به نام خدا

خلاصه مباحث جلسات مؤسسه درباره «سايت يكپارچه» - تنظيم: 4/6/1391

# داشته‌ها

ما در حال حاضر ابزارهاي ارتباطي ذيل را در اختيار داريم:

1. فروشگاه محصولات فرهنگي عماد
2. سايت امتداد
3. نشريه امتداد
4. فصل رويش
5. هيئت جوانان
6. اردوي راهيان نور
7. تلفن گويا
8. سامانه ارسال پيامك
9. سايت مؤسسه
10. سايت شهداي گمنام
11. سامانه CRM
12. آرشيو فيلم از مناطق جنگي (رهاوين)

# خواسته‌ها

## حاج‌آقاي …

1. نمي‌خواهيم امتداد از سايت عماد جدا باشد.
2. يك سامانه يكپارچه براي تمام فعاليت‌هاي اينترنتي مؤسسه مي‌خواهيم.
3. چهار احتمال مطرح است:
   1. نرم‌افزار آماده بخريم.
      1. كار ما را جواب نمي‌دهد.
      2. كارهاي زائد ايجاد مي‌كند.
   2. با شركت پيمانكار بنويسيم.
      1. تدريجي نمي‌توانيم كار كنيم.
   3. با نيروهاي داخل بنويسيم.
      1. مشكل مديريت نيروي انساني داريم.
   4. با رفقا و به صورت رفاقتي بنويسيم.
      1. بهترين گزينه و گزينه انتخابي ماست.
4. شبكه عماد 50 هزار عضو دارد.
5. عماد را توسعه دهيم تا چهار سامانه ديگر را در خود داشته باشد.
   1. ابزار مشاوره
   2. خريد و فروش
   3. نظام مالي
   4. اعتباري
6. منظور ما از يكپارچه: از هر جا كه وارد شد، هر خدماتي كه داريم مشخص شود، از تمامي يكصد مركز ما.
7. فعلاً همين پنج شش كاري را كه داريم مي‌خواهيم يكپارچه كنيم.

## حاج‌آقاي …

1. سايت‌هاي موفق را بررسي كنيم.
2. كارها را اولويت‌بندي كنيم.

## حاج‌آقاي …

1. عماد را داخل سامانه يكپارچه نياوريم.
2. هر سايت به صورت مستقل باشد.
   1. سايت خود مؤسسه
   2. سايت عماد
   3. سايت امتداد
   4. شهداي گمنام
   5. سايت هيئت
   6. سايت راهيان نور
3. يك گروه دو سه نفره تعيين كنيم تا
   1. بر اين سايت‌هاي جزيره‌اي و مستقل نظارت كنند و نقش مديريتي داشته باشند.
   2. براي سامانه جامع و يكپارچه فكر كنند
      1. كه تمام جزيره‌ها در آينده به هم متصل شوند
      2. تحليل سيستم يكپارچه شود
      3. بودجه براي فكر كردن اين گروه نياز داريم
      4. زمان‏بندي روشن شود
      5. منابع انساني سازماندهي شود
4. شبكه ارتباطي
   1. اردوي راهيان نور
   2. عماد (فروش محصولات فرهنگي)
   3. امتداد: كامل‌ترين سيستم
   4. هيئت جوانان شهداي گمنام
   5. فصل رويش
   6. رهاوين (خدمات صوتي و تصويري)
5. هدف مؤسسه:
   1. ترويج معارف
      1. قرآن
      2. و اهل بيت(ع)
   2. با نگرش به فرهنگ انقلاب
   3. و با تأكيد خاصّ به فرهنگ جهاد و پايداري
   4. مخاطب: جوانان سطح كشور
6. در يك شورا، مباني، اهداف و روش‌ها را استخراج كنيم، چگونگي آن را هم خودمان تعيين كنيم.
   1. در مرحله بعد وارد برنامه‌ريزي شويم.
7. كار پژوهشي براي ترسيم وظايف مؤسسه در همين جلسات انجام شود.
   1. زيرا فاصله پژوهش و اجرا اگر زياد شود، نتايج آن غيرقابل استفاده مي‌گردد.
   2. اشكال: كارشناسان حاضر در جلسات وقت براي پژوهش ندارند.
      1. بدهيم به يك گروه پژوهشي بيروني روي آن كار كنند.
      2. پاسخ: هرگز «فكر خود» را بازسپاري نكنيد!
8. توليد روش‌ها
   1. الگوسازي: تا ديگران نيز تكرار كنند.
   2. ايجاد شبكه ارتباطي: ارتباط مستمر
9. به يك نظام‌نامه راهبردي محتوايي نياز داريم.
10. نسبت تمام كارهاي مؤسسه با اين نظام‌نامه مشخص شود.
    1. كارهاي قديمي
    2. كارهاي جديد
11. يك سند استراتژيك داريم كه مفروضات كار ماست.

