

تحلیل طرح پیشنهادی سایت «اقتصاد خانواده»

۱۳۸۷/۱۲/۲۶

۱ - معرفی خانواده روز این بخش از سایت بصورت دوره ای در زمانهای کوتاه به روز میشود درون این بخش یک متن با تصاویر خانواده قرار میگیرد . این بخش نیاز به آرشیو دارد که هم بر اساس تاریخ و هم بر اساس نام خانواده قابل دست یابی باشد.

به غیر از متن، پیشنهاد می شود فیلمهای دادهای دیگری نیز در نظر گرفته شود، مانند: استان، شهر، تعداد خانوار، امتیاز عددی کل، امتیاز اقتصادی، امتیاز در مصرف، امتیاز شرکت در تولید و مانند آن. بدین ترتیب پس از گذشت مدتی که تعدادی از این خانوادهها در بانک ذخیره و آرشیو شد، می توان از طریق بخش آرشیو امکان مقایسه را برای کاربر فراهم کرد و او بتواند فهرستهای خاص بگیرد، مثلاً بگوید خانوارهای نمونه ای را می خواهم که الگوی مصرف آنها دارای چنین امتیازی است، یا تعداد اعضای آنها فلان مقدار است. حداقل از نظر روانی برای هم زاد پنداری مفید است. اگر اطلاعات را همین الان به صورت فیلد فیلد وارد بانک نکنیم، بعدها دچار مشکل در تجزیه داده های به هم پیوسته متنی خواهیم شد!



Formatted: Font: (Default) Mitra, 18 pt, Bold, Complex Script Font: Zar, 18 pt, Bold

Formatted: Font: (Default) Mitra, 18 pt, Bold, Complex Script Font: Zar, 18 pt, Bold

Formatted: Centered

Formatted: Font: 8 pt, Bold, Complex Script Font: Zar, 8 pt, Bold

Formatted: Left

Formatted: Indent: Before: 0.63 cm

Formatted: Justify Low, Indent: Before: 0.63 cm

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script Font: Zar, 10 pt, Bold

- ۲ - فرصت های اقتصادی این بخش از سایت هفت رکورد دارد این رکورد ها شامل
 - ۲-۱- خرید و فروش
 - ۲-۲- همکاری
 - ۲-۳- مشارکت
 - ۲-۴- سرمایه گذاری
 - ۲-۵- درخواست ها
 - ۲-۶- تجارت خانگی
 - ۲-۷- بانک ایده ها و طرح ها



در واقع هر کدام از این صفحات فضای گپ و معامله بر سر فرصت های ارائه شده میباشند که با نظارت مسول صفحه انجام میگردد ورود به این فضا معامله به شرط ثبت ارائه فرصت و همچنین ثبت سفارش امکان خواهد داشت قبل از آن کاربر فقط میتواند فرصت های ثبت شده را به صورت جدول ببیند و اگر هر کدام را خواست با کلیک روی آن میتواند آن را سفارش دهد. و اگر فروشنده آنلاین بود با او شروع به معامله نماید و یا برای او پیام بگذارد.

درون هر کدام از این صفحات فضای ثبت فرصت به اعضاء با توجه به نوع فرصت از طریق فرم ارائه وجود دارد

این گونه فهمیدم که این چیزی شبیه یک فروم خواهد بود با هفت تاپیک فوق. اما فرومی که اطلاعات آن در قالب فرم ذیل قابل درج خواهد بود. دیگران نیز به جای نظر دادن، سفارش می دهند و آن سفارشات نیز در قالب فرمی دیگر درج خواهد شد. اکنون باید به پرسش مهمی پاسخ داد که آیا صحیح است سایت مستقیماً سفارش دهنده و گیرنده را به هم متصل کند و آیا این محیط پرچالشی را برای سودجویان باز نخواهد کرد و برای فریب دیگران! اساساً آیا نظارتی بر سفارشات و ارتباطات خواهد بود. مثلاً می توان گفت هیچ فرصتی بر سایت نمایش داده نخواهد شد، تا مدیر سایت آن را دیده و تأیید کند. آیا این مطلب عملی خواهد بود؟! آیا ممکن است در صورت عدم نظارت، کسی به عنوان فرصت، مطلبی را طرح کند که عده ای را سرکیسه کرده و فرار کند؟ در آن صورت سایت و مدیرانش متهم دادگاه نخواهند بود!؟

