به نام خدا

تخمينِ گستره فضاي مفهومي در طراحي الگوي اطلاع‌رساني ديني در فضاي سايبر

# ترسيم فضاي تخمين

اگر درصدد طراحي الگويي براي اطلاع‌رساني ديني در فضاي سايبري باشيم، در حقيقت مي‌خواهيم نسبتي قابل قبول ميان دو سامانه بيابيم كه هر دو در زمان كنوني وجود دارند و در حوزه خاصّ خود مشغول فعاليت مي‌باشند و كارويژه‌هاي متناسب خود را نيز بر عهده دارند:

1. اطلاع‏رساني ديني
2. اطلاع‌رساني اينترنتي

نخستين كاري كه در اين ميان شايسته انجام است، ترسيم گستره مفاهيم هر كدام از اين دو سامانه است و سپس ايجاد تناظر ميان عناصر سامانه نخست با عناصر سامانه دوم. نحوه تعامل و تأثيرگذاري سامانه دوم بر سامانه نخست سه فرض دارد:

1. به‏كارگيري عناصر اطلاع‌رساني اينترنتي براي اطلاع‌رساني ديني
2. ايجاد راهكارهاي جديد اطلاع‌رساني ديني، متناسب با ابزارهاي اطلاع‌رساني اينترنتي
3. تغيير و تكامل عناصر اطلاع‌رساني ديني، متأثر از نگرش‌هاي نوين در اطلاع‌رساني اينترنتي

اين سه روش را به ترتيب ذيل مي‌توان توصيف كرد:

1. كاملاً Passive و منفعلانه، صرفاً استفاده از اينترنت به جاي ابزارهاي سنّتي
2. نوانديشي اطلاع‌رساني ديني صرفاً در فضاي اينترنتي، به معني اصالت دادن به ابزارهاي اينترنتي در اطلاع‌رساني ديني در فضاي سايبري
3. نوانديشي در اطلاع‌رساني ديني و تغيير سازوكارهاي اطلاع‌رساني ديني، با تجربيات جديد بشر در اطلاع‌رساني متبلور شده در سامانه اطلاع‌رساني ديني

روشن است كه در روش سوّم اساساً سامانه اطلاع‌رساني ديني متوجه تغييرات و تكاملاتي خواهد شد و با توجه به پيشرفت‌ها و دستاوردهاي نوين بشر در اطلاع‌رساني شبكه‌اي، دست به بازسازي و بهينه‌سازي خود خواهد زد.

فارغ از اين‏كه كدام روش را محور ساماندهي اطلاع‌رساني ديني در فضاي سايبر قرار دهيم، نخست بايد دو گام نخست، يعني ترسيم گستره فضاي عملكردي سامانه اطلاع‌رساني ديني و سامانه اطلاع‌رساني اينترنتي را طي نماييم.

# گستره عملكردهاي اطلاع‌رساني ديني

روش مرسوم اطلاع‌رساني ديني كه در طي ساليان دراز حضور فعّال و قدرتمند حوزه‌هاي علميه شيعي در جامعه تبديل به آداب و سنّت‌هاي مستحكم و پابرجايي شده و فرهنگ‌هاي خاصّي را متعيّن نموده است، مبتني بر «پاسخگويي به نيازهاي مردم» شكل ‏گرفته است. در اين روش فرض بر اين است كه اصلي‌ترين وظيفه حوزه علميه پاسخگويي به نيازهاي ديني مردم است و اصلي‌ترين وظيفه ديني حاكميت نيز باز گذاشتن فضاي تديّن و اجراي مراسمات ديني در جامعه.