## حاج‌آقاي …

1. ما سايت امتداد را در منطقه معرفي كرده‌ايم، پس الآن گير سايت امتداد هستيم و اولويت دارد.

## حاج‌آقاي …

1. ترويج و تعميق معارف قرآن و اهل بيت(ع) كار تمام مؤسسات فرهنگي است و بسيار گسترده.
   1. كار پژوهشي است و در اين جلسات نمي‌شود روي آن بحث كرد.
2. اگر يك كار پژوهش تعريف شود و يك ساختار درختي براي آن ترسيم شود، براي تمامي مؤسسات قابل استفاده است.
3. «فرهنگ جهاد» مؤسسه شما را خاصّ مي‌كند.
   1. اين هم جاي بحث دارد كه منظور از آن چيست.
4. تا پژوهش اول انجام شود، دو كار مي‏توان انجام داد:
   1. تحليل دفاع مقدّس
   2. نقد و بررسي فعاليت‌هاي اجرايي كنوني
5. مهم‌ترين پرسش: چگونه اين كار بايد «مديريت» شود؟
   1. اولين و مهم‌ترين بحث است.
6. روش حل مسأله را مشخص كنيم.
   1. همان روش مديريت براي حل مسأله.

## حاج‌آقاي …

1. نبايد به موضوع كار خود به صورت «استاتيك» و «ماشيني» نگاه كنيم.
   1. موضوع ما «انسان» است كه «ديناميك» است.
2. اهداف ما شناور است و به تناسب مخاطب تغيير فرم پيدا مي‌كند.

## آقاي …

1. نيروهاي ما كف عمليات هستند و از اهداف مطلع نمي‌باشند.

## آقاي …

1. كارهاي مؤسسه طلايه‌داران «انقلابي» است.
2. آفت كارهاي انقلابي «روزمرگي» است.
3. با توسعه سازمان و تشكيلات و فعاليت‌ها؛
   1. آيا باز هم اين عمل انقلابي باقي مي‌ماند؟
   2. اگر انقلابي بودن از بين برود ديگر جهادي نيست.
4. روش‌هاي حل مسأله
   1. روش افقي: تعميم يا استقراء
   2. روش صعودي: جزء به كل
   3. روش نزولي: كل به جزء
5. قبل از انتخاب روش بايد چارچوب حل مسأله روشن شود.
   1. هويّت كار: انقلابي
   2. گستره كار: قلمرو كار
   3. انتخاب سطح كار
      1. بحث نظري
      2. راهبرديابي
      3. طرح‌يابي

## مهندس …

1. سايت امتداد تا پنج اسفند توسط مهندس … راه‌اندازي مي‌شود.
2. همين سايت امتداد را توسعه دهيم و كار ديگري را آغاز نكنيم.
3. تحليل سامانه يكپارچه امتداد واقعاً يك‌سال طول مي‌كشد.