Formatted: Justify Low, Indent: Before: 0.63 cm

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script Font: Zar, 10 pt, Bold

<input type="text"/>	نام و نام خانوادگی	<input type="text"/>	نوع پیشنهاد
<input type="text"/>	شماره عضویت	<input type="text" value="۰۰۰۰۰ به تومان"/>	قیمت پایه
<input type="text"/>	شماره تماس ضروری	<input type="text"/>	ویژگی و مزیت
<input type="text"/>	توضیحات	<input type="text"/>	عکس یا اطلاعات خاص
<input type="text"/>	شرایط		

و از سوی دیگر از سوی متقاضیان امکان ثبت سفارش برای استفاده از فرصت مورد نظر با استفاده از فرم ذیل وجود داشته باشد

<input type="text"/>	نام و نام خانوادگی	<input type="text"/>	نوع سفارش
<input type="text"/>	شماره عضویت	<input type="text" value="۰۰۰۰۰۰۰۰ به تومان"/>	ارزش پیشنهادی
<input type="text"/>	شماره تماس ضروری	<input type="text"/>	شرایط پرداخت
<input type="text"/>	توضیحات	<input type="text"/>	

هر بار که فرصتی سفارش داده میشود فضای تبلیغ آن فرصت قیمت ارائه شده از سوی درخواست کننده را نیز نشان خواهد داد

جدول ثبت فرصت های داخل هر صفحه به شکل زیر میباشد

ردیف	نوع فرصت	ارزش پایه	بالاترین پیشنهاد	ویژگی فرصت	توضیحات	شرایط	سفارش
۱				این قسمت قابل کلیک برای باز شدن عکس یا اطلاعات کامل در باره فرصت ارائه شده باشد			با کلیک روی این قسمت فرم سفارش باز شود

۳ - داستانهای اقتصادی خانواده این بخش شبیه بخش خانواده روز میباشد

به نظر می رسد اگر این جا نیز فیلدهایی مشخص کنیم، مانند: نام خانواده، استان و شهر محل سکونت، نوع لهجه، نوع فرهنگ، زمان و تاریخ روی دادن خاطره، تعداد اعضای خانواده، خلاصه خاطره، موضوع خاطره و در نهایت متن خاطره. در این صورت شاید بتوان بهتر این اطلاعات را در آینده دسته بندی و مرتب سازی کرد، برای دست یابی آسان تر به اطلاعات.

از همه مهم تر این است که اگر ما تعدادی موضوع اصلی داشته باشیم و تمامی اطلاعات سایت را به این موضوعات متصل کنیم، امکان برقراری ارتباط محتوایی را در سایت خواهیم داشت. تصور کنید در بخش خانواده روز من در حال مشاهده یک خانواده هستیم که خیلی از مشخصات آنها و نحوه خرج شان لذت برده ام. اکنون سایت در ذیل این اطلاعات چهار خاطره و داستان، دو خبر، سه مطلب آموزشی و هشت مشاوره را پیشنهاد می کند و به من می گوید که این مطالب در ارتباط نزدیک با اطلاعاتی است که اکنون مشاهده می کنی! این خیلی مفید است. اما چگونه ارتباط محتوایی به وجود می آید؟ تعدادی موضوع، نمایه یا کلیدواژه برای سایت انتخاب می کنیم و تمامی محتواها و اطلاعات سایت از همه انواع را به آنها متصل می کنیم. بدین ترتیب بدون این که نیاز باشد به کاربر بگوییم، می توانیم اطلاعات مشابه یا اصطلاحاً Similar را به او نشان دهیم. (البته این موضوع غیر از موضوعاتی است که در انتهای این نوشته بدان اشاره شده و در بند ۱۲ آمده است).

