پيشنهاد مفاد پرسشنامه مطالعات پيمايشيِ معماري سامانه تبليغ ـ 14/11/1392

# سرفصل‌هاي اطلاعاتي مورد نياز براي طراحي اوليه نرم‌افزار

1. شناخت ساختار تبليغ گروهي و پويايي‌هاي آن
2. شناخت مشكلات فعلي آن و تشخيص پتانسيل‌هاي پيشرفت
3. رسيدن به شناختي مشترك از تبليغ گروهي ميان كارفرما، مجريان و ذي‌نفعان
4. دستيابي به ريزفعاليت‌هاي تبليغ گروهي
5. شناخت عوامل و نقش‌هاي فعّال در تبليغ گروهي
6. انتساب ريزفعاليت‌ها به نقش‌ها

## مأخذ و منبع شناسايي

1. در دستيابي به دو بند 1 و 2 هم گروه‌هاي تبليغي و هم تشكّل مي‌تواند ياري رساند.
2. بند 3 از طريق تحليل نتايج پيمايش و سپس تشكيل جلسات مشترك قابل حصول است.
3. سه بند 4 و 5 و 6 از تحليل كارشناس نرم‌افزار به دست مي‌آيد.

# اطلاعات قابل دستيابي از مصاحبه با گروه‌هاي تبليغي

آن‏چه در مصاحبه، گروه‌ها مي‌توانند ذكر نمايند:

1. سناريوهاي تبليغ گروهي
	1. سناريوهاي موجود
		1. آسيب‌ها و مشكلات
	2. سناريوهاي مطلوب
2. حدس قابليت‌هاي امروزين پلت‌فرم‌هاي نرم‌افزاري
	1. نرم‌افزارهاي دسك‌تاپ
	2. نرم‌افزارهاي موبايل و تبلت
	3. نرم‌افزارهاي اينترنتي

## پيش‌بيني در سناريوهاي تبليغ

هر كدام از اين موارد مي‌تواند يك سناريوي مستقل داشته كه بشود در نرم‌افزار ملاحظه كرد:

1. فرآيند جذب مبلّغ
2. هماهنگ‌سازي مبلغين در گروه
3. جذب بودجه تبليغ
4. انتخاب منطقه تبليغ
5. توليد گزارش تبليغي
6. ارتباط با مردم در اردوهاي جهادي
7. توليد محتواي تبليغي
8. روش‌هاي ارتباط مبلغين در گروه
9. ارتباط با ساير گروه‌هاي تبليغي
10. ساماندهي ارتباط با نهادهاي منطقه تبليغ

## انواع خدمات قابل ارائه در حاشيه تبليغ

خدماتي كه در كنار تبليغ قابل انجام و شايد لازم‌الاجرا مي‌شود گاهي. سامانه مي‌تواند براي آن‌ها نيز سناريو در نظر گرفته و موضوع خدمت قرار دهد:

1. آگاه‌سازي سياسي
2. انتقال وجوهات شرعي
3. خدمت جهادي به مردم
4. اجراي صيغه‌هاي عقد شرعي
5. انجام تداركات و تجهيز اموات
6. تقسيم ارث
7. پاسخگويي به مسائل شرعي
8. مشاوره و هدايت اخلاقي و رفتاري

# پيشنهادات پرسشنامه

1. چه مدت است مشغول تبليغ گروهي هستيد؟
2. به چه دليل تبليغ گروهي را انتخاب كرديد به جاي فردي؟
3. دوستان خود را چگونه پيدا كرديد؟
4. چگونه آن‌ها را راضي نموديد با شما همكاري نمايند؟
5. از كجا تأمين بودجه مي‌كنيد؟
6. منطقه تبليغ را چطور انتخاب مي‌كنيد؟
7. چگونه با نهادهاي منطقه خود را هماهنگ مي‌نماييد؟
8. اخبار و اطلاعات و رويدادها و قرارها را چگونه به اطلاع اعضاي گروه مي‌رسانيد؟
9. محتواي تبليغ را هر فرد براي خود تهيه مي‌كند يا تدبيري مشترك داريد؟
10. از چه منابعي براي محتواي تبليغي معمولاً استفاده مي‌كنيد؟
11. آيا براي تبليغ خود گزارش تهيه مي‌كنيد؟
12. گزارش‌هاي شما شامل چه نوع منشوراتي مي‌شود؟ فقط عكس است يا متن هم مي‌نويسيد؟
13. چه چيزهايي در گزارشات مكتوب خود ذكر مي‌كنيد؟ آيا نمونه‌اي داريد كه در اختيار ما بگذاريد؟
14. چقدر از فن‌آوري در امر تبليغ استفاده مي‌كنيد؟ اينترنت،‌ موبايل، پاورپوينت و…؟
15. آيا با گروه‌هاي تبليغي ديگر هم ارتباط داريد؟ از اين ارتباط چه توقعي داريد؟
16. اگر به مشكلات تبليغ گروهي امتياز بدهيد و آن‏ها را بر اساس مهم‌ترين مرتّب نماييد، به نظر شما سه مشكل اول كه در صدر قرار مي‌گيرند كدام‌ها هستند؟
17. ايده‌آل شما در گروه‌هاي تبليغي چيست؟ وضعيت مطلوبي كه فكر مي‌كنيد بهترين حالت تبليغ است؟
18. اگر قرار باشد نرم‌افزارهايي براي تبليغ گروهي توليد شود، پيشنهادات شما براي اين نرم‌افزار چيست؟

🏱