در فرهنگ ديني جامعه خود مي‌توانيم سه مكلَّف براي پاسخگويي به نيازهاي ديني مردم بيابيم كه هميشه در طول تاريخ تشيّع سعي در حفظ استقلال خود در مديريت ديني جامعه داشته‌اند:

1. سامانه حاكميت
2. سامانه حوزه علميه
3. سامانه‌هاي ديني مردم‌نهاد

سامانه حاكميت تنها وظيفه‌اي كه در طول قرن‌ها داشته است، عدم مخالفت و ممانعت از فعاليت دو سامانه ديگر بوده و در نهايت احترام گذاشتن به رسوم ديني، براي حفظ حداقلِ مشروعيت ديني خود.

البته پس از انقلاب اسلامي ايران، گاهي هم در پاره‌اي از زمان‌ها، مانند: عصر صفوي، حاكميت نزديكي بيشتري با سامانه حوزه علميه پيدا كرده و «بسترسازي براي ترويج عملكردهاي ديني» را هم به فهرست وظايف خود افزوده است. در اين زمينه نيز از كمك‌هاي سياسي و اقتصادي دريغ نكرده است. مانند ساخت و ساز مساجد و حرم‌هاي مطهر امام‌زادگان و حتي وقف مدارس علميه در مناطق مختلف كشور.

پس از انقلاب، پاره‌اي امور دينيِ عمومي و جامع را نيز حاكميت بر عهده گرفت و حضور خود را در فعاليت‌هاي ديني پُررنگ‌تر كرد:

1. حج و عتبات عاليات
2. نماز جمعه و اعياد (قربان، فطر)
3. نمايندگي‌هاي ديني در سازمان‌هاي حاكميتي (نمايندگي‌هاي ولي‌فقيه و عقيدتي‌سياسي‌ها)
4. تظاهرات عبادي‌سياسي (قدس، 15خرداد، 22بهمن و…)

سامانه حوزه علميه نيز در راستاي پاسخگويي به نياز مردم، چند عملكرد را پذيرفته است:

1. پاسخگويي به نيازهاي فقهي و احكام (مسائل شرعي)
2. توليد پاسخ براي نيازهاي جديد فقهي (مسائل مستحدثه)
3. پاسخ به شبهات اعتقادي و نشر و ترويج اعتقادات شيعي (تبليغ)
4. بر عهده گرفتن امور حسبه (شئون فقيه)

به طور معمول، اين سامانه، تعاملي نيز با دو سامانه ديگر داشته است كه در دو عنوان قابل طرح است:

1. اعطاي مشروعيت به سامانه حاكميت و نظارت حداقلي بر عملكردهاي ديني آن
2. تقويت و حضور مؤثر در سامانه‌هاي ديني مردم‌نهاد

امور حسبه شامل وظايفي مي‌شد كه از منظر فقه شيعه تنها فقيه اجازه دست بردن در آن‌ها را داشت:

1. دريافت وجوهات شرعيه از قبيل زكات، خمس، كفارات و صرف در امور معيّنه شرعي
2. قضاوت و حل اختلافات
3. برعهده گرفتن وكالت، وصايت، ولايت و قيّوميت در موارد ذكرشده شرعي

امّا امور فراوان ديگري نيز بود كه اگرچه از منظر شرعي، انحصار در شأن فقاهت نداشت، لكن عرف جامعه با توجه به در اختيار نداشتن سازوكارهاي لازم براي آن و نزديك بودن روحانيت به مردم، اين عملكردهاي گسترده را نيز بر عهده سامانه حوزه علميه گذارد:

1. تقسيم ارث
2. اجراي عقد ازدواج و ايقاع طلاق
3. شهادات و گواهي‌ها
4. تشييع جنائز
5. ثبت و نگارش مبايعه‌نامه‌ها، سندهاي وقف و ملكيت
6. تولّي امور اوقاف و نذرهاي شرعي
7. تعيين اوقات شرعي و حلول ايام خاصّ ديني (ماه رمضان، محرم)
8. مشاوره در امور شرعيات و اخلاقيات و عرفيات
9. جمع‌آوري صدقات و كمك‌هاي مالي و صرف در امور فقرا و مساكين
10. استخاره، دعا و تعبيرخواب