Formatted: Justify Low, Indent: Before: 0.63 cm

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script Font: Zar, 10 pt, Bold



۴ - از بازار چه خبر :

در واقع این بخش به عنوان یک فروشگاه الکترونیکی است ، که خانواده ها میتوانند در هر زمان با مراجعه به آن از قیمت کالاهای مختلف مورد نیازشان آگاه شوند و بتوانند قیمت ها را مقایسه نموده و بهترین را انتخاب نمایند، اگر تصمیم به خرید گرفتند محصولاتی که امکان فروش الکترونیکی آنها میباشد را سفارش بدهند.

خانواده میتوانند با جستجو کلیه محصولات مورد نیازشان را به تفکیک اسم محصول ، برند ، نام شرکت ، قیمت ، اندازه و ویژگی محصول در رکوردهای زیر ببینند

- ۴-۱- مواد خوراکی
- ۴-۲- پوشاک و منسوجات
- ۴-۳- لوازم منزل
- ۴-۴- وسایل نقلیه
- ۴-۵- املاک و مستقالات
- ۴-۶- تفریح و تورهای زیارتی و سیاحتی
- ۴-۷- لوازم بهداشتی ، آرایشی
- ۴-۸- خدمات پزشکی
- ۴-۹- لوازم کمپینگ
- ۴-۱۰- محصولات فرهنگی و آموزشی
- ۴-۱۱- لوازم الکترونیکی
- ۴-۱۲- مراکز خدماتی

وارد کردن اطلاعات این موارد کار دشواری خواهد بود! در حقیقت این بخش سایت یک فروشگاه الکترونیکی مانند «ایستگاه» یا «قیمت» است و به تنهایی یک سایت پیچیده خواهد شد. پیشنهاد می‌کنم در صورتی که اصرار خاصی بر ایجاد یک فروشگاه الکترونیکی ندارید، این بخش را اختصاص به پیوند داده‌ای با سایر فروشگاه‌های اینترنتی دهید. به این صورت که از طریق یک هماهنگی با مدیران آن فروشگاه‌ها، داده‌های آن‌ها را به صورت خودکار در سایت خود نمایش دهید و کاربر با انتخاب محصول بتواند به سایت اصلی وصل شده و خرید را از آن‌جا انجام دهد. شاید فروشگاه‌ها قبول کنند که درصدی هم به عنوان بازاریابی به شما پرداخت کنند!

Formatted: Justify Low, Indent: Before: 0.63 cm

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script Font: Zar, 10 pt, Bold

<input type="text"/>	نام و نام خانوادگی	<input type="text"/>	نوع کالا
<input type="text"/>	شماره عضویت	<input type="text"/>	میزان سفارش
<input type="text"/>	شماره تماس ضروری	<input type="text"/>	شرایط پرداخت
<input type="text"/>	شماره فیش	<input type="text"/>	ایمیل

ردیف	نوع کالا	نام تجاری	قیمت مصرف کننده	قیمت با تخفیف	سایز و اندازه	اطلاعات و ویژگی ها	قیمت	سفارش
						کلیک در این قسمت اطلاعات ویژه ثبت شده را نشان دهد		

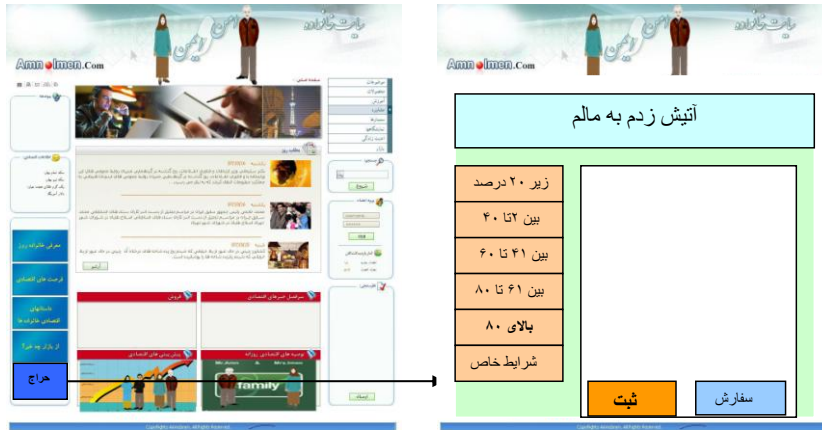
۵ - حراج (آتیش زدم به سالم)
این بخش از سایت کسانی که به دنبال خرید کالای ارزان و دست دوم هستند میتوانند از این بخش استفاده نمایند بر اساس تخفیف قیمت ۶ رکورد وجود دارد