## موشَّح

دين

امامت

انقلاب

شناخت راه

راه ارتباط

شناخت راه

راه ارتباط

1. ابتدا بايد چارچوب فعاليت مؤسسه مشخص شود كه چه نيازي را مي‌خواهد تأمين نمايد براي مخاطب.
2. نيازهاي مورد نظر
   1. نياز به دين
   2. نياز به راهبر
   3. نياز به شناخت
      1. دين
      2. انقلاب
      3. ايران
3. شناخت پله‌پله
   1. خدا (دين)
      1. شناخت خدا: قرآن
      2. ارتباط با خدا
         1. نماز
         2. روزه
         3. ادعيه الهي (دعاي كميل، خمس عشر، سحر و…)
      3. راه ارتباط با دين: امامت (امام عصر عج)
   2. امامت (امام عصر عج)
      1. شناخت امامت
      2. ارتباط با امامت
         1. زيارت
         2. ادعيه ولايي (دعاي ندبه، افتتاح و…)
      3. راه ارتباط با امام: انقلاب (رهبري)
      4. راه شناخت امام: خدا (دين)
   3. انقلاب (رهبري)
      1. شناخت انقلاب: شنيدن و حساسيت به پيام و كلام رهبري
      2. ارتباط با انقلاب: لبيك به دعوت‌هاي رهبري
      3. راه شناخت رهبر: امامت
4. راهيان نور بايد بتواند از «جبهه» به «انقلاب» و از «انقلاب» به «امام خميني(ره)» و از آن به «امامت و ولايت» (امام زمان عج) و از آن به «دين» كه فلسفه تاريخ بشريت است متصل شود و زائران مناطق جنگي را به فلسفه خلقت برساند.
   1. بازديد از مناطق جنگي تنها «استارت» موتور دين‌داري است.
   2. استارت خالي فايده ندارد.
   3. بنزين بايد باشد.
   4. موتور هم بايد سالم باشد.
   5. مخاطرات زياد استارت زدن:
      1. در بعضي سبب خالي شدن باتري مي‌گردد.
         1. نسبت به جنگ بي‌توجه مي‌شوند.
         2. اهميت شهادت در نظرشان از بين رفته و عادي مي‌شود.
         3. نسبت به مسائل اجتماعي بي‌توجه مي‌شوند.
      2. در بعضي سبب سوختن دستگاه استارت مي‌گردد.
         1. تمام زندگي را رها مي‌كنند و فقط غصه دوري از جبهه را مي‌خورند.
         2. محل كار و زندگي خود را تبديل به منطقه جنگي مي‌نمايند.
         3. هرگز نمي‌توانند به جامعه خدمت كنند و تبديل به انسان‌هاي مرده مي‌شوند.
   6. مثال: فلان فرمانده شبانه پوتين سربازان تحت امر خود را واكس مي‌زند.
      1. اتصال به جبهه: چقدر مراتب معنوي در جبهه بالا بوده است.
      2. اتصال به انقلاب: در زمان طاغوت فرمانده هرگز چنين كاري نمي‌كرد. پس چنين عملي ثمره انقلاب است.
      3. اتصال به رهبري: او به خاطر امر امام خميني(ره) به جنگ رفته است و مشروعيت اين انقلاب و اين جنگ به دليل اطاعت از ولي فقيه است.
      4. اتصال به امام زمان(عج): در دوران غيبت مراجع حجّت بر شيعيان مي‌باشند. ولي فقيه حجيّت تامه در حكومت بر نظام اجتماعي دارد. به اين دليل است كه امام خميني(ره) حرفش حجّت براي فرمانده بود.
      5. اتصال به خداوند: امامت امام معصوم(ع) براي اطاعت از خدا مقبول است. امام حجّت خداوند بر مردم است. دين آمده تا بشر را از حضيض به اوج برساند. جامعه محضر اراده ربوبي است و انسان ولايي بايد جامعه را بسازد و مديريت كند و در هدايت آن نقش داشته باشد. پس اگر فرمانده واكس در دست گرفت، تا مطيع امر الهي باشد، من بايد چه كنم؟ در هر زمان بايد نسبت به جامعه اسلامي اداي تكليف نمايم. اگر من امروز وظيفه خود را انجام دهم، مانند مقام آن فرمانده خواهد بود.

# تصميمات نهايي

1. كارگروهي تشكيل شود تا روي سامانه يكپارچه فكر كند.
   1. حاج … (طرح و برنامه)
   2. مهندس … (مدير فن‏آوري اطلاعات)
   3. موشَّح (كارشناس)
2. اين كارگروه مديريت كلّي جزاير را بر عهده داشته باشد و نظام جامع را تحليل سيستم كند.
3. عماد يك جزيره مستقل باشد.
4. همه سايت‌هايي كه تا كنون طراحي شده‌اند به صورت مستقل باقي بمانند.