با توجه به اين‌‌كه سامانه حاكميت نقش ديني خود را حداقلي تعريف كرده و صرف عدم مخالفت با شرع را مبناي عملكرد سياسي، فرهنگي و اقتصادي خود قرار مي‌داد و سامانه حوزه علميه نيز تنها خود را پاسخگوي نيازهاي شرعي و ديني و حداكثر اجتماعي مردم مي‌دانست و نقطه شروع فعاليت خود را بر اساس خواست مردم بنيان مي‌نهاد، طبيعتاً سامانه‌هاي ديني مردم‌نهادي شكل گرفت كه نقش اصلي در مديريت ديني جامعه را بر عهده گرفت. اين سامانه‌ها به تدريج در تمام بافت جامعه نسج گرفت و قدرت يافت و امروزه آداب و رسوم زيادي را برجاي گذاشته و خُرده‌فرهنگ‌هاي بي‌شماري را شكل داده است. سامانه‌هايي از قبيل:

1. هيئات مذهبي
2. هيئات امناي مساجد، تكايا و حسينيه‌ها
3. جلسات روضه در منازل
4. مجالس روضه زنانه [به دليل بافت متفاوت و تأثيرات مستقل، جداگانه تلقّي مي‌شود]
5. قرباني، نذر، افطاري و توزيع خوردني‌ها و نوشيدني‌هاي رايگان در ايام خاصّ مذهبي
6. صندوق‌هاي قرض‌الحسنه
7. انجمن‌هاي خيريه
8. تورهاي زيارتي داخل و خارج كشور
9. مداحان و مرثيه‌سرايان
10. تعزيه‌خواني و نمايش‌هاي ديني
11. دعانويسي و حل مشكلات مردم از طريق علوم غريبه

و بسياري از ريزسامانه‌هايي كه بعضي هم‌چنان به فعاليت خود ادامه مي‌دهند و پاره‌اي نيز به دليل مخالفت‌هاي سامانه فقاهت كم‌كم به دست فراموشي سپرده مي‌شوند.

پاره‌اي از عملكردهاي ذكر شده براي سه سامانه فوق (حاكميت، حوزه، مردم) جنبه اطلاع‌رساني داشته و يا اطلاع‌رساني مي‌تواند خدماتي به آن ارائه نمايد. لذا نسبت به موضوع «اطلاع‌رساني» سه وضعيت براي اين عملكردها متصوّر است:

1. ذات آن عملكرد مبتني بر نوعي اطلاع‌رساني باشد.
2. اطلاع‌رساني نقش مؤثري در انجام آن عملكرد داشته باشد.
3. پس از تحقق عملكرد، اطلاع‌رساني مي‌تواند آن را پوشش دهد و خبر آن را منتشر كند.