۵-۱ - تخفیف های کمتر از ۲۰ درصد
۵-۲- تخفیف های بین ۲۰ تا ۴۰ درصد
۵-۳- تخفیف های بین ۴۱ تا ۶۰ درصد
۵-۴- تخفیف های بین ۶۱ تا ۸۰ درصد
۵-۵- تخفیف های بالای ۸۰ درصد
۵-۶- فروش با شرایط خاص
اعضا میتوانند اقلام خود را برای فروش با تخفیف ثبت نموده و همچنین میتوانند اقلام مورد نظر خود را سفارش دهند

چنین چیزی در سایت های دیگر به عنوان امانت فروشی هست، البته در ایران چندان طالب پیدا نکرده و مشتری ندارد، ولی ebay یکی از بزرگ ترین سایت های دنیا است که چنین مأموریتی دارد. مهم ترین مطلب در چنین کاری نحوه برقرار کردن ارتباط مشتری با فروشنده است، تا بتوان بدون ایجاد فشار مالی بر هیچ کدام از طرفین، سود خوبی هم نسیب سایت کرد و گرنه کار بی سود که فقط هزینه است و زحمت و مدیران سایت را به زودی از انجام آن پشیمان خواهد کرد، زیرا چه میزان هزینه را باید متقبل شوند، تا فقط هاست و دومین خود را نگهدارند، چه رسد به نگهداری و پشتیبانی سایت. لذا این خدمات نمی تواند رایگان انجام گیرد.

Formatted: Justify Low, Indent: Before: 0.63 cm

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script Font: Zar, 10 pt, Bold



در این بخش نیز دو فرم ثبت کالا و سفارش نیز باید دیده شود
 ۱- فرم ثبت کالا توسط حراج کنندگان

<input type="text"/>	نام و نام خانوادگی یا نام شرکت	<input type="text"/>	نوع کالا یا خدمت
<input type="text"/>	شماره عضویت	<input type="text" value="۰۰۰۰۰ به تومان"/>	قیمت اصلی
<input type="text"/>	شماره تماس ضروری	<input type="text" value="۰۰۰۰۰ به تومان"/>	قیمت حراج
<input type="text" value="دار د"/>	پروانه بهره برداری	<input type="text"/>	وزن یا سایز
<input type="text" value="ندار د"/>	استاندارد	<input type="text"/>	نام تجاری کالا
<input type="text" value="دار د"/>	سایر مجوزها	<input type="text" value="دریافت عکس"/>	عکس یا اطلاعات خاص

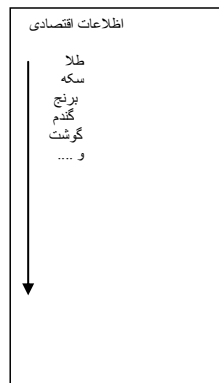
۲ - فرم سفارش کالای حراجی

<input type="text"/>	نام و نام خانوادگی	<input type="text"/>	نوع کالا
<input type="text"/>	شماره عضویت	<input type="text"/>	میزان سفارش
<input type="text"/>	شماره تماس ضروری	<input type="text"/>	شرایط پرداخت
<input type="text"/>	شماره فیش	<input type="text"/>	ایمیل

ردیف	نوع کالا	نام تجاری	قیمت اصلی	قیمت حراج	سایز و اندازه	اطلاعات و ویژگی ها	سفارش
------	----------	-----------	-----------	-----------	---------------	--------------------	-------

	کلید در این قسمت اطلاعات ویژه ثبت شده را نشان دهد						

۶ - اطلاعات اقتصادی این بخش به علت آنکه تعداد آیتم ها زیاد است باید به صورت مارکیو (در چرخش باشند)



اگر منظور از این اطلاعات، قیمت و ارزش روزانه کالاها باشد، به روز نگهداشتن آن کار دشواری است. از نظر فنی کار ساده‌ای است، یک ورود اطلاعات ساده روی اینترنت این کار را انجام خواهد داد، ولی جمع‌آوری این داده‌ها و روزآوری هر روزه کار پرهزینه‌ای می‌باشد. پیشنهاد می‌کنم برای این منظور نیز راینی‌هایی با سایت‌های معتبر اینترنتی مانند سایت بانک مرکزی صورت گیرد و در صورت مصالحه این تعامل به صورت فنی برقرار شود که ما هر روز قیمت را از سایت آن‌ها بگیریم. بانک مرکزی پیوسته قیمت سکه و طلا را ارائه می‌نماید.

Formatted: Justify Low

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script
Font: Zar, 10 pt, Bold

۷ - پیوند ها پیوند ها نیز مانند اطلاعات اقتصادی باشند.

۸- فروش محصولات امن و ایمن این بخش از سایت اختصاص به معرفی و فروش محصولات شرکت پیشگامان عقل معاش دارد. **پهنده اخیراً یک سیستم کامل فروش الکترونیکی نوشته‌ام که نسخه آزمایشی آن در نشانی <http://emad.ir> قرار دارد. آن چه برای فروش نیاز است چیزی شبیه این می‌باشد. البته برای پرداخت‌های الکترونیکی می‌توان با «ایران مارکت سنتر» و با**

Formatted: Justify Low

«پرداخت» مذاکره نموده و از خدمات آن‌ها استفاده نمود. برای پشتیبانی از کارت‌های شتاب هم بانک سامان و هم بانک پارسیان خدمات بسیار خوب و آسانی ارائه می‌کنند.

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script
Font: Zar, 10 pt, Bold



۹- خبر های اقتصادی

این بخش از سایت به خبر های اقتصادی میپردازد فضای داخل صفحه اصلی خلاصه خبر ها دیده میشود که با کلیک روی آن به صفحه خبر وارد شویم



۱۰- پیش بینی های اقتصادی

این بخش هم ویژگی بخش خبر های اقتصادی را دارد با این تفاوت که فضای برای مقایسه پیش بینی ها و میزان تحقق آن هم دیده شود و یک بخش نظر سنجی در باره گزاره های پیش بینی کننده نیاز است

کاربران ویژه‌ای را تعریف می‌کنیم با دسترسی ویژه به این بخش از سایت. تصویر و مشخصاتشان را در سایت قرار می‌دهیم، خصوصاً رزومه کاریشان و سمت فعلیشان تا اعتبار گفتارشان افزون شود. این افراد خواهند توانست پیش‌بینی‌های اقتصادی خود را در قالب مقالاتی مستقیماً از روی اینترنت وارد سایت کنند.

Formatted: Justify Low

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script
Font: Zar, 10 pt, Bold



۱۱- توصیه‌های اقتصادی بخش توصیه‌های اقتصادی به سه قسمت توصیه‌های آقای امن توصیه‌های خانم ایمن و توصیه‌های شما تقسیم میشود. در فضای صفحه اصلی خلاصه توصیه‌ها می‌آید

برای توصیه‌های کاربران (توصیه‌های شما)، امکانی قرار می‌دهیم تا توصیه‌های خود را وارد کنند و پس از بررسی و تأیید مدیر سایت در بخش مربوطه نمایش داده شود.

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script
Font: Zar, 10 pt, Bold



۱۲- موضوعات

این بخش ۱۸ رکورد دارد هر یک از رکورد ها یک قسمت مقالات ، یک قسمت تحقیق ، یک قسمت موضوع و یک قسمت کتب مرتبط دارد.

موضوعات، در حقیقت، نباید منحصر به مقالات و پژوهش‌ها شود. اگر موضوعات به صورت منظم و منطقی طراحی شود، می‌توان تمامی اطلاعات سایت را به این موضوعات مرتبط کرد و عنوان این بخش را می‌توان به «مقالات اقتصادی» و «کتاب‌های سودمند» یا «کتابخانه خانواده» تغییر داد.

همان‌گونه که در سایت emad.ir انجام داده‌ام امکان اضافه، حذف، ویرایش بسیار قدرتمندی برای موضوعات ایجاد خواهیم کرد و امکان درج مقالات و کتاب‌ها بر روی سایت به سادگی فراهم خواهد شد. البته باید تصمیم بگیریم که متن کتاب‌ها و مقالات به صورت pdf باشد و یا به صورت متنی که بتوان در آن جستجو نیز انجام داد. بستگی به سیاست‌های مدیران سایت دارد.

Formatted: Justify Low

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script
Font: Zar, 10 pt, Bold



۱۳- آموزش

این بخش از سایت به سه قسمت تقسیم میشود ۱- تبلیغ و ثبت نام در دوره های آموزشی که در بیرون برگزار میشود ۲- آموزش اینترنتی از طریق ثبت نام ارسال مطالب ۳- آموزش مبانی اولیه که بصورت مستقیم میتواند کاربر از خود فضای سایت دریافت نماید.

اگر در بخش آموزش اینترنتی قرار است ارتباط online برقرار شود، باید متوجه بود که هزینه سایت را بالا خواهد برد. اما اگر در حد ارسال مطلب باشد، سیستمی طراحی می شود که یک نظام درسی (سیلابسی از مقالات) توسط مدیر سایت در آن تعیین گردد و کسانی که برای آموزش ثبت نام کرده اند بر اساس ترتیب تعیین شده به صورت ایمیل آن مقالات را دریافت خواهند کرد. برای آزمون نیز می توان امکاناتی را در نظر گرفت.

Formatted: Justify Low

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script
Font: Zar, 10 pt, Bold



۱۴- مشاوره

مشاوره نیز به دو صورت میباشد یک گرفتن وقت و مراجعه حضوری برای مشاوره دو – مشاوره اینترنتی



برای مشاوره اینترنتی آیا می خواهید از مسنجرهای خارجی مانند yahoo استفاده کنید و یا مایل هستید یک سیستم webbased برای چت و گفتگوی online در سایت وجود داشته باشد. امکان هر دو مطلب از سوی برنامه نویسی هست!

Formatted: Justify Low

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script
Font: Zar, 10 pt, Bold

۱۵- سمینار

این بخش از سایت دو قسمت دارد یک ارائه برنامه سمینارهای تخصصی و ثبت نام در آنها ۲- سمینار های آنلاین

آیا منظور از سمینار online همان امکان تماس متنی روی اینترنت به صورت عمومی (یا با ثبت نام) است. اما اگر منظور از آن امکان بخش زنده فیلم است، به دلیل نیاز به امکانات و نرم افزارهای خاص روی سرور، هزینه بیشتری را تحمیل خواهد کرد.

Formatted: Justify Low

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script
Font: Zar, 10 pt, Bold



۱۶- نمایشگاه ها

این بخش از سایت به اخبار نمایشگاه های مرتبط با موضوع سایت ، ثبت نام برای نمایشگاه و تقویم **نمایشگاه** نمایشگاه ها و بخش نمایشگاه اینترنتی تقسیم میگردد.



۱۷- امنیت زندگی
 این قسمت از سایت به دو قسمت ۱- میانی امنیت خانواده و بانک اطلاعاتی از مراکز ؛ موسسات و سازمان های
 که کار بر میتواند از طریق سایت با آنها مرتبط شود.



- ۱۸- بازار
این بخش از سایت به سه قسمت تقسیم میگردد
۱ - فضای مجازی بازار های کشور
۲ - شبیه ساز خرید
۳ - تحقیقات بازار

اگر منظور از شبیه ساز خرید همان سید خرید و امکان خرید مجازی است، که در بخش فروش کالاهای «پیشگامان» توضیح داده شد. اما اگر غرض چیز دیگری است برای آموزش خرید به صورت مجازی، باید توضیح داده شود.

