

طبقه‌بندی موضوعات کتاب‌ها در نرم‌افزار گنجینه ۲ - نگارش دوم

تنظیم: موسوی موشح

تاریخ: ۱۳۸۵/۶/۱

کد	کد قدیمی	عنوان قدیمی	عنوان جدید
001	۶	ادیان و مذاهب	← دینی [انتقال به دین پژوهی]
001-001	۳۵	اعتقادی	
001-002	۲۹	قرآن و حدیث	
001-003	۳۲	سیره و تاریخ	
001-004	۳۹	معصومین(ع)	
001-005	۵	دین پژوهی - کلام	← مباحث کلامی
حذف	۱۱	تاریخ و سیره	← [انتقال به سیره و تاریخ]
001-006	۱۹	دین پژوهی - فقهی	← مباحث فقهی
001-007	۲۰	دین پژوهی	
001-008	۲۷	اهل سنت	
002	۱۰	فرهنگی - اجتماعی	← فرهنگی و اجتماعی [انتقال به اجتماعی]
002-001	۸	اقتصادی - اجتماعی - تاریخی	← تاریخی
002-002	۱۵	جامعه شناسی - خانواده	← خانواده
حذف	۱۴	تربیتی	← [انتقال به علوم تربیتی]
002-003	۱۶	روانشناسی	
002-004	۲۲	کودک و نوجوان	
002-005	۲۵	اجتماعی	
002-006	۲۶	زنان	
حذف	۳۷	جامعه شناسی خانواده	← [انتقال به خانواده]
002-007	۳۸	جامعه شناسی	
حذف	۲	نوجوانان - مذهبی	← [انتقال به کودک و نوجوان]
حذف	۳	زنان - فرهنگی	← [انتقال به زنان]
002-008	۷	جوانان	
002-009	۲۱	علوم تربیتی	

عنوان جدید	عنوان قدیمی	کد قدیمی	کد
	مناسبت‌ها	—	003
← مناسبت‌های مذهبی	مناسبتی - مذهبی	۲۳	003-001
← مناسبت‌های انقلابی	مناسبتی - انقلابی	۳۴	003-002
← شخصیت‌ها	مناسبتی - شخصیتی	۲۸	003-003
← [انتقال به مناسبت‌های انقلابی]	مناسبتی - انقلابی و شخصیتی	۱۳	حذف
← مناسبت‌های ملی	مناسبتی - ملی	۱۷	003-004
← زنان تاریخ‌ساز	مناسبتی مذهبی و زنان	۱۸	003-005
	سیاسی	۳۶	004
	اقتصادی	۳۳	005
← حقوقی	حقوق	۲۴	006
← تاریخی	تاریخ	۳۰	007
	کتابشناسی	۴	008
[احتمالاً دارای کتاب قابل ارائه نباشد!]	نقد و ارزیابی	۳۱	009
← [انتقال به اجتماعی]	ارتباطات	۱۲	حذف
← [انتقال به نقد و ارزیابی]	ارتباطات - نقد و ارزیابی	۹	حذف

← بنده برای این طبقه‌بندی توجیهاتی دارم که قابل طرح در جلسات کارشناسی است، به چند مورد اشاره می‌کنم.

← فرض این است که محصولات مرکز همه مذهبی است، لذا عنوان مذهبی نباید در موضوعات ذکر شود.

← موضوعاتی که عناوین متفاوت را در کنار هم قرار داده‌اند، عنوان خاص‌تر باید موضوع لحاظ شود.

← بعضی موضوعات فقط درون مرکز موضوعیت دارد، مانند: ارتباطات و نقد و ارزیابی، به مخاطب مرتبط نمی‌باشد.

← موضوعات تکراری باید در هم ادغام شود.

بر اساس این موارد است که موضوعات ارائه شده را نظم جدید بخشیدم و برای نرم‌افزار تنظیم نمودم.