در يك نگاه كلّي مي‌توان تنوّع اطلاع‏رساني مرسوم ديني را در جدول ذيل از نظر گذراند.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **عملكردهاي ديني** | | | | **نسبت با اطلاع‌رساني** |
| سامانه حاكميت | عدم مخالفت و ممانعت از فعاليت‌هاي ديني | | |  |
| بسترسازي براي ترويج عملكردهاي ديني | | |  |
| حج و عتبات عاليات | | |  |
| نماز جمعه و اعياد (قربان، فطر) | | |  |
| نمايندگي‌هاي ديني در سازمان‌هاي حاكميتي (نمايندگي‌هاي ولي‌فقيه و عقيدتي‌سياسي‌ها) | | |  |
| تظاهرات عبادي‌سياسي (قدس، 15خرداد، 22بهمن و…) | | |  |
| سامانه حوزه علميه | اعطاي مشروعيت به سامانه حاكميت و نظارت حداقلي بر عملكردهاي ديني آن | | |  |
| شئونات فقيه | پاسخگويي به نيازهاي فقهي و احكام (مسائل شرعي) | |  |
| توليد پاسخ براي نيازهاي جديد فقهي (مسائل مستحدثه) | |  |
| پاسخ به شبهات اعتقادي و نشر و ترويج اعتقادات شيعي (تبليغ) | |  |
| امور حسبه | دريافت وجوهات شرعيه از قبيل زكات، خمس، كفارات و صرف در امور معيّنه |  |
| قضاوت و حل اختلافات |  |
| برعهده گرفتن وكالت، وصايت، ولايت و قيّوميت در موارد ذكرشده شرعي |  |
| الزامات اجتماعي فقيه | تقسيم ارث | |  |
| اجراي عقد ازدواج و ايقاع طلاق | |  |
| شهادات و گواهي‌ها | |  |
| تشييع جنائز | |  |
| ثبت و نگارش مبايعه‌نامه‌ها، سندهاي وقف و ملكيت | |  |
| تولّي امور اوقاف و نذرهاي شرعي | |  |
| تعيين اوقات شرعي و حلول ايام خاصّ ديني (ماه رمضان، محرم) | |  |
| مشاوره در امور شرعيات و اخلاقيات و عرفيات | |  |
| جمع‌آوري صدقات و كمك‌هاي مالي و صرف در امور فقرا و مساكين | |  |
| استخاره، دعا و تعبيرخواب | |  |
| تقويت و حضور مؤثر در سامانه‌هاي ديني مردم‌نهاد | | |  |
| سامانه‌هاي ديني مردم‌نهاد | هيئات مذهبي | | |  |
| هيئات امناي مساجد، تكايا و حسينيه‌ها | | |  |
| جلسات روضه در منازل | | |  |
| مجالس روضه زنانه [به دليل بافت متفاوت و تأثيرات مستقل، جداگانه تلقّي مي‌شود] | | |  |
| قرباني، نذر، افطاري و توزيع خوردني‌ها و نوشيدني‌هاي رايگان در ايام خاصّ مذهبي | | |  |
| صندوق‌هاي قرض‌الحسنه | | |  |
| انجمن‌هاي خيريه | | |  |
| تورهاي زيارتي داخل و خارج كشور | | |  |
| مداحان و مرثيه‌سرايان | | |  |
| تعزيه‌خواني و نمايش‌هاي ديني | | |  |
| دعانويسي و حل مشكلات مردم از طريق علوم غريبه | | |  |
| * ذات آن عملكرد مبتني بر نوعي اطلاع‌رساني است * اطلاع‌رساني نقش مؤثري در انجام آن عملكرد دارد (خبر رساني براي حضور مردم) * پس از تحقق عملكرد، اطلاع‌رساني مي‌تواند آن را پوشش دهد و خبر آن را منتشر كند | | | | |

# گستره عملكردهاي اطلاع‌رساني اينترنتي

اينترنت از يك‌سو تكامل يافته پاره‌اي از ابزارهايي است كه سال‌ها بشر از آن‏ها استفاده مي‌كرده است و از سوي ديگر خلقت ابزاري است كه تا به حال در گذشته تجربه بشر سابقه نداشته. اگر روزي براي ارتباط از چاپار استفاده مي‌شد، روزي از نامه‌رساني، تلگراف آمد و سپس تلفن كه همان كاركرد را به نحوي سريع‌تر و با كيفيت بيشتر به انجام مي‌رساند. اينترنت گوي سبقت را ربود و از تلفن و تلكس و فاكس هم جلو زد. اگر راديو و سپس تلويزيون ابزاري براي ارتباط رسانه‌اي ايجاد كردند و رقيبي جدّي براي روزنامه و نشريه شدند، اينترنت اين حوزه را نيز در قبضه درآورد و خبرگزاري‌هاي مجازي را رقم زد. اينترنت امّا يك ابزار جديدتر هم بود، نوع جديدي از ارتباط را هم پديد آورد كه در گذشته ابزاري براي آن در دسترس نبود؛ ارتباط‌هاي گروهي. كاركردهاي اينترنت را در مقايسه با ابزارهاي ارتباطي سنّتي در سه عنوان مي‌توان دسته‏بندي كرد:

1. ارتباط فرد به فرد؛ جايگزين چاپار، نامه، تلفن، تلكس، فاكس، تلگراف، پيامك
2. ارتباط فرد به جمع؛ جايگزين روزنامه، نشريه، راديو، تلويزيون، ماهواره
3. ارتباط جمع به جمع؛ شبكه‌هاي اجتماعي، گروه‌هاي كاري (Team working)

در نگاهي ديگر، اينترنت پاره‌اي از ضعف‌هاي ابزارهاي قديمي را برطرف كرد. رسانه مكتوب، صوتي يا تصويري، مانند: روزنامه، راديو و تلويزيون، براي تكميل ارتباط خود با مخاطب عامّ، ناگزير از به استخدام گرفتن تلفن يا نامه بود، تا تعامل دوسويه خود را كامل نمايد. امّا اينترنت اين نقيصه را ندارد و ارتباط دوسويه ذاتيِ آن است.

اينترنت به دليل اين‌كه در حقيقت ارتباط رايانه‌ها با يكديگر است، تمامي كاركردهاي رايانه‌ها را نيز در خود دارد و توانسته به سمت جايگزيني نرم‌افزارهاي رايانه‌اي مرسوم با نرم‌افزارهاي اينترنتي مشابه پيش رود. به عنوان مثال: بازي‌هاي رايانه‌اي، نسخه‌هاي قوي‌تر و كامل‌تري در اينترنت مي‌يابند و بانك‌هاي اطلاعاتي كه سابق بر اين بر روي ديسك فشرده توزيع مي‌شدند، امروزه در اينترنت قابل دسترسي‌اند.

اينترنت دشواري انتقال فرمت‌هاي بسيار گوناگون از اطلاعات را نيز هموار كرده و اگر روزي دستگاه فكس توانسته بود فرصت انتقال تصاوير را با سرعتي بيشتر، از پست بربايد، امروز اينترنت همين كاركرد را با كيفيت بسيار بالاتر، به صورت رنگي، انجام مي‌دهد. از منظر فرمت‌هاي اطلاعات، اينترنت توان حمل انواع داده‌هاي ذيل را دارد:

1. داده‌هاي متني (مقالات، كتاب و هر نوشته ديگر)
2. تصاوير
3. صوت
4. فيلم و انيميشن
5. نرم‌افزار و فايل‌هاي رايانه‌اي
6. پول (تبادلات مالي)

اخيراً در تلاش هستند، امكان انتقال فرمت‌هاي جديدتري از داده‌ها را نيز بر بستر اينترنت فراهم سازند، داده‌هايي كاملاً خاصّ، مانند: «بو»! اين‏كه اينترنت بتواند روزي بوي عطر شما را نيز منتقل نمايد، مي‌تواند نگرش بشر به اين ابزار را تحوّلي جدّي بخشد. اينترنت به سمتي پيش مي‌رود كه حضور تمام و كمال انسان در هر لحظه، در هركجاي كره زمين باشد. شايد فيلم‌هاي جديد غربي كه جهان‌هاي موازي را تبليغ مي‌كنند، مانند: آواتار و اينسپشن، اين نوع نگرش را براي آينده فن‏آوري تعقيب مي‌نمايند.

كاركردهاي اينترنت هر روز با رشد شتابنده فن‏آوري IT افزايش مي‌يابند، امّا اگر بخواهيم حداكثر آن‏چه را كه امروز در اختيار داريم فهرست نماييم، با عناوين ذيل روبه‌رو خواهيم بود:

1. پايگاه‌هاي معرفي (ارائه اطلاعات يك نهاد)
2. پايگاه‌هاي اطلاع‌رساني خاصّ (بانك‌هاي اطلاعات ارائه شده توسط يك نهاد)
3. خبرگزاري‌ها
4. پايگاه‌هاي شخصي (ارائه معرفي يك شخص)
5. روزنوشت‌ها و وبلاگ‌ها
6. بازي‌هاي شبكه‌اي
7. شبكه‌هاي اجتماعي پيام‌رساني
8. ابزارهاي چت و گفتگو
9. پست الكترونيكي يا ايميل
10. پايگاه‌هاي اطلاع‌رساني عمومي (امكان تكميل داده توسط مخاطب؛ ويكي‌ها)
11. پايگاه‌هاي مباحثاتي (فروم‌ها)
12. پايگاه‌هاي خدمات دانلود (نگهداري فايل و در دسترس گذاشتن آن)
13. پايگاه‌هاي آگهي (جذب آگهي و نشر آن)
14. جستجوگرها (ايجاد دسترسي به ساير پايگاه‌ها)
15. پايگاه‌هاي ارسال و دريافت پيامك
16. بانك‌هاي مجازي (نقل و انتقال پول)
17. بورس‌ها (ايجاد دسترسي به بازار سهام)
18. رسانه‌هاي غير اينترنتي (دسترسي به روزنامه‌ها و برنامه‌هاي راديو و تلويزيون‌هاي دنيا)
19. پايگاه‌هاي پرسش و پاسخ (فضاهايي براي پاسخگويي، مانند: Answer ياهو)
20. دانشگاه‌ها (دسترسي به دانشگاه‌هاي حقيقي يا مجازي)
21. اماكن مذهبي (زيارت‌هاي آن‌لاين و ديدن نماي آني از محل)
22. فروشگاه‌ها (ارائه كالا)
23. حراجي‌ها (ارائه كالا توسط كاربر)
24. خدمات‌دهنده‌ها (ارائه خدمات اينترنتي، مانند: هاستينگ، دومين)
25. بنگاه‌هاي املاك
26. ابزارهاي ارتباط تلفني (اتصال به خطوط مخابراتي كشورها از طريق VoIP)
27. ارائه‌دهندگان خدمات ارتباط اينترنتي (ISP)
28. خبرخوان‌ها و تجميع‌كنندگان داده‌هاي اينترنتي (براي دسترسي يك‌جا به اطلاعات پراكنده)
29. پايگاه‌هاي دوست‌يابي يا همسريابي
30. پايگاه‌هاي مديريت اطلاعات در گروه‌هاي كاري (مانند: Officelive مايكروسافت يا Document گوگل)
31. ذخيره‏سازي اينترنتي اطلاعات (استفاده از اينترنت به جاي هارد رايانه، مثل: Skydrive)

در فهرست فوق تلاش كرديم تنوّع سايت‌هاي اينترنتي را كه امروز با آن‏ها مواجه هستيم، احصاء كنيم. امّا بي‌ترديد هر روز بر تنوّع اين سايت‌ها افزوده خواهد شد و انواع ديگري خلق مي‌شوند.

تمامي ابزارهاي ذكر شده، به دليل ذات تعاملي و ارتباطي اينترنت، ماهيتي اطلاع‌رساني دارند. شايد اينترنت تنها ابزاري باشد كه نتوان هيچ‌كدام از عملكردهاي آن را فارغ از نقش اطلاع‌رساني‌شان ملاحظه كرد. زيرا ابزارهاي ارتباطي نيز نقش اطلاع‌رساني ايفا مي‌كنند و هر ابزار ديگري كه در اينترنت تصور شود، نوعي از اطلاع‌رساني را همراه خود دارد. حتي در عملكردهاي آموزشي و پژوهشي اينترنتي نيز مي‌توان عنصر اطلاع‌رساني را مشاهده كرد.

بنابراين ما با ابزاري مواجه هستيم كه گستره فعاليت آن با گستره عملكردهاي اطلاع‌رساني‌اش مساوق است.

براي دسته‏بندي تنوّع ذكر شده در عرصه اطلاع‌رساني اينترنتي، با ياري‌گرفتن از آن‏چه در ابتداي كلام از تقسيم ابزارهاي ارتباطي اينترنتي به سه دسته؛ فرد به فرد، فرد به جمع و جمع به جمع، ذكر شد، بر اساس توليدكننده اطلاعات مي‌توان تنوّع ذيل را در اطلاع‌رساني اينترنتي مشاهده كرد:

1. فرد: ابزارهايي كه اطلاعات ارائه شده در آن‏ها توسط يك فرد توليد مي‌شود.
2. گروه: ابزارهايي كه اطلاعات توليد شده توسط يك گروه يا سازمان را ارائه مي‌نمايند.
3. جمع: ابزارهايي كه تمامي كاربران عمومي مي‏توانند در آن‏ها اطلاعات عرضه كنند.

طبيعتاً وبلاگ‌ها و روزنوشت‌ها در دسته نخست قرار مي‌گيرند و تمامي سايت‌هاي اطلاع‌رساني خاصّ يا معرفي نهادها و سازمان‌ها در دسته دوم جاي خواهند گرفت.

به نظر مي‌رسد جدول ذيل بتواند گستره عملكردهاي اطلاع‌رساني اينترنت را تخمين بزند.

|  |  |
| --- | --- |
| **عملكردهاي اطلاع‌رساني و ارتباطي اينترنت (بر اساس توليدكننده اطلاعات)** | |
| توليد فردي | پايگاه‌هاي شخصي (ارائه معرفي يك شخص) |
| روزنوشت‌ها و وبلاگ‌ها |
| پست الكترونيكي يا ايميل |
| ابزارهاي چت و گفتگو |
| ابزارهاي ارتباط تلفني (اتصال به خطوط مخابراتي كشورها از طريق VoIP) |
| توليد گروهي | پايگاه‌هاي معرفي (ارائه اطلاعات يك نهاد) |
| پايگاه‌هاي اطلاع‌رساني خاصّ (بانك‌هاي اطلاعات ارائه شده توسط يك نهاد) |
| خبرگزاري‌ها |
| بازي‌هاي شبكه‌اي |
| جستجوگرها (ايجاد دسترسي به ساير پايگاه‌ها) |
| رسانه‌هاي غير اينترنتي (دسترسي به روزنامه‌ها و برنامه‌هاي راديو و تلويزيون‌هاي دنيا) |
| پايگاه‌هاي پرسش و پاسخ (فضاهايي براي پاسخگويي، مانند: Answer ياهو) |
| دانشگاه‌ها (دسترسي به دانشگاه‌هاي حقيقي يا مجازي) |
| اماكن مذهبي (زيارت‌هاي آن‌لاين و ديدن نماي آني از محل) |
| فروشگاه‌ها (ارائه كالا) |
| خدمات‌دهنده‌ها (ارائه خدمات اينترنتي، مانند: هاستينگ، دومين) |
| بنگاه‌هاي املاك |
| ارائه‌دهندگان خدمات ارتباط اينترنتي (ISP) |
| توليد جمعي | پايگاه‌هاي اطلاع‌رساني عمومي (امكان تكميل داده توسط مخاطب؛ ويكي‌ها) |
| شبكه‌هاي اجتماعي پيام‌رساني |
| پايگاه‌هاي مباحثاتي (فروم‌ها) |
| پايگاه‌هاي خدمات دانلود (نگهداري فايل و در دسترس گذاشتن آن) |
| پايگاه‌هاي آگهي (جذب آگهي و نشر آن) |
| پايگاه‌هاي ارسال و دريافت پيامك |
| بانك‌هاي مجازي (نقل و انتقال پول) |
| بورس‌ها (ايجاد دسترسي به بازار سهام) |
| حراجي‌ها (ارائه كالا توسط كاربر) |
| خبرخوان‌ها و تجميع‌كنندگان داده‌هاي اينترنتي (براي دسترسي يك‌جا به اطلاعات پراكنده) |
| پايگاه‌هاي دوست‌يابي يا همسريابي |
| پايگاه‌هاي مديريت اطلاعات در گروه‌هاي كاري (مانند: Officelive مايكروسافت يا Document گوگل) |
| ذخيره‏سازي اينترنتي اطلاعات (استفاده از اينترنت به جاي هارد رايانه، مثل: Skydrive) |

# الگوي متناظر در تطبيق عملكردها

اكنون كه تخميني از فضاي مفهومي عملكردهاي سامانه اطلاع‌رساني ديني و سامانه اطلاع‌رساني اينترنتي در اختيار داريم، مي‌توانيم ميزان تأثيرگذاري اين دو و خصوصاً خدماتي كه سامانه دوم مي‌تواند به سامانه نخست ارائه نمايد را پيش‌بيني كنيم و حدس بزنيم.

شيوه نخستي كه براي اين كار به نظر مي‌رسد، ايجاد تناظر ميان عملكردهاست، بر اساس شباهت‌هايي كه به يكديگر دارند. با توجه به اين‏كه عملكردهاي اطلاع‌رساني ديني را بر اساس نقش اطلاع‌رساني در آن‏ها به سه دسته؛ ذاتاً اطلاع‌رساني، محتاج به اطلاع‌رساني و پس‌اطلاع‌رساني، تقسيم كرديم، مي‌توانيم جداول را در كنار هم قرار داده و معادل و متناظر هر عملكرد اطلاع‌رساني ديني را در عرصه اطلاع‌رساني اينترنتي بيابيم.

در اين روش، طبيعتاً با توجه به قدرت عملكرد بالاتر اينترنت در اطلاع‌رساني، تعداد بيشتري عملكرد باقي‌مانده و متصل نشده در جدول اينترنت خواهيم داشت. به نظر مي‏رسد معدود عملكردهايي از جدول دين باقي بماند كه متناظري در اينترنت نيابد.

# الگوي متشابك در تطبيق عملكردها

امّا در روش دوم، نگاه به نوآوري بيشتر خواهد بود. در شيوه متشابك، سعي خواهيم كرد تمامي عملكردهاي اطلاع‌رساني ديني را به عملكردهاي اطلاع‌رساني اينترنتي متصل نماييم و سپس اقدام به تفسير رابطه كنيم. در هنگام تفسير رابطه، اگر قادر به توضيح خدمات اطلاع‌رساني متصل شده نبوديم، از آن اتصال صرف‌نظر مي‌نماييم. در نهايت اتصالات بسيار بيشتري باقي خواهد ماند كه تعداد كم‌تري از عملكردهاي اينترنتي را بي‌مصرف برجاي خواهد گذارد.

در اين روش، ما خود را ناگزير به تكامل روش‌هاي اطلاع‌رساني ديني مي‌كنيم. يعني هنگامي كه يك اتصال جديد متشابك را تفسير كرديم، مي‌پذيريم كه نوع جديدي از اطلاع‌رساني ديني قابل تصور است كه ما تا به حال به آن توجه نداشته‌ايم، چون ابزار آن را در اختيار نداشتيم.

الگوي متشابك بسيار قدرتمندتر و جامع‌تر از الگوي متناظر است. به شرط اين‌كه تكامل در روش‌ها و عملكردهاي اطلاع‌رساني ديني را بپذيريم.

گام بعدي پس از بررسي و تكميل گستره‌هاي تخميني تعيين‌شده در اين نوشتار، اجراي الگوي متشابك در ايجاد اتصال ميان اين دو سامانه عملكردي است. پس از توصيف اتصالات، از هر اتصال بايد الگويي براي عملياتي شدن در نهادهاي سه‌گانه؛ حاكميت، حوزه، مردم، با توجه به اقتضائات اينترنتي آن توليد شود. اين الگوها قابل ارائه به متوليان امر است كه از آن‌ها براي اطلاع‌رساني ديني بهره بگيرند.

سيدمهدي موسوي موشَّح

17 محرم‌الحرام 1433