Formatted: Justify Low

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script
Font: Zar, 10 pt, Bold



- ۱۹- جستجو گر
جستجوگر سایت
برحسب مفهوم
کالا
قیمت
افراد
قادر به جستجو باشد

امروز در اینترنت تلاش عمومی بر این است که ظاهر جستجوها ساده باشد، ولی کاربرانش پیچیده و قوی. دورانی که جستجوگرهای پیشرفته ظاهری شلوغ و سردرگم کننده داشتند گذشته است. دستیابی به بسیاری از اطلاعات هم بدون نیاز به جستجو و تنها با استفاده از فهرستها ممکن است. پیشنهاد می شود جستجوی سایت کاملاً ظاهری ساده داشته باشد، ولی در تمامی بخش های سایت جستجو نموده و هر نوع اطلاعاتی را از خبر و مقاله گرفته، تا قیمت و اسامی افراد در اختیار کاربر قرار دهد، ولی کاربر را مجبور نکند چند فیلد را پر کرده و یا انتخاب نماید.

Formatted: Justify Low

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script
Font: Zar, 10 pt, Bold

- ۲۰ عضویت
این بخش از سایت به دو صورت در دسترس کاربران قرار خواهد گرفت ۱- کسانی که وارد سایت شده و میخواهند عضو شوند ۲- کسانی که نرم افزارهای را خریداری کرده و برای نصب آن نیاز به گرفتن کد کاربری دارند قبل از گرفتن کد در سایت نیز عضو میشوند

- فرم عضویت دو قسمت میباشد
- ۱ - دریافت اطلاعات عمومی که در انتهای شمار عضویت و کد کاربری (اگر خریدار نرم افزار باشند) برای آنها ایمیل خواهد شد
- ۲ - فرم همکاری

	ردیف
نام و نام خانوادگی	
جنسیت	
تاریخ تولد	
محل زندگی	
تحصیلات	
تعداد اعضا خانواده	
رشته تحصیلی	
شغل	
آدرس پستی	
کد پستی	
ایمیل	
شماره تماس	
محل خرید	
زمان خرید	
کد سی دی	
کد ماشین	
تمایل به همکاری	
	حوزه های همکاری
تحقیقات بازار	
از بازار چه خبر	
حراج	
خبر	
پیش بینی ها اقتصادی	
مطالعات و تحقیقات علمی	
تجارت خانگی	
مشاور اقتصاد خانواده	
آموزش ، مشاوره	
داستان	
خانواده روز	

توصیه های اقتصادی	
فروش محصولات	
سایر و پیشنهاد	

در تمام صفحات سایت آیگون های مختلف در دسترس باشند

در نهایت نکاتی را متذکر می شوم:

۱. مایکروسافت شبکه ای جهانی با عنوان officlive دارد که امکان ساخت و ویرایش و دسترسی به اسناد را بر روی اینترنت فراهم می کند. چندی پیش نکته جالبی در آن دیدم. از میان تمپلیت های آن می توان «مدیریت خانه» را انتخاب کرد. در این صورت تعدادی فایل word و excel در اختیار می گذارد که برای مدیریت امور مختلف خانه مناسب است. یکی از بخش های آن مدیریت اقتصادی است که ابزارهای جالبی برای محاسبه دخل و خرج خانه داشت. اولاً می توان با ترجمه فارسی آن کاربران ایرانی را شگفت زده کرد. ثانیاً می توان به جای فایل excel آن را به صورت زنده و برخط (online) طراحی نمود. بدین ترتیب کاربر با ورود به سایت می تواند اطلاعات اقتصادی خود را به صورت خصوصی وارد کرده و تراز مالی خانه خود را همیشه در اختیار داشته باشد.
۲. جمع کردن این همه امکانات بر روی یک سایت، آن هم در شروع راه اندازی آن کار سودمندی نیست. هم هزینه شروع کار را بالا می برد و هم سایت را شلوغ و گمراه کننده می نماید. از همه مهم تر در ابتدای کار که بازدید از سایت کم است، وقتی بخش هایی مثل فروم در سایت گذاشته شود، وقتی کاربر می آید و آن را خلوت می بیند در سایت بودن سایت تردید می کند. پیشنهاد این است که همیشه در سایت ها هنگام راه اندازی بخش های تعاملی حذف گردد و در مراحل بعدی اضافه شوند. مهم ترین بخش ها در این حالت بخش های ارائه کننده اطلاعات و خدمات می باشند.
۳. از سوی دیگر عناوین منوهای سمت راست نیز تعداد زیادی را شامل شده است که طبیعتاً روشن است در ابتدای راه اندازی سایت بسیاری از این عناوین خالی بوده و یا با تعداد مطلب کم کار خود را آغاز خواهند کرد که این به اعتبار سایت لطمه وارد می کند. بنابراین پیشنهاد بنده کم کردن همین عناوین اصلی در مرحله اول و محدود کردن آن است.
۴. در نهایت بنده برای چنین سایتی مبلغ / ۲۷۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال را پیشنهاد می کنم که در طول شش ماه می توان آن را با تمام امکانات نوشته شده در طرح راه اندازی کرد.
۵. اما پیشنهاد خودم طراحی بخش های خاصی از سایت با مبلغ / ۴۲ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال است که حداکثر تا دو ماه قابل ارائه است. بخش های بعدی باید به تدریج و پس از شش ماه تا یک سال به سایت اضافه شود. تمامی عناوین طرح بدین شرح هستند:

۱. خانواده روز
۲. فرصت های اقتصادی (تعامل اقتصادی کاربران) *
۳. خاطرات اقتصادی
۴. از بازار چه خبر
۵. حراجی *
۶. اطلاعات اقتصادی
۷. پیوند به سایت های اقتصادی
۸. فروشگاه محصولات امن و ایمن
۹. اخبار اقتصادی
۱۰. پیش بینی های اقتصادی
۱۱. توصیه های اقتصادی

Formatted: Justify Low, Numbered + Level: 1 + Numbering Style: 1, 2, 3, ... + Start at: 1 + Alignment: Right + Aligned at: 0.63 cm + Tab after: 1.26 cm + Indent at: 1.26 cm

Formatted: Bullets and Numbering

Formatted: Justify Low, Numbered + Level: 4 + Numbering Style: 1, 2, 3, ... + Start at: 1 + Alignment: Right + Aligned at: 4.44 cm + Tab after: 5.07 cm + Indent at: 5.07 cm

۱۲. کتابخانه اقتصاد (مقالات و کتب اقتصادی)

۱۳. آموزش اقتصادی

۱۴. مشاوره اقتصادی

۱۵. همایش‌های اقتصادی

۱۶. نمایشگاه‌ها

۱۷. امنیت اقتصادی خانواده

۱۸. بازاریابی

۱۹. جستجو

۲۰. عضویت در سایت

از میان این عناوین، بندهای ۱، ۳، ۴، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۷، ۱۹ و ۲۰ را اجرایی خواهیم کرد و بندهای ۱۵ و ۱۶ از طریق همان بخش اخبار (بند ۹) قابل ارائه خواهد بود. بند ۱۴ نیز به صورت ارائه اطلاعات برای تماس کاربر و گرفتن وقت و مشاوره تلفنی یا ایمیلی خواهد بود. در بند ۱۸ نیز تنها به ارائه مقالات و اطلاعاتی کفایت شود که مفید برای ارتباط کاربر با بازار باشد. بندهای ۲ و ۵ نیز به طور کل در این مرحله نباشد. این پیشنهاد بنده است.
در این پیشنهاد، بنده تبلیغات سایت در وبلاگ‌ها و سایت‌های معتبر اینترنتی فارسی‌زبان را نیز بر عهده می‌گیرم، به گونه‌ای که در زمانی کوتاه بازدید خوبی از سایت صورت گیرد.

Formatted: Justify Low, Indent: Before: 0 cm, First line: 1.27 cm

سیدمهدی موسوی موشح - ۱۹ ربیع‌الأول سنة ۱۴۳۰

<http://movashah.ir>

Formatted: Font: 10 pt, Bold, Complex Script Font: Zar, 10 pt, Bold