی :

زیر هر رکورد باکس نظرات داشته باشیم . به دو صورت نیز نظرات نمایش داده شود. یکی متمرکز مثل همین سیستم فعلی و یکی هم زیر هر محصول نمایش داده شود. یا زیر هر موضوع تا مسؤل همان بخش بتواند نظرات را بخواند.

نظر دهی ذیل رکوردهای بانك اطلاعات معنا ندارد. اما اگر هم لازم باشد، یک فرم نظردهی برای بانك خود می سازید و به کاربرانی که لازم بدانید دسترسی می دهید. نظر دهی مثل عماد خیلی خوبه ! کلی کارامدی داره بشرط اینکه کمی توسعه پیدا کنه و الا حذفش واقعا ضرر داره

- سیستم نظر دهی اندکی پیشرفته تر شود. یعنی مثلا نمره دهی به نظرات نیز اضافه شود.

نظر سنجی :

- انتخاب یکی از گزینه ها و اعتبار سنجی میزان هر کدام از گزینه ها .

پیوندها و تبادل لینک

این یک سایت نیست. فراموش نکنید که یک بانک اطلاعات است که فقط کارمندان با آن کار می کنند.

- سیستم پیوندها و تبادل لینک در سایت وجود ندارد خیلی معمول است
سیستم پیام رسان :

- یک سیستم پیام رسان بین کاربران درون سیستم بنابر سطح و جایگاه طراحی شود.

- پیام رسان خوب است ولی فقط در عرض چارت سازمانی و یک پله طولی. یعنی یکی بالا (مدیر) و یکی پایین (زیردست) و همکاران (هم عرض) باشد.

ارتباطات سایت :

- خبرنامه الکترونیکی بنابر انتخاب موضوع و اطلاع به کاربران - شخصی یا گروهی -

- ارسال ایمیل به کاربران به عنوان انتقال پیام

- با وجود پیام رسان سازمانی دلیلی برای این کار نیست.

اصلا خواستیم به همشون پیام عید مبارکی بفرستیم. کی رو باید دید این وسط؟

نمایش داده ها :

۱- انواع پلیر های استاندارد برای نمایش داده ها نظیر پخش فیلم برای فیلم ها ، گالری تصاویر برای عکس ها - با امکانات حرفه ای - این پلیر ها بر اساس نوع داده های استاندارد نصب خواهد شد .

۲- تنظیم نمایش رکوردها بر اساس :

- رکوردهای دارای تصویر

- می توان هر فیلد را انتخاب کرد و رکوردهایی را که فاقد آن می باشند گزارش گیری کرد. شما فیلد تصویر را در این گزارش انتخاب کنید.

- رکوردهای تازه وارد شده

- رکوردها را بر اساس زمان می شود گزارش گیری کرد.

- رکوردهای با رنگینگ برتر و بالاتر - طلایی - نقره ایی - برنز

- برای بانک خود رده بندی ایجاد کنید و این اصطلاحات را وارد کنید و به رکوردها متصل کنید و بعد هم گزارش گیری کنید.

- رکوردهای با امتیاز بیشتر

- بر اساس کاربران.....

- نمایش کلید اطلاعات مرتبط با هر رکورد به صورت اتوماتیک و استاندارد

- این اتوماتیک یعنی چه؟ نمایش اتوماتیک کلید اطلاعات یعنی چه؟

یعنی وقتی موضوع عفاف و حجاب می زنیم . لیست کتاب ها از بانک کتب / لیست موسسات فعال از بانک / لیست قوانین از

بانک قوانین / لیست سازمان ها یعنی هر چی به موضوع عفاف و حجاب ربط داره رو خودش بیاره نمایش بده . یا اگر ...

گزارش داده‌ها :

- ۱- گزارش جدول داده‌ها
- ۲- خروجی اکسل و اکسز و ورود و پی دی اف و ...
- ۳- گزارش تصویری و نموداری
- ۴- گزارش چاپی و پرینتی
- ۵- گزارش‌های ماتریسی
- ۶- گزارش‌های مقایسه‌ای
- ۷- گزارش بر اساس رده‌ها
- ۸- گزارش بر اساس چک باکس‌ها
- ۹- گزارش بر اساس کمبوها

برفی از فدمات این سایت به انواع کاربرانش به شرع زیر است :

برای کاربران حاکمیتی :

- ۱- استعلام تخصصی
- ۲- ارائه مشاوره در تدوین نقشه راه تولید ، تحقیق و ...
- ۳- گزارش گیری
- ۴- گزارش دهی از وضعیت موجود کشور
- ۵- نقد و بررسی و ارائه نظر کارشناسی
- ۶- ارسال گزارش به حجاب بانک
- ۷- کامنت گذاری اختصاصی مرکز به کاربر
- ۸- دسترسی سریع به مطالب کلی و اصلی
- ۹- امکان نمایش نمودارهای مقایسه‌ای جهت تصمیم گیری‌های مدیریتی
- ۱۰-ارتباط آنلاین با اعضای سایت

برای مدیران سایت :

- ۱- رصد مشاهدات و علاقه مندیهای مدیران و کاربران معمولی در سایت

- ۲- امکان اطلاعات گیری از کاربران ویژه
- ۳- گزارش گیری های قوی بر حسب نیاز
- ۴- حل مشکلات موجود در مراحل ورود اطلاعات
- ۵- پشتیبانی متن های طولانی در فیلدهای متنی و امکانات پخش ویدئو و صوت و تصویر

برای کاربران علمی تخصصی :

- ۱- کامنت گذاری اختصاصی مرکز به کاربر
- ۲- امکان کپی و پرینت مطالب
- ۳- جستجوی سریع و پیشرفته
- ۴- ارتباط آنلاین با پژوهشگران سایت
- ۵- امکان ورود اطلاعات

یک مثال :

مثلا نمایش اطلاعات زیر برای هر شخصیت ضروری است . با توجه به اینکه هر کدام از داده های ذیربط در بانکی نگهداری می شود فلذا باید تمهیدی اندیشید که اطلاعات به صورت مناسبی به هم وصل